



# Tisková zpráva, Strana 1 z 4

## Showcar ŠKODA VisionS oslavil světovou premiéru na Volkswagen Group Night v Ženevě

- › **Emoce:** Showcar odhaluje budoucí vzhled a techniku vozu kategorie SUV značky ŠKODA
- › **Design:** ŠKODA VisionS je navržena moderně, působivě a dynamicky
- › **Technika:** Elektromobilita, konektivita a bezpečnost v centru pozornosti automobilky ŠKODA

Mladá Boleslav/Ženeva, 29. února 2016 – ŠKODA VisionS oslavila svou světovou premiéru na koncernovém večeru v předvečer prvního novinářského dne autosalonu v Ženevě. Atraktivní designová studie nabízí výhled na budoucí velký sériový model kategorie SUV, který značka představí na podzim letošního roku. ŠKODA VisionS je navržena moderně, působivě a dynamicky. Design je založen na rovnováze racionality a estetiky, která je pro vozy značky ŠKODA typická. Vedle budoucího designového jazyka vozů SUV ukazuje showcar nejdůležitější technologie, kterými se značka bude v následujících letech intenzivně zabývat. Jde zejména o elektromobilitu, konektivitu a bezpečnost.

### Pro další informace prosím kontaktujte:

Ann Harder, Komunikace produktu

T +420 326 811 769

[Ann.Harder@skoda-auto.cz](mailto:Ann.Harder@skoda-auto.cz)

### Fotografie k tématu:



#### ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS

Studii ŠKODA VisionS mladoboleslavská automobilka na autosalonu v Ženevě naznačuje nový designový jazyk SUV značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



#### ŠKODA ukazuje studii VisionS v Ženevě

S délkou 4,70 m, rozvorem 2,79 m, šířkou 1,91 m a výškou 1,68 m je ŠKODA VisionS na silnici nepřehlédnutelná. Automobil postavený na bázi modulární platformy MQB koncernu Volkswagen je prvním vozem značky ŠKODA se šesti sedadly ve třech řadách.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



# Tisková zpráva

, Strana 2 z 4



## ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS

Zád' studie ŠKODA VisionS je expresivně tvarovaná. Plocha pro upevnění registrační značky je do zádě hluboce zapuštěna. Díky mohutnému vloženému difuzoru, v němž se nachází i eliptické koncovky výfuků, zaujme vůz sebejistým postojem na silnici.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS

Světlomety, logo značky a svislé lamely v masce chladiče se vyznačují krystalickými prvky, které svým vzhledem odkazují na umění českých sklářů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS

Přehledný a prostorný – provedení interiéru je pokračováním jasně strukturovaného designu exteriéru ve vysoké kvalitě. Interiér studie následuje designová kritéria značky a ke každému cestujícímu přistupuje se stejnou prioritou. Prostor je členěn velice symetricky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS

Všichni členové posádky mají k dispozici vlastní displej, který mohou jednoduše obsluhovat. Informace jsou pro posádku individualizovány a dostávají se k ní přes nabídku infotainment systému.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





# Tisková zpráva

, Strana 3 z 4



**ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS**  
 Díky mohutnému vloženému difuzoru, v němž se nachází i eliptické koncovky výfuků, zaujme vůz sebejistým postojem na silnici.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS**  
 Před se vyznačuje širokou lichoběžníkovou maskou chladiče se svislými lamelami a čtyřmi plochými, klínovitými a vysoko umístěnými světlomety – jejich technologie LED bude v dohledné době zavedena do sériové výroby.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS**  
 Design kol s pěti lomenými paprsky je inspirován aerodynamickými tvary.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA představila v Ženevě studii VisionS**  
 V koncových svítilnách září LED prvky. Pro vozy značky ŠKODA typická grafika ve tvaru písmene C začíná v zadních skupinových světlech a pokračuje i na plochých odrazkách umístěných v nárazníku.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





# Tisková zpráva

, Strana 4 z 4

## ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25 900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

