



# Tisková zpráva

, Strana 1 ze 2

## Emocionální, moderní, dynamická: ŠKODA Fabia vyznamenána cenou ‚Red Dot Award‘

- › **Ocenění: Prestižní cena ‚Red Dot Award: Product Design‘ pro novou generaci modelu Fabia**
- › **Mezinárodní hlasování: Odborná porota ocenila sílu designového jazyka modelu Fabia**
- › **ŠKODA Fabia: Vyvážené proporce, emocionální design**
- › **Úspěch: ŠKODA cenu Red Dot získala již poosmé**

**Mladá Boleslav, 30. března 2015 – Prestižní ocenění pro novou generaci modelu ŠKODA Fabia: Zcela nově vyvinutý a od základu nově pojatý malý vůz získal prestižní cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design. ‚Red Dot Award‘ každoročně uděluje odborná porota v hvězdném mezinárodním složení. S 4.928 přihlášenými produkty od 1.994 účastníků z 56 zemí jen v letošním roce je ‚Red Dot Award: Product Design‘ největší mezinárodní soutěží produktového designu na světě. Třetí generace modelu ŠKODA Fabia je již osmým vozem ŠKODA, který získal tuto cenu.**

Nová ŠKODA Fabia na evropské trhy vstoupila v listopadu 2014. Její zcela nový, emocionální vzhled se silným charakterem budí nadšení. Se svým precizním designem je oblíbený malý vůz podstatně sportovnější a výraznější než jeho předchůdce a boduje svými vyváženými proporcemi, krystalickými tvary a ostrými liniemi. Nová ŠKODA Fabia je mladý, atraktivní malý vůz s charakterem – má v sobě vášeň, je moderní a všestranně individualizovatelný. Jakožto první sériový model značky ŠKODA využívá nová ŠKODA Fabia designové prvky studie ŠKODA VisionC.

Nové tvarosloví značky ŠKODA přesvědčilo i porotu soutěže Red Dot Awards. Nová Fabia se musela podrobit detailnímu hodnocení, které provedla 38členná skupina expertů, složená z profesorů designu, výtvarníků a odborných novinářů 25 národností. Ti hodnotili design vozu na základě vybraných hodnotících kritérií jako je stupeň inovace, funkčnost, ergonomie a životnost. Při celkovém hodnocení byla zohledněna i šetrnost vůči životnímu prostředí a kvalita.

„Nová Fabia nabízí větší dynamiku a silnější charakter než kdykoli předtím, je to nejemocionálnější Fabia všech dob,“ říká šéfdesigner Jozef Kabaň. „Velice nás těší, že nové tvarosloví bylo našimi zákazníky i odborníky tak příznivě přijato. Ocenění v soutěži Red Dot Award nás utvrzuje ve správnosti dalšího vývoje tvarosloví značky ŠKODA,“ dodává Kabaň.

Vedle designu určuje nová ŠKODA Fabia nová měřítká svou technikou a funkčností. Malý vůz zaujme vynikajícími ekologickými hodnotami a špičkovou technikou, obvyklou ve vozech vyšších tříd. Typická pro vozy značky ŠKODA je velkorysá nabídka prostoru –



# Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

Fabia nabízí mimo jiné i největší zavazadlový prostor ve třídě malých vozů – a vysoká praktičnost s až 19 chytrými „Simply Clever“-detaily.

Perfektní mix emocí a funkčnosti přesvědčuje i na trhu: Za první dva měsíce roku 2015 vzrostly prodeje modelu Fabia v západní Evropě o 11,7 procent a ve střední Evropě dokonce o 32,7 procent.

ŠKODA získala cenu Red Dot Award již poosmé. Jako první model značky tuto cenu získala v roce 2006 ŠKODA Octavia Combi. V roce 2007 získala tuto ceněnou pečť kvality designu ŠKODA Roomster, v roce 2008 pak ŠKODA Fabia druhé generace. V roce 2010 získaly cenu Red Dot hned dva modely: ŠKODA Yeti a ŠKODA Superb Combi. V roce 2013 získal toto ocenění kompaktní model ŠKODA Rapid a v loňském roce ŠKODA Rapid Spaceback.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Bernd Abel, vedoucí komunikace produktu David Haidinger, komunikace produktu

T +420 326 811 731

T +420 326 811 737

[bernd.abel@skoda-auto.cz](mailto:bernd.abel@skoda-auto.cz)

[david.haidinger@skoda-auto.cz](mailto:david.haidinger@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA Fabia

Zcela nově vyvinutý a od základu nově pojatý malý vůz získal prestižní cenu „Red Dot Award“ za vynikající produktový design.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.