



# Tisková zpráva, Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO je stále nejoblíbenějším zaměstnavatelem mezi mladými ekonomy a technikami

- › Nejlepší zaměstnavatel pro studenty a absolventy: ŠKODA AUTO opět zvítězila v průzkumu 'trendence Graduate Barometer Czech Republic'
- › ŠKODA AUTO obhájila prvenství z loňského roku
- › Do ankety se zapojilo 8 500 studentů a absolventů z 22 vysokých škol v České republice

**Mladá Boleslav, 28. července 2015 – ŠKODA AUTO v anketě 'trendence Graduate Barometer Czech Republic' obhájila dvojitě vítězství a je tak opět nejoblíbenějším zaměstnavatelem jak mezi začínajícími ekonomy, tak mezi budoucími technikami a IT experty. Do ankety se zapojilo zhruba 8 500 studentů a absolventů z 22 českých vysokých škol.**

„Skvělých výsledků, které opět potvrzují atraktivitu ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele, si velmi vážíme,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast HR management. „Mladí odborníci jsou zárukou naší budoucnosti. Proto také dlouhodobě podporujeme technické vzdělávání a usilujeme o intenzivnější propojení teorie s firemní praxí. Jsme aktivně zapojeni například i do „Roku průmyslu a technického vzdělávání 2015“, jehož cílem je postupně změnit pohled na průmysl jako moderní součást ekonomiky 21. století, zdůrazňovat potřebnost zvýšení zájmu o technické obory a upravit systém vzdělávání právě k podpoře technických oborů,“ dodává Wojnar.

Studie 'trendence Graduate Barometer' každý rok zkoumá představy studentů a absolventů o jejich budoucí kariéře a vysněném zaměstnavateli. Anketa se provádí ve 24 evropských zemích a tento rok se do ní zapojilo okolo 300 000 respondentů. Pro každou zemi se provádělo individuální šetření. V České republice se do něj zapojilo zhruba 8 500 mladých ekonomů, techniků a IT expertů.

ŠKODA AUTO neztvítězila pouze v hlavních kategoriích. Studenti a absolventi ocenili také její realizované HR aktivity, jako je účast na veletrzích pracovních příležitostí, kariérní webové stránky a aktivita na sociálních sítích. Rovněž je dle jejich mínění nejlepší firmou v České republice v nabídce pracovních pozic pro absolventy. Od začátku roku svoji kariéru ve ŠKODA AUTO zahájilo zhruba sto mladých lidí.

Obhajoba dvojitěho vítězství v anketě 'trendence' a všechna dílčí ocenění jsou dalším důkazem atraktivity domácí automobilky jako zaměstnavatele. Pro studenty technických a ekonomických oborů nabízí ŠKODA AUTO pravidelně odborné praxe. Ročně této možnosti využije zhruba 1000 českých i zahraničních studentů. Důležitým pilířem personální strategie je také Trainee program – jeden z nejatraktivnějších a nejvšestrannějších absolventských programů mezinárodního automobilového průmyslu.



# Tisková zpráva, Strana 2 z 2

ŠKODA Trainee program funguje již od roku 1993 a ročně ho absolvuje kolem 30 mladých talentů. Zájem o něj každý rok projevují stovky uchazečů.

## Pro další informace, prosím kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

P +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Jana Bahníková, Komunikace podniku

P +420 326 811 738

[jana.bahnikova3@skoda-auto.cz](mailto:jana.bahnikova3@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO je stále nejoblíbenějším zaměstnavatelem mezi mladými ekonomy a techniky

Ocenění pro nejatraktivnějšího zaměstnavatele převzali z rukou organizátora Hana Kurzweilová, vedoucí mezinárodní personálu a péče o MNG, a Jan Frydrych, vedoucí personálních marketingu ŠKODA AUTO.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.