



## Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2016

**Mladá Boleslav, 16. března 2016**

**Winfried Krause**

**Člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast Ekonomie**



- Platí mluvené slovo -

**Rukopis projevu Winfrieda Krauseho**  
**ŠKODA AUTO a.s., Výroční tisková konference 2016**  
**16. března 2016**

---

Vážené dámy a pánové,

i já Vás za sebe srdečně vítám na Výroční tiskové konferenci. V příštích minutách Vás budu informovat o hlavních finančních ukazatelích uplynulého roku.

**Snímek: „Finanční milníky roku 2015“**

Pan Maier to již úvodem zmínil: V roce 2015 prodala ŠKODA zákazníkům opět více než 1 mil. vozů během jednoho roku a stanovila tím nový prodejní rekord. Vynikající výkon našich zaměstnanců a partnerů v obchodní síti a jasný důkaz toho, že s naší modelovou ofenzívou, iniciovanou před více jak pěti lety, jsme se vydali správnou cestou.

Spolu s prodejním rekordem v dodávkách zákazníkům se podařilo zvýšit také tržby na 12,49 mld. € a tím dosáhnout nové rekordní hodnoty.

U provozního výsledku se také podařilo dosáhnout historického milníku: Značka ŠKODA v posledním roce docílila výsledku ve výši 915 mil. €, což je zlepšení oproti předchozímu roku o 98 mil. € a historický rekord. Vyzdvihnout je třeba velmi pozitivní vývoj prodejních čísel u nové vlajkové lodi značky ŠKODA, Superbu. Prodeje zde značně předčily naše očekávání. Rozsáhlé náklady minulých let – především u věcných investic a vývojových nákladů – do nových produktů, jako např. Fabia a Superb se tak plně vyplatily.



V uplynulém obchodním roce se nám podařilo nejen dosáhnout velmi dobrého hospodářského výsledku, nýbrž také dále zvýšit naši finanční sílu: Čistý peněžní tok dosáhl s 913 mil. € také nové rekordní hodnoty.

Vážené dámy a pánové, dovoluji mi nyní stručně shrnout důležitá čísla obchodního roku 2015:

### **Snímek: „Vybrané ukazatele“**

Celosvětové dodávky vozů zákazníkům vč. Číny narostly oproti předešlému roku o 1,8 %. Dokonce i přes částečně klesající trh v Číně bylo dosaženo oproti předešlému roku nárůstu objemů o cca. +0,1 % na téměř 282 000 dodaných vozů. Bez čínského regionu byl růst objemů v roce 2015 dokonce u 2,4 %.

Také v tržbách dosáhla značka ŠKODA s celkem 12,49 mld. € novou rekordní hodnotu. V meziročním srovnání to znamená zvýšení o +6,2 %. Tržby se tak podařilo zvýšit nadproporcionálně oproti objemům na základě lepšího mixu vozů a výbav. Je třeba mít na paměti, že dodávky v Číně se nezapočítávají do tržeb značky ŠKODA. Společnost SVW není součástí značky ŠKODA - konsolidace zde probíhá ekvivalenční metodou „at equity“ v hospodářském výsledku koncernu Volkswagen.

Provozní výsledek ve výši 915 mil. € výrazně překonal úroveň roku 2014. Výsledek před zdaněním dosáhl 846 mil. € a byl rovněž lepší, jak v roce 2014. Návratnost investic dosáhla 20,1 % - výrazně nad loňskou hodnotou a nad požadovaným minimálním zhodnocením ve výši 9 %.

Lze tedy konstatovat, že společnosti ŠKODA se – i přes nesnadné tržní prostředí zvláště v Rusku, na Ukrajině a Kazachstánu – podařilo dosáhnout nových rekordních hodnot v dodávkách vozů zákazníkům a v provozním výsledku.



Dámy a pánové,

a nyní k jednotlivým položkám výkazu zisku a ztráty a odvození provozního výsledku v meziročním srovnání.

### **Snímek: „Provozní výsledek (odvození)“**

Po vynikajících výsledcích roku 2014 se nám podařilo opět výrazně zvýšit provozní výsledek o +12 %. Pozitivní vliv na výsledek měly v meziročním srovnání zejména zvýšené prodeje našich vozů, zlepšené mixy, optimalizované produktové náklady a situace u směnných kurzů.

Je třeba zdůraznit nadále vysokou prioritu nákladového a efektivního managementu ve ŠKODA.

Výsledek zatížily vysoké odpisy z investic uskutečněných v minulých letech, negativní dopady z výrazného oslabení ruského rublu a také tržně podmíněné náklady v rámci tematiky naftových motorů.

### **Snímek: „Obratová rentabilita“**

Vysoká ziskovost společnosti ŠKODA se odráží také v dosažené rentabilitě: V roce 2015 dosáhla provozní rentabilita tržeb 7,3 %, zlepšení o +0,3 procentního bodu. ŠKODA se tak nachází v horní části automobilového konkurenčního prostředí v Evropě a dokazuje tak opět svou vysokou ziskovost.

### **Snímek: „Výkaz zisku a ztráty“**

Značka ŠKODA dosáhla v roce 2015 výsledku před zdaněním ve výši 846 mil. €, o +9,2 % nad hodnotou předchozího roku. Finanční výsledek přitom činil -69 mil. € a byl způsoben zejména negativními efekty z finančních derivátů. Po odečtení daní to představuje výsledek ve výši 708 mil. €, který tak leží 6,5 % nad hodnotou předešlého roku.



Dámy a pánové,

dovolte mi, abych se v krátkosti zmínil o věcných investicích, o vývoji čistého peněžního toku a o rentabilitě kapitálu.

### **Snímek: „Věcné investice“**

ŠKODA v minulém roce pokračovala v důsledné realizaci své modelové ofenzívy a přitom opět realizovala důležité investice do budoucích produktů, především do rozšíření palety vozů SUV. Po rekordních objemech investic v letech 2012/2013 jsme i v minulém roce investovali téměř 600 mil. €. Znamená to sice snížení o 15 % ve srovnání s rokem 2014, ukazuje to však výrazně, že beze změny stojíme pevně za obnovou a rozšířením naší modelové palety a s akcentem v ní pokračujeme.

### **Snímek: „Čistý peněžní tok“**

Stejně jako v předešlém roce se společnosti ŠKODA podařilo veškerou investiční činnost v roce 2015 financovat z prostředků získaných z vlastní hospodářské činnosti. Působivě to dokládá čistý peněžní tok: Oproti roku 2014 se podařilo zlepšit čistý peněžní tok o více než +73 mil. € a tím jej navýšit o cca. 9 %. Nejenže byla ŠKODA schopna financovat veškeré investice do nových produktů z běžné provozní činnosti, nýbrž přitom dosáhla ještě výrazného přebytku ve výši 913 mil. €.



### **Snímek: „Rentabilita investovaného kapitálu po zdanění“**

Rentabilita kapitálu je pro nás další důležitá finanční veličina pro řízení:

ŠKODA dosáhla v uplynulém roce rentability kapitálu po zdanění ve výši 20,1 % - výrazně nad úrovní předchozího roku a opět nad interně požadovaným minimálním zhodnocením ve výši 9 %. Meziroční zvýšení lze přitom primárně připsat výrazně vyššímu provoznímu výsledku.

V souhrnu: ŠKODA je nadále absolutně zdravým a ziskově hospodařícím podnikem.

### **Snímek: „Vývoj produktové palety a investic“**

Dámy a pánové,

od zahájení modelové ofenzívy značky ŠKODA se produktové portfolio zásadně přepracovalo a rozšířilo o další modelové řady. Nejen že se od roku 2010 modelová paleta rozšířila o tři modelové řady Rapid, Rapid Spaceback a Citigo, nýbrž byly obnoveny i všechny již existující modelové řady. Mimo to je již další produktový vrchol připraven na startu: A-Plus SUV, zcela nová modelová řada ŠKODA se startem výroby v roce 2016.

K tomu bylo v předešlých letech dosaženo konstantně vysokých věcných investic, např. do rozšíření moderní montovny převodovek v závodě ve Vrchlabí a do nového motorového centra v Mladé Boleslavi.

Nově získaná atraktivita modelové palety se odráží také v pozitivním vývoji financí.



### **Snímek: „Vývoj provozního výsledku a čistého peněžního toku“**

Od roku 2011 se nejenže podařilo dosáhnout provozního výsledku v průměru ve výši 742 mil. €, ale i solidního zlepšení celkového hospodářského výsledku. Je to pozoruhodný výkon na pozadí částečně nepříznivých podmínek na trhu v Evropě v posledních pěti letech.

Chtěl bych také zdůraznit, že čistý peněžní tok – tedy peněžní tok po zohlednění investic a zaplacení daně a před výplatou dividend – vykázal v pěti letech výrazný přebytek. Ukazuje se tím, že produktovou ofenzívou zahájenou v roce 2010, se nejen podařilo přesvědčit výrazně více zákazníků o našich produktech, nýbrž také dále zlepšit kvalitu výsledku a finanční sílu společnosti ŠKODA.

Dámy a pánové,

dovolte mi nyní provést stručné shrnutí obchodního roku 2015.

### **Snímek: „Shrnutí“**

I přes konkurenční prostředí plné výzev se můžeme ohlédnout na nejúspěšnější obchodní rok v historii našeho podniku.

Jak v dodávkách zákazníkům, tak i v tržbách dosáhla značka ŠKODA pokaždé historických rekordů.

Provozní výsledek se podařilo zvýšit na 915 mil. €, absolutně nejvyšší hodnotu pro značku ŠKODA. Kromě toho se ŠKODA nachází s provozní rentabilitou tržeb ve výši 7,3 % - i v evropském odvětvovém srovnání - na velmi dobré úrovni.

Navzdory opět vysokým investicím dosáhl čistý peněžní tok 913 mil. € a překonal tak výrazně hodnotu předchozího roku.



Naše nově uvedené produkty Fabia a Superb úspěšně odstartovaly a tím se rozšířená a přepracovaná modelová paleta nadále setkává s úspěchem u našich zákazníků a posiluje tím vytrvale naši podnikovou strategii. I přes tyto náběhy produktů a částečně obtížné rámcové podmínky např. v Rusku, byl rok 2015 díky silnému, vysoce motivovanému personálu a atraktivní paletě produktů, dosud nejlepším obchodním rokem společnosti ŠKODA.

V roce 2016 budeme dále důsledně realizovat naši růstovou strategii – s designovou SUV-studií ŠKODA VisionS byl v Ženevě prezentován světové veřejnosti směr přicházející generace SUV.

Dále budeme intenzivně pracovat nejen na našich produktech, nýbrž také na našich interních procesech a strukturách, abychom společnost ŠKODA optimálně připravili na budoucí výzvy.

Navzdory nejistým rámcovým podmínkám ve východní Evropě a volatilitě směnných kurzů očekáváme také v roce 2016 dobrý hospodářský výsledek.

Nyní bych předal slovo mému kolegovi v představenstvu, Bohdanu Wojnarovi. Děkuji Vám!