



# Tisková zpráva

, Strana 1 z 3

## Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům v červenci stabilně na vysoké úrovni

- › ŠKODA dodala zákazníkům 82 800 vozů (červenec 2014: 82 800)
- › ŠKODA v západní a střední Evropě roste; také Indie zaznamenává růst
- › Top: Fabia a Superb posilují v západní Evropě o desítky procent
- › Východní Evropa a Čína zůstávají výzvou

**Mladá Boleslav, 24. srpna 2015 – ŠKODA v červenci tohoto roku dodala celosvětově zákazníkům 82 800 vozů. Automobilka se teď nachází na rekordní úrovni loňského července, kdy bylo rovněž dodáno 82 800 vozů. Výrazně přidat se společnosti ŠKODA AUTO podařilo v západní a střední Evropě a také v Indii. Vynikající odezvu zaznamenávají nové generace modelů ŠKODA Fabia a Superb. V západní Evropě posílila Fabia o 54,9 procenta, Superb (liftback) o 102 procenta.**

„Navzdory náročné situaci na trzích v Rusku a Číně dosáhla ŠKODA v červenci vysokého prodejního výsledku na úrovni stejného měsíce předchozího roku. V západní a střední Evropě se nám podařilo dosáhnout výrazného růstu a tím vyrovnat negativní trendy v ostatních regionech,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za prodej a marketing.

Významně se značce ŠKODA v červenci dařilo v **západní Evropě**. Dodávky vozů rostly o 7,3 procenta na 35 800 vozů (červenec 2014: 33 400). V Německu posílila ŠKODA o 8,8 procenta na 13 000 vozů (červenec 2014: 12 000) a upevnila tak svoji pozici nejsilnější importované značky. O desítky procent rostla značka na trzích ve Španělsku (2 100 vozů; plus 33 procent), Irsku (1 700 vozů; plus 49,8 procenta), Švýcarsku (1 800 vozů; plus 26,9 procenta), Itálii (1 500 vozů; plus 25,9 procenta) nebo ve Švédsku (1 300 vozů; plus 27,4 procenta).

Ve **východní Evropě**, včetně Ruska, dodala ŠKODA zákazníkům v červenci 7 000 vozů (červenec 2014: 10 400; minus 32,7 procenta). Pokles prodeje je charakterizován především špatnou náladou na trzích v Rusku a na Ukrajině. V **Rusku** dodala ŠKODA v červenci 4 200 vozů, ve stejném měsíci předchozího roku to bylo 7 100 vozů (minus 40,8 procenta). Růstu v řádu desítek procent dosáhla značka na trzích v Rumunsku (900 vozů; plus 19,9 procenta) nebo v Bulharsku (200 vozů; plus 44,1 procenta).

Výrazné přírůstky zaznamenala ŠKODA v červenci ve **střední Evropě**. Prodeje posílily o 22,2 procenta na 14 500 vozů (červenec 2014: 11 900 vozů), podíl na trhu vzrostl v červenci na 19,9 procenta. Na domácím českém trhu rostla ŠKODA o 38,8 procenta na 7 700 vozů dodaných zákazníkům (červenec 2014: 5 600). Také na Slovensku (1 600 vozů; plus 13,6 procenta) nebo v Maďarsku (800 vozů; plus 22 procent) realizovala česká automobilka dvouciferné přírůstky.



# Tisková zpráva

, Strana 2 z 3

Jako výzva se ukazuje situace v Číně. Zde ŠKODA v červenci dodala zákazníkům 18 400 vozů (červenec 2014: 21 100; minus 12,7 procenta). Opětovný růst značka ŠKODA zaznamenala v Indii. V červenci dodala zákazníkům 1 200 vozů, což představuje nárůst o 7,4 procenta oproti stejnému měsíci předchozího roku (1 100 vozů). Dvouciferný růst zaznamenala ŠKODA v Turecku (1 800 vozů; plus 71,4 procenta), v Izraeli (1 800 vozů; plus 29,3 procenta) nebo v Egyptě (500 vozů; plus 72,4 procenta).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v červenci 2015 (v jednotkách, zaokrouhleně, podle modelů; +/- v procentech oproti stejnému měsíci předchozího roku):**

ŠKODA Octavia (34 200; +15,5 %)  
 ŠKODA Fabia (17 900; +44,3 %)  
 ŠKODA Rapid (13 800; -29,3 %)  
 ŠKODA Yeti (7 900; -3,0 %)  
 ŠKODA Superb (4 900; -35,0 %)  
 ŠKODA Roomster (800; -67,9 %)  
 ŠKODA Citigo (prodej pouze v Evropě: 3 500; +4,8 %)

### **Další informace:**

Jozef Baláž, vedoucí Komunikace podniku  
 T +420 326 811 773  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Komunikace podniku  
 T +420 326 811 749  
[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

### **Fotografie k tiskové zprávě:**



### **Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům v červenci stabilně na vysoké úrovni**

ŠKODA dodala zákazníkům 82 800 vozů (červenec 2014: 82 800). I půl roku po uvedení na trh posílila Fabia (foto) v červenci celosvětově o 44,3 procenta.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



# Tisková zpráva

, Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

