



Tisková zpráva

, Strana 1 z 4

ŠKODA AUTO v roce 2015 dosáhla nových rekordních hodnot dodávek vozů zákazníkům i finančních výsledků

- › **Rekord:** ŠKODA podruhé za sebou dodala v jednom roce celosvětově více než 1 milion vozů zákazníkům; 1 055 500 dodávek vozů zákazníkům (2014: 1 037 200, plus 1,8 procenta)
- › **Tržby:** Nová rekordní hodnota 12,5 miliard eur (plus 6,2 procent)
- › **Provozní výsledek:** 915 milionů eur (plus 12,0 procent)
- › **Nejsilnější trh Čína:** Rekord v podobě 281 700 vozů dodaných zákazníkům
- › **Úspěšný začátek roku:** 170 300 vozů dodaných zákazníkům do konce února 2016
- › **Výhled:** ŠKODA zahajuje SUV-ofenzívu

Mladá Boleslav, 16. března 2016 – ŠKODA AUTO v roce 2015 dosáhla nových rekordních hodnot celosvětových prodejů i finančních výsledků. Dodávky vozů zákazníkům vzrostly o 1,8 procenta na 1 055 500 vozů (2014: 1 037 200). Tržby vzrostly o 6,2 procenta na novou rekordní hodnotu 12,5 miliard eur (2014: 11,8 miliard eur), provozní výsledek vzrostl o 12,0 procent na 915 milionů eur (2014: 817 milionů eur). V roce 2016 chce česká automobilka dále růst. Růstové impulsy by měly zajistit zejména plánované modely kategorie SUV.

„Rok 2015 byl pro značku ŠKODA dobrým rokem. I přes náročné podmínky na trzích automobilka v minulém roce udržela svůj kurz a dosáhla nových rekordních výsledků prodeje, tržeb i hospodářského výsledku,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „To ukazuje, že ŠKODA AUTO dosáhla nové výkonnostní úrovně. Náš úspěch je trvale udržitelný.“ S ohledem na aktuální rok Maier dodává: „Automobilový průmysl stojí před velkými výzvami. ŠKODA bude v tomto prostředí v roce 2016 nadále sledovat růstový kurz a bude v rámci Strategie 2025 investovat do budoucnosti značky. V centru pozornosti přitom jsou nové alternativní automobilové koncepce, digitalizace individuální mobility s novými nabídkami pro naše zákazníky a rozšíření palety vozů kategorie SUV.“ ŠKODA na podzim představí mj. nové, větší SUV a tím posílí svou pozici v tomto důležitém segmentu.

Nových **rekordních hodnot** dosáhla společnost ŠKODA AUTO v roce 2015 také v **oblasti tržeb a hospodářského výsledku**. Tržby vzrostly na 12,5 miliard eur (2014: 11,8 miliard eur) a o 6,2 procenta překonaly výsledek dosavadního rekordního roku 2014. Provozní výsledek vzrostl o 12,0 procent na 915 milionů eur (2014: 817 milionů eur), což představuje 7,3 procent tržeb (2014: 7,0 procent).

„K tomuto ziskovému růstu přispěly zvýšené prodeje vozů, lepší mix prodávaných modelových verzí a optimalizované náklady,“ říká Winfried Krause, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast financí.



Tisková zpráva

, Strana 2 z 4

Zisk před zdaněním vzrostl o 9,2 procent na 846 milionů eur (2014: 775 milionů eur). Zisk po zdanění v roce 2015 činil 708 milionů eur (2014: 665 milionů eur), což je o 6,5 procenta více než v minulém roce. Investice v roce 2015 dosáhly výše 591 milionů eur (2014: 698 milionů eur).

V roce 2015 dodala značka ŠKODA svým zákazníkům na celém světě celkem 1 055 500 vozů, což je nová rekordní hodnota. Ve srovnání s rokem 2014 (1 037 200 dodávek zákazníkům) to představuje nárůst o 18 300 vozů nebo o 1,8 procenta.

Rok 2015 byl pro značku ŠKODA opět ve znamení největší **modelové ofenzívy** všech dob. Vrcholem bylo uvedení nové generace modelu **ŠKODA Superb** na trh. Svými rozměry a nabídkou prostoru se Superb posunul k horní hranici automobilové střední třídy. Vedle známých předností vozů značky ŠKODA, mezi něž patří funkčnost, prostornost a přiměřená cena, nyní Superb bude také svým designem a technikou a představuje tím začátek nové éry značky ŠKODA.

„Úspěch značky ŠKODA v roce 2015 je výsledkem pěkného týmového výkonu. Tímto děkujeme všem zaměstnancům. Poděkování patří také Odborům KOVO, které opět konstruktivně přispívaly k rozvoji společnosti v roce 2015,“ zdůraznil Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Také na počátku roku **2016** značka pokračuje s nezměněnou dynamikou. Do konce února 2016 vzrostly celosvětové prodeje společnosti ŠKODA AUTO o 4,5 procenta na 170.300 vozů. To představuje novou rekordní hodnotu za první dva měsíce roku.

S další fází rozšiřování modelové palety vyše ŠKODA v příštích měsících další výrazné signály. Na počátku března 2016 měla na autosalonu v Ženevě svou světovou premiéru designová studie SUV **ŠKODA VisionS**. Kromě budoucího designového jazyka vozů kategorie SUV je VisionS také ukázkou nejdůležitějších technologií, jimiž se ŠKODA v příštích letech bude intenzivně zabývat. Těžištěm těchto technologií je elektromobilita, konektivita a asistenční systémy pro zvýšení bezpečnosti a komfortu.

Studie představuje počátek **SUV-ofenzívy značky ŠKODA**. Automobilka v následujících letech s novými produkty posílí svou pozici v důležitém segmentu vozů SUV. Již na podzim letošního roku značka představí na autosalonu v Paříži nový velký sériový vůz kategorie SUV.



Tisková zpráva

, Strana 3 z 4

Skupina ŠKODA AUTO v číslech:

		2015	2014	Změna v %
Dodávky zákazníkům	tis. vozů	1 056	1 037	+1,8
Dodávky zákazníkům bez Číny	tis. vozů	774	756	+2,4
Výroba *	tis. vozů	1 037	1 050	-1,2
Výroba bez Číny **	tis. vozů	752	748	+0,5
Odbyt	tis. vozů	800	796	+0,5
Počet zaměstnanců***	osob	26 646	25 889	+2,9
Tržby	mil. EUR	12 486	11 758	+6,2
Provozní výsledek	mil. EUR	915	817	+12,0
Provozní výsledek v % z obrátu	%	+7,3	+7,0	-
Zisk před zdaněním	mil. EUR	846	775	+9,2
Zisk po zdanění	mil. EUR	708	665	+6,5
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	591	698	-15,3

* značka ŠKODA celosvětově

** zahrnuje produkci Skupiny ŠKODA AUTO značky ŠKODA, bez výroby v Číně, Bratislavě/Slovensko a Pune/Indie, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, Audi a VW

*** Počet zaměstnanců bez agenturního personálu, včetně učňů

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz





Tisková zpráva, Strana 4 z 4

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2015 nových rekordních hodnot prodejů a rekordních finančních výsledků

S další fází rozšiřování modelové palety vyše ŠKODA v příštích měsících další výrazné signály. Na počátku března 2016 měla na autosalonu v Ženevě svou světovou premiéru designová studie SUV ŠKODA VisionS.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.