



# Tisková zpráva

, Strana 1 ze 3

## ŠKODA v prvním pololetí rostla o 4,2 procenta; červnový odbyt dosáhl vysoké úrovně minulého roku

- › ŠKODA dosáhla v prvním pololetí rekordního počtu dodávek zákazníkům: 544.300 vozů
- › Červen 2015: 94.600 vozů dodaných zákazníkům
- › Úspěch: Dodávky vozů řady Fabia a modelu Superb liftback rostly v západní Evropě dvouciferným tempem

**Mladá Boleslav, 13. července 2015 – ŠKODA v prvním pololetí pokračovala ve svém růstovém kurzu. Od ledna do června vzrostly dodávky vozů zákazníkům na celém světě o 4,2 procenta na 544.300 vozů (první pololetí 2014: 522.500). To je nový prodejní rekord značky ŠKODA za první pololetí. V červnu dodala česká automobilka svým zákazníkům 94.600 vozů (plus 0,1 procenta ve srovnání s červnem 2014). Dobrý start měly nové generace modelů ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb. V prvním pololetí dosáhla ŠKODA Fabia v západní Evropě růstu o 24,3 procenta, ŠKODA Superb liftback pak o 30,6 procenta.**

„Pro značku ŠKODA to bylo náročné, ale úspěšné první pololetí,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu. „V červnu jsme obhájili vysokou úroveň prodejních výsledků, kterou jsme dosáhli ve stejném měsíci loňského roku. Výsledek přitom ukazuje i na odlišný vývoj na jednotlivých trzích. V konečném součtu dobrý vývoj odbytu v západní a střední Evropě kompenzoval slabší kondici zejména ruského, ukrajinského a čínského trhu,“ dodává Eichhorn.

V dobré kondici je ŠKODA tedy v **západní Evropě**. V červnu značka rostla o 9,3 procenta na 42.700 dodávek zákazníkům (červen 2014: 39.100). V prvním pololetí dosáhla ŠKODA růstu o 3,5 procenta na celkem 225.500 vozů (leden až červen 2014: 217.900). Na svém největším evropském trhu – v Německu – si automobilka v červnu polepšila o 13,5 procenta na 17.000 vozů; v prvním pololetí pak o 5,6 procenta na celkem 80.900 vozů. Tím ŠKODA posílila svou pozici nejsilnější importované značky. Dvouciferného růstu dosáhla ŠKODA v prvním pololetí ve Španělsku (12.300 vozů; plus 25,0 procent), Itálii (9.200 vozů; plus 18,5 procent), Švédsku (7.600 vozů; plus 14,9 procent), Švýcarsku (10.200 vozů; plus 11,5 procent), Irsku (5.200 vozů; plus 16,3 procent) a v Portugalsku (1.800 vozů; plus 26,3 procent).

Ve **východní Evropě**, včetně Ruska, dodala ŠKODA svým zákazníkům 7.300 vozů (červen 2014: 11.100) a v prvním pololetí 44.000 vozů (leden až červen 2014: 58.700). Podíl značky ŠKODA na východoevropském trhu vzrostl ke konci června na 4,6 procent (první pololetí 2014: 4,2 procenta). Na **ruském trhu** prodala ŠKODA v červnu 4.400 vozů, po 7.900 vozech v červnu minulého roku (minus 43,9 procent). Od ledna do června činí prodeje značky v Rusku 28.000 vozů (leden až červen 2014: 42.000 vozů, minus 33,3 procent). Dvouciferným tempem rostla ŠKODA v prvním pololetí v Rumunsku (4.200 vozů; plus 25,9 procent), Srbsku (3.000 vozů; plus 10,7 procent), Bulharsku (1.300 vozů; plus 32,7 procent) a v Pobaltí (3.100 vozů; plus 20,0 procent).



# Tisková zpráva

, Strana 2 ze 3

Silného růstu dosáhla ŠKODA opět ve **střední Evropě**. Dodávky zákazníkům vzrostly v červnu o 14,9 procenta na 15.300 vozů (červen 2014: 13.300) a v prvním pololetí o 13,2 procenta na 88.900 vozů (leden až červen 2014: 78.600). Podíl značky ŠKODA na střeoevropském trhu činil koncem června 21,3 procent (první pololetí 2014: 20,3 procent). Na domácím českém trhu si značka v červnu polepšila o 24,3 procenta na 7.600 vozů (červen 2014: 6.200). V prvním pololetí vzrostl odbyt značky ŠKODA v České republice o 22,9 procent na 42.800 vozů (leden až červen 2014: 34.800). Rovněž dvouciferným tempem rostly prodeje značky v prvním pololetí v Maďarsku (5.200 vozů; plus 20,3 procent) a Slovinsku (3.000 vozů; plus 15,8 procent).

V **Číně** vzrostl prodej značky ŠKODA v prvním pololetí o 5,8 procenta na 138.300 vozů (první pololetí 2014: 130.700). V červnu dodala značka svým zákazníkům 20.000 vozů (červen 2014: 23.600, minus 15,2 procent). Růstu dosáhla ŠKODA také v Indii. V červnu vzrostly dodávky zákazníkům o 39,0 procenta na 1.300 vozů (červen 2014: 1.000), v prvním pololetí o 4,3 procenta na 8.000 vozů (první pololetí 2014: 7.700). Na více než dvojnásobek vzrostly značce v prvním pololetí dodávky zákazníkům v Turecku (11.700 vozů; plus 112,0 procent) a Egyptě (5.400 vozů; plus 106,5 procent). Dvouciferným tempem rostly prodeje značky v Izraeli (10.100 vozů; plus 23,0 procent), Austrálii (2.400 vozů; plus 30,5 procent), na Tchaj-wanu (1.400 vozů; plus 41,4 procent) a na Novém Zélandu (600 vozů; plus 30,1 procent).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v červnu Juni 2015 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):**

ŠKODA Octavia (38.000; +11,0 %)  
ŠKODA Rapid (16.700; -20,5 %)  
ŠKODA Fabia (19.000; +28,0 %)  
ŠKODA Yeti (9.000; -8,1 %)  
ŠKODA Superb (6.000; -25,8 %)  
ŠKODA Roomster (1.500; -41,0 %)  
ŠKODA Citigo (prodej pouze v Evropě: 4.400; +8,6 %)

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v prvním pololetí 2015 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti prvnímu pololetí 2014):**

ŠKODA Octavia (223.800; +14,9 %)  
ŠKODA Rapid (108.100; +5,6 %)  
ŠKODA Fabia (91.900; +4,5 %)  
ŠKODA Yeti (47.000; -11,2 %)  
ŠKODA Superb (38.700; -16,5 %)  
ŠKODA Roomster (14.300; -7,9 %)  
ŠKODA Citigo (Prodej pouze v Evropě: 20.600; -8,9 %)



# Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA v prvním pololetí rostla o 4,2 procenta

Od ledna do června vzrostly dodávky vozů zákazníkům na celém světě o 4,2 procenta na 544.300 vozů. To je nový prodejní rekord značky ŠKODA za první pololetí. Dobrý start měly nové generace modelů ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb (foto).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.