Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

ŠKODA v listopadu: Dodávky vozů zákazníkům nadále na vysoké úrovni

- **ŠKODA dodala v listopadu svým zákazníkům na celém světě 89 000 vozů**
- **Dvouciferný růst ve střední Evropě; lehký nárůst v západní Evropě; napjatá odbytová situace v Rusku**
- **ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb v Evropě opět rostou dvouciferným tempem**

Mladá Boleslav, 8. prosince 2015 – ŠKODA v listopadu 2015 dodala zákazníkům na celém světě 89 000 vozů (listopad 2014: 90 200 vozů; mínus 1,4 procenta). Růstu dosáhla automobilka i v západní a střední Evropě. Napjatá situace na ruském trhu však brzdí prodej vozů ŠKODA. V Číně a východní Evropě (bez Ruska) dosáhly prodeje značky ŠKODA úrovně listopadu loňského roku. Veskrze dobrého ohlasu mezi zákazníky se opět dočkaly nové generace modelů značky ŠKODA. Dodávky modelu ŠKODA Fabia v Evropě vzrostly o 44 procent, ŠKODA Superb si polepšila dokonce o 47,3 procenta.

„ŠKODA si v listopadu vedla, i za částečně složitých tržních podmínek, velice dobře," říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Naše celosvětové prodeje zůstávají na vysoké úrovni. Těší nás i nadále velice pozitivní vývoj prodeje nových generací našich modelů. Po svém úspěšném vstupu na trh překonává ŠKODA Superb veškerá naše očekávání," dodává Eichhorn.

V **západní Evropě** dodala ŠKODA v listopadu svým zákazníkům 33 600 vozů (listopad 2014: 33 000; plus 1,8 procenta). V Německu vzrostly prodeje o 11,8 procenta na 13 600 vozů (listopad 2014: 12 100). ŠKODA je tak na německém trhu i nadále zdaleka nejsilnější zahraniční značkou. Dvouciferným tempem rostla značka ŠKODA ve Švédsku (1 500 vozů; plus 14,5 procenta), Portugalsku (300 vozů; plus 14,1 procenta) a v Irsku (100 vozů; plus 107,5 procenta).

Na celkově klesajícím **ruském** trhu dodala ŠKODA v listopadu svým zákazníkům 4 700 vozů (listopad 2014: 7 600 vozů; mínus 38,7 procenta). Ve **východní Evropě** mimo Ruska se v listopadu pro některý z vozů značky ŠKODA rozhodlo 2 900 zákazníků (listopad 2014: 3 000; mínus 1,3 procenta). Dvouciferného růstu dosáhla ŠKODA v Rumunsku (1 000 vozů; plus 28,2 procenta), Srbsku (500 vozů; plus 25,3 procenta), Bulharsku (200 vozů; plus 24,1 procenta) a v Bosně (100 vozů; plus 10,7 procenta).

Ve **střední Evropě** si ŠKODA v listopadu polepšila o 16,8 procenta na 15 000 vozů (listopad 2014: 12 800). Na domácím českém trhu zvýšila značka své prodeje o 18,3 procenta na 7 700 vozů (listopad 2014: 6 500). Rovněž dvouciferným tempem rostly prodeje značky ŠKODA na Slovensku (1 700 vozů; plus 14 procent), v Maďarsku (1 000 vozů; plus 45,3 procenta), ve Slovinsku (500 vozů; plus 24,3 procenta) a v Chorvatsku (200 vozů; plus 35,2 procenta)

ŠKODA Media Services: http://media.skoda-auto.com, media@skoda-auto.cz
ŠKODA AUTO a.s., Tř. V. Klementa 869, 293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

Available on the Google play
Available on the App Store
Všechny vozy ŠKODA, které od roku 2008 Euro NCAP testovala, získaly 5hvězdičkové hodnocení bezpečnosti.
EURO NCAP www.euroncap.com TEST 2008-2014

Tisková zpráva, Strana 2 ze 3

V **Číně** dodala ŠKODA v listopadu svým zákazníkům 26 800 vozů a dosáhla tak úrovně loňského listopadu (26 800). Pozitivního vývoje odbytu dosáhly modely ŠKODA Octavia a ŠKODA Yeti. V Indii dodala ŠKODA v listopadu svým zákazníkům 1 100 vozů, po 1 200 vozech v listopadu loňského roku (mínus 4 procenta). S 1 800 prodanými vozy v Izraeli si automobilka oproti listopadu loňského roku polepšila o 9,9 procenta. Dvouciferného růstu dosáhla ŠKODA v Austrálii (400 vozů; plus 12,8 procenta) a na Tchaj-wanu (400 vozů; plus 122,4 procenta).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v listopadu 2015 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):

ŠKODA Octavia (35 700; -2,1 %)
ŠKODA Fabia (17 100; +36,0 %)
ŠKODA Rapid (15 600; -18,1 %)
ŠKODA Superb (8 900; +21,7 %)
ŠKODA Yeti (8 700; +0,1 %)
ŠKODA Citigo (prodej pouze v Evropě: 2 800; -16,8 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

ŠKODA v listopadu: 89 000 dodávek zákazníkům
Nové generace modelů ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb (na snímku) dosáhly v Evropě v minulém měsíci opět vysokých prodejních přírůstků.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

Available on the Google play
Available on the App Store
Všechny vozy ŠKODA, které od roku 2008 Euro NCAP testovala, získaly 5hvězdičkové hodnocení bezpečnosti.
EURO NCAP www.euroncap.com TEST 2008-2014

Tisková zpráva, Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

ŠKODA Media Services: http://media.skoda-auto.com, media@skoda-auto.cz
ŠKODA AUTO a.s., Tř. V. Klementa 869, 293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

Available on the Google play
Available on the App Store
Všechny vozy ŠKODA, které od roku 2008 Euro NCAP testovala, získaly 5hvězdičkové hodnocení bezpečnosti.
EURO NCAP www.euroncap.com TEST 2008-2014