



Tisková zpráva

, Strana 1 z 2

„Teribear hýbe Prahou“: ŠKODA AUTO podporuje charitativní běh pro děti v nouzi

- › **Běh pro dobrou věc: ŠKODA AUTO sponzoruje desetidenní charitativní běh ve prospěch dětí v nouzi**
- › **Společenská odpovědnost: ŠKODA AUTO již několik let podporuje řadu veřejně prospěšných iniciativ v České republice**
- › **Charitativní běh bude po dobu jednoho dne probíhat i v Mladé Boleslavi**

Mladá Boleslav, 3. září 2015 – ŠKODA AUTO podporuje děti a mladé lidi v nouzi prostřednictvím generálního partnerství akce „Teribear hýbe Prahou“. Pod záštitou Nadace Terezy Maxové dětem proběhne v době od 3. do 12. září desetidenní dobročinná akce na pražské Letenské pláni. Za každý uběhnutý kilometr do pokladničky přibude 10 korun. Dne 17. září se akce přesune do Mladé Boleslavi.

„Běh pro dobrou věc“ zní motto dobročinné akce „Teribear hýbe Prahou“. Generálním partnerem desetidenního charitativního běhu je česká automobilka ŠKODA AUTO. Za každý zdo laný kilometr věnují partneři akce 10 korun na pomoc dětem a mladým lidem v nouzi.

Na trase dlouhé 1,3 kilometru, vedoucí po pražské Letenské pláni, může každý účastník, který se předem registroval na internetových stránkách pořadatele (www.teribear.cz), absolvovat libovolný počet kol, a to ve dne i v noci. Za 100 korun získá každý účastník čip, který bude parametry běhu automaticky zaznamenávat. Dobročinný běh doplní bohatý doprovodný program. Dne 17. září se dobročinná akce přesune do Mladé Boleslavi. Za každý kilometr, který účastníci uběhnou na tamní „Krásné louce“, věnuje ŠKODA AUTO 20 korun dětskému domovu v Krnsku.

„Cílem akce je podpořit ty, kteří pomoc potřebují nejvíce. Při tom ŠKODA AUTO jako partner nemůže chybět,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast řízení lidských zdrojů. „Péče o znevýhodněné děti je pro naši společnost jednou z hlavních priorit společenské odpovědnosti. I z tohoto důvodu jsme se rozhodli přivést Teribeara také do Mladé Boleslavi. Společně finančně podpoříme Dětský domov Krnsko. Věřím, že se k akcím připojí mnoho lidí, jelikož je to příležitost podpořit dobrou věc.“

ŠKODA AUTO přebírá společenskou zodpovědnost i za řadu dalších veřejně prospěšných iniciativ v České republice. Jen v roce 2015 poskytne automobilka na různé projekty celkem 5,2 milionů korun.

Společenská odpovědnost společnosti ŠKODA AUTO je zaměřena na čtyři hlavní pilíře: bezpečnost silničního provozu, technické vzdělávání, podporu dětí a bezbariérovou



Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

mobilitu. K tomu je nutno přičíst i řadu ekologických akcí a aktivní podporu regionů, v nichž automobilka provozuje své výrobní závody. ŠKODA AUTO je jedním z největších podporovatelů kulturních akcí v České republice.

Od ledna 2014 spustila společnost ŠKODA AUTO v českých závodech program zaměstnaneckých sbírek. Jedná se o společnou iniciativu firmy a Odborů KOVO. Částka, která byla v loňském a letošním roce získána na dobrovolné bázi a automobilkou navýšená na dvojnásobek, putuje k organizacím, které si zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO předtím sami zvolili.

Pro další informace, prosím kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.