



# Tisková zpráva

, Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO partnerem hokejové extraligy popatnácté v řadě

- › ŠKODA AUTO opět partnerem Tipsport Extraligy ledního hokeje
- › Showroomy značky ŠKODA budou během celé sezony místem setkávání fanoušků, hráčů a trenérů
- › Dodavatel oficiálního automobilu: Všech 14 hokejových klubů Extraligy bude mít k dispozici vozy ŠKODA

**Mladá Boleslav, 10. září 2015 – Tipsport Extraliga ledního hokeje 2015/2016 startuje úvodními zápasy 11. září a ŠKODA AUTO bude opět u toho. Úspěšné partnerství nejvyšší české hokejové soutěže a největší české automobilky trvá od sezony 2001/2002 a letos slaví 15. výročí.**

„ŠKODA AUTO fandí sportu a lednímu hokeji zejména. Dokazuje to nejen 23letým nepřetržitým hlavním partnerstvím v rámci Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, ale i 15letým spojenectvím s nejvyšší domácí hokejovou soutěží. Jsme rádi, že tato tradice zůstane zachována i v tomto ročníku,“ říká Luboš Vlček šéf prodejní organizace ŠKODA AUTO Česká republika.

ŠKODA AUTO je od sezony 2001/2002 oficiálním partnerem nejvyšší hokejové soutěže v České republice. Podobně jako v minulých letech je poskytování vozů ŠKODA hráčům a funkcionářům 14 hokejových klubů součástí podpory ledního hokeje ze strany společnosti a obchodníků ŠKODA AUTO. Každý z extraligových klubů uzavřel partnerství s jedním autorizovaným obchodníkem značky ŠKODA podle své vlastní úvahy, většinou na bázi regionální příslušnosti, v jehož rámci se showroomy ŠKODA stanou místem setkávání fanoušků s hráči, trenéry a dalšími zástupci týmů.

Samozřejmostí bude představení vozů ŠKODA v zákulisí stadionů i na ledových plochách. Ostatně to se již stalo dobrou tradicí české hokejové extraligy. Zkrátka i v nové sezoně bude ŠKODA AUTO v domácím hokejovém dění dobře vidět. Ať již díky prezentaci vozů v základní části i play-off, brandingu na mantinelech u ledové plochy, tématických spotů na „kostce“ pod stropem stadionu, sponzorských odkazů v televizním vysílání nebo soutěží pro přítomné diváky.

### Pro další informace, prosím kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Vítězslav Pelc, Komunikace podniku  
T +420 326 811 788  
[vitezslav.pelc@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.pelc@skoda-auto.cz)



# Tisková zpráva, Strana 2 z 2

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO partnerem hokejové Extraligy popatnácté v řadě

Značka ŠKODA je vidět nejen na světových mistrovstvích (na snímku), ale již 15 let také v české Extralize ledního hokeje.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO partnerem hokejové Extraligy popatnácté v řadě

Hokejoví fandové mohou soutěžit o 14 nových vozů ŠKODA Fabia k ročnímu zapůjčení.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.