



Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

Auto China 2016 v Pekingu: ŠKODA v Číně zahajuje SUV-ofenzívu

- › Čínská premiéra: Studie SUV na autosalonu Auto China 2016 v Pekingu
- › Výhled: ŠKODA VisionS naznačuje směr budoucích modelů kategorie SUV
- › Široká nabídka: ŠKODA představí šest sériových modelů
- › Investice: Přibližně dvě miliardy eur do rozšíření a modernizace modelové palety v Číně
- › Ofenzíva: Nové SUV značky ŠKODA v Říši středu v prvním pololetí 2017
- › Úspěch: SUV ŠKODA Yeti s výrazně rostoucím odbytem

Mladá Boleslav/Peking, 21. dubna 2016 – S působivou studií a šesti atraktivními sériovými modely se ŠKODA představí na autosalonu Auto China 2016 jako dynamicky rostoucí automobilka. Na autosalonu, který se v Pekingu koná od 25. dubna do 4. května, ukazuje tradiční česká automobilka modely Fabia, Rapid, Rapid Spaceback, Octavia, Yeti a Superb. Poprvé ŠKODA čínskému publiku představí studii VisionS a naznačí tak, jak by mohlo vypadat SUV, jehož pozice v portfoliu značky bude nad úspěšným kompaktním SUV ŠKODA Yeti.

„Čína je centrálním pilířem naší globální růstové strategie. Celosvětově největší růstový trh je již nyní současně největším odbytištěm značky ŠKODA,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „V následujících letech budeme naši pozici na čínském trhu dále posilovat a intenzivně pokračovat v naší modelové ofenzívě v Číně. V centru pozornosti zde stojí zejména rozšiřování naší nabídky v důležitém segmentu vozů SUV. Současně investujeme do vývoje nových elektromobilů,“ dodává Maier.

Koncem března 2016 česká automobilka vytvořila podmínky pro svůj další růst v Číně: Během státní návštěvy čínského prezidenta Si Ťin Pchinga v České republice bylo podepsáno memorandum o porozumění. Společný podnik SAIC VOLKSWAGEN Automotive Company Limited bude v následujících pěti letech investovat zhruba dvě miliardy eur do rozšíření modelové palety značky ŠKODA v Číně. Tato částka zahrnuje i náklady na nové koncepce elektrických pohonů, inovativní řešení konektivity a digitalizaci individuální mobility.

V Pekingu vystavovaná studie ŠKODA VisionS nabízí výhled na to, jak bude vypadat nový sériový model značky ŠKODA v kategorii velkých SUV, který bude představen na podzim letošního roku na autosalonu v Paříži. Výrazné, moderní a dynamické SUV, dlouhé 4,70 metru, zažije svou čínskou premiéru. Design je založen na rovnováze mezi racionalitou a estetikou, typické pro značku ŠKODA. Vedle budoucího designového jazyka vozů SUV představuje studie také důležité budoucí technologie značky.



Tisková zpráva

, Strana 2 ze 3

S ohledem na budoucí koncepci elektrického pohonu pracuje ŠKODA VisionS s technologií pohonu Plug-in-Hybrid. Systémový výkon vozu činí 165 kW (225 k) a na čistě elektrický pohon vůz ujede až 50 kilometrů.

Česká automobilka připravuje rozsáhlou SUV-ofenzívu pro čínský trh. Uvedení velkého SUV značky ŠKODA na čínský trh je plánováno na první polovinu roku 2017. Kromě toho se vyvíjí i další karosářská varianta velkého SUV. Pro svůj největší trh počítá ŠKODA také s vozem kategorie Crossover Utility Vehicle (CUV).

Kompaktní vůz **ŠKODA Yeti**, který se vyrábí v závodě společnosti SAIC Volkswagen v Šang-chaji/An-tchingu, je důkazem velkého zájmu čínských zákazníků o moderní vozy kategorie SUV: Jen za první tři měsíce roku 2016 se prodej tohoto modelu v porovnání se stejným měsícem minulého roku zvýšil o více než 300 procent. ŠKODA představí model Yeti na Auto China 2016 ve variantách Style a Ambition. Oproti evropské verzi má tato verze mj. o šest centimetrů delší rozvor.

ŠKODA Fabia je ideální automobil pro moderní městskou mobilitu dneška – v Pekingu bude tento malý vůz k vidění ve výbavě Sport. O něco větší model **ŠKODA Rapid** se představí ve variantě Style, sesterský model **ŠKODA Rapid Spaceback** pak ve výbavovém stupni Ambition Plus.

Bestseller **ŠKODA Octavia** bude na výstavě zastoupen variantami Ambition Plus a Style již s novinkami pro modelový rok 2017. Mezi ně patří výrazný přední nárazník, přepracovaný volant, černá posuvná skleněná střecha a černé kryty vnějších zpětných zrcátek.

Vlajková loď značky, model **ŠKODA Superb**, se rovněž představí ve výbavě Style a Ambition Plus. Prostorný vůz střední třídy sjíždí z linky závodu SAIC Volkswagen v Nan-ťingu. Další závody společnosti SAIC Volkswagen, v nichž se vyrábí modely značky ŠKODA pro čínský trh, se nachází i v I-čengu a Ning-po.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

David Haidinger, Komunikace produktu

T +420 604 292 188

david.haidinger@skoda-auto.cz





Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

Fotografie k tématu:



Auto China 2016 v Pekingu - ŠKODA v Číně zahajuje SUV-ofenzívu

V Pekingu vystavená studie ŠKODA VisionS, která zazářila už na autosalonu v Ženevě, je předobrazem nového velkého sériového SUV značky ŠKODA. Představeno bude na podzim letošního roku v Paříži.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

