

# **Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2015**

Mladá Boleslav, 16. března 2015

Prof. Dr. Winfried Vahland

**Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO**

- Platí mluvené slovo -

**Rukopis projevu Prof. Dr. h.c. Winfrieda Vahlanda  
ŠKODA AUTO a.s., výroční tisková konference 2015  
16. března 2015**

---

---

Vážené dámy a pánové,

i já vás srdečně vítám na naší tiskové konferenci.

ŠKODA postupuje plnou silou vpřed. Do dalšího roku jsme odstartovali velmi dobře. Rok 2014 byl pro náš podnik rokem velmi úspěšným. Poprvé v naší téměř 120leté historii jsme našim zákazníkům dodali více než jeden milion vozů.

Dosažením tohoto milníku společnost ŠKODA AUTO natrvalo vstoupila mezi velké mezinárodní velkosériové výrobce automobilů. Současně jsme dosáhli nových rekordů i v tržbách a hospodářském výsledku.

Náš úspěch je výsledkem důsledné a vytrvalé práce. Od roku 1991 se společnosti ŠKODA AUTO podařilo ve výrobě dosáhnout bezpříkladného rozvoje. A právě v posledních čtyřech letech jsme naše tempo ještě podstatně zvýšili.

**Snímek: „Výčet“**

V roce 2010 padl startovní výstřel největší růstové a modelové ofenzívy, jaká kdy byla u značky ŠKODA zahájena.

- Od té doby jsme podstatně obnovili naši modelovou paletu a rozšířili ji na sedm modelových řad, doplněných řadou různých derivátů. Naše vozy dosáhly v oblasti techniky a designu zcela nové úrovně. Dnes disponujeme nejatraktivnější modelovou paletou všech dob.
- Použitím nového designového jazyka jsme dosáhli zvýšení emocionální síly naší značky. Je patrné, že jsme se stali atraktivními pro nové a také náročnější skupiny zákazníků.
- Rozšířili jsme naši účast na mezinárodních trzích a ve všech regionech jsme získali další podíly na trhu.

- Důsledně jsme přitom investovali do našich výrobních závodů v tuzemsku i v zahraničí, jakož i do kvalifikace našich zaměstnanců.

V roce 2014 se naše úsilí mimořádně vyplatilo. Ale my nechceme po dosažených úspěších odpočívat. Míříme stále vpřed. I v následujících letech budeme důsledně pokračovat v zahájeném růstovém kurzu.

### **Snímek: „Ukazatele“**

Nejprve představím několik nejdůležitějších ukazatelů roku 2014:

- S 1,04 milionem vozů dodaných zákazníkům dosáhla ŠKODA v minulém roce nového prodejního rekordu. V porovnání s předchozím rokem jsme prodali o 116 500 vozidel více. To je nárůst o 12,7 procenta.
- Podíl značky ŠKODA na celosvětovém trhu vzrostl na 1,4 procenta.
- Tržby podniku vzrostly o 1,4 miliardy eur na 11,8 miliard euro. To je rovněž nový rekord.
- Totéž platí i o provozním výsledku. 817 milionů eur provozního výsledku znamená nárůst o přibližně 57 procent, což je potvrzením našeho cíle, aby s naším růstem rostl i náš zisk. Hlavní roli přitom hraje důsledné řízení našich nákladů a efektivity. Můj kolega, pan Winfried Krause, Vám náš hospodářský výsledek detailně vysvětlí.

Celkově můžeme říci, že rok 2014 byl pro značku ŠKODA velmi dobrý. Byl to ale zároveň i velmi náročný rok, který si od nás všech vyžádal hodně úsilí. Úspěch nám rozhodně nespadol do klína.

Trend na mezinárodních automobilových trzích byl v posledním roce celkem pozitivní, byli jsme ale i nadále konfrontováni s někdy až ruinující konkurencí. Podmínky pro prodej automobilů zůstaly proto velkou výzvou. K tomu se přidaly deformace na devizových trzích a politické krize, které velmi negativně ovlivňují naši obchodní činnost.

### **Snímek: „Vývoj celkových trhů“**

- Potěšitelně se v roce 2014 rozvíjel trh osobních vozů v **západní Evropě**. Poprvé po několika letech jsme zde zaznamenali růst o 4,9 procenta. K euforii ale není žádný důvod: ještě stále jsme vzdáleni hodnotám, kterých jsme dosahovali dříve.

- **Střední Evropa** byla s růstem o 14,1 procenta výrazně nad úrovní předchozího roku. Náš domácí trh v České republice vzrostl dokonce o 16,8 procenta.
- Jako velice komplikovaný se projevil trh ve **východní Evropě** bez Ruska. Celkový trh oslabil o 15,6 procenta. Zde vidíme výrazné ekonomické důsledky napjaté politické situace v tomto regionu. **Rusko** samo rovněž výrazně oslabilo, a to o 10,0 procent.
- Trh v **Indii** mírně vzrostl o 2,2 procenta.
- Automobilový trh v **Číně** významně posílil o 12,1 procenta.

### **Snímek: „Vývoj značky ŠKODA na trzích“**

V tomto prostředí prokázala ŠKODA svou sílu a pokračovala ve svém úspěšném růstovém kursu.

- V **západní Evropě** jsme posílili a dopadli jsme výrazně lépe než trh. 413 000 prodaných vozů znamená nový růst o 11,8 procenta. Náš podíl na trhu západní Evropy opět dále stoupal: na nynějších 3,4 procenta. V Německu byla ŠKODA již opakovaně a s odstupem nejsilnější zahraniční značkou. Ve Velké Británii jsme v prodeji dosáhli nového rekordu. V dalších západoevropských zemích dosáhla ŠKODA značného růstu ve dvouciferných hodnotách.
- Velmi dobře si vedla ŠKODA ve **střední Evropě**: 150 000 vozů dodaných zákazníkům znamená růst oproti roku 2013 o 18,5 procenta. Podíl na trhu se nám podařilo zvýšit na téměř 20 procent (19,9 %). V České republice zvýšila ŠKODA prodeje o 16,9 procenta na 70 200 jednotek.
- Ve **východní Evropě** bez Ruska jsme se nemohli vyhnout obtížné situaci tohoto regionu, ale vyvíjeli jsme se lépe, než celkový trh. 35 000 prodaných vozů ŠKODA znamená pokles o 8,3 procenta. Náš podíl na trhu ale vzrostl na 6,9 procenta.
- Podobně probíhal vývoj v Rusku: Dodávky vozů ŠKODA byly s 84 400 vozidly mírně pod hodnotou minulého roku, podíl na trhu však vzrostl na 3,7 procenta.
- Nového prodejního rekordu jsme dosáhli v roce 2014 v **Číně**, na našem největším trhu. V roce 2014 vzrostly dodávky vozů naší značky o téměř jednu čtvrtinu na novou rekordní hodnotu 281 400 vozidel. Z toho

vyplývá, že dnes již přibližně 24 procent všech našich prodejů připadá na Čínu.

- V dobré formě jsme byli i na dalších mezinárodních trzích, jako je Turecko, Izrael, Alžírsko nebo Egypt.
- V **Indii** dodala ŠKODA zákazníkům celkem 15 500 vozů.

Dámy a pánové,

i když byl rok 2014 pro společnost ŠKODA AUTO skvělý, musíme se dále zlepšovat a být lepší než naši konkurenti. Musíme být přizpůsobiví a rychlí, musíme náš podnik učinit ještě flexibilnějším, agilnějším a modernějším. Automobilové odvětví se radikálně proměňuje a stojí před velkými výzvami.

### **Snímek: „Výčet“**

- Nastupují nové technologie a je nutné je vyvíjet stále rychleji s vysokými náklady. Heslem dne jsou e-mobilita nebo konektivita.
- Přání zákazníků a jejich postoj k autům se výrazně mění.
- Těžiště trhů se stále silněji přesunuje do Asie.
- Zákonodárci přistupují ke stále větším regulacím.
- K tomu se řadí nepředvídatelné politické krize a na ně navazující ekonomická nejistota.
- Celkově platí: konkurence je stále tvrdší.

ŠKODA se musí přizpůsobit novým požadavkům v naší oblasti podnikání. Musíme si položit otázky, jako:

- Jsme dobře připraveni?
- Jsme dostatečně rychlí a flexibilní?
- Jsou naše procesy nastaveny správně?
- Máme správné zdroje a používáme je správně, to znamená efektivně, resp. hospodárně?

Tyto otázky jsme v minulých měsících intenzivně zkoumali. A přesně o to jde v projektu „High Performance Organization“, zkráceně HPO. Jedná se o to, abychom společnost ŠKODA AUTO udrželi i do budoucna silnou a konkurenceschopnou.

Chtěl bych vysvětlit následující: HPO není programem na úsporu nákladů. Nechceme snižovat stav personálu. Je tomu přesně naopak. Můj kolega, pan Bohdan Wojnar, Vám to za chvíli vysvětlí podrobněji.

Dámy a pánové,

1,04 milionu vozů dodaných zákazníkům na celém světě znamená, že ŠKODA dosáhla v roce 2014 důležitého milníku. Překročili jsme magickou hranici jednoho milionu vyrobených a prodaných vozů, a na to jsme hrdí.

#### **Snímek: "Pracovníci"**

Je to výsledek vynikajícího výkonu našich téměř 28 tisíc pracovníků a pracovníků – počínaje technickým vývojem, přes výrobu až po odbyt. Celý tým zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO vykonal fantastický kus práce. Chtěl bych všem pracovníkům společnosti ŠKODA AUTO a odborové organizaci KOVO, spolu s jejím předsedou Jaroslavem Povšíkem, za jejich výkon co nejsrdečněji poděkovat.

Naši vysoce motivovaní a dobře vyškolení pracovníci jsou základem úspěchu společnosti ŠKODA AUTO. Oni jsou nositeli celosvětového úspěchu našich vozidel.

Nyní přejdeme k vývoji prodeje jednotlivých **modelů**.

#### **Snímek: „Foto Octavia“**

Obrovským úspěchem je **ŠKODA Octavia**. Tento automobil je srdcem naší značky. V roce 2014 jsme prodali 389 300 vozů Octavia, což je nárůst o 8,3 procenta. V západní Evropě činil tento nárůst dokonce 22,5 procenta. Octavia třetí generace je v každém ohledu trefou do černého. Proto předpokládáme, že letos dodáme našim zákazníkům na celém světě více než 400 000 vozů Octavia. Stále víc se nám daří s tímto automobilem získávat nové, náročnější skupiny zákazníků a dále zvyšujeme charisma naší značky. Dosud jsme zákazníkům dodali již půl milionu těchto modelů. Zákazníci přijímají tento vůz naprosto fantasticky. Od roku 2013 získala Octavia ne méně než 44 národních a mezinárodních ocenění. K úspěchu přispívá zejména zcela mimořádná mnohostrannost Octavie. V roce 2014 jsme tuto modelovou řadu rozšířili o model Octavia G-TEC s pohonem na zemní plyn a o model Octavia Scout.

### **Snímek: „Foto Rapid Spaceback“**

Druhým nejsilnějším členem modelové rodiny ŠKODA byl vloni poprvé model **ŠKODA Rapid** – a to jen dva roky po jeho uvedení na trh. Celkem 221 400 zákazníků se rozhodlo pro prostornou limuzínu nebo sportovní Spaceback. To odpovídá přírůstku o 113,3 procenta v porovnání s rokem 2013.

Mimořádný je vývoj prodeje Rapidu Spaceback, který pro naši značku svým svěžím a emocionálním projevem získává nové, mladší zákazníky. Celkem jsme v roce 2014 dodali zákazníkům 72 400 vozů Rapid Spaceback. Svůj podíl na tom měl i model Rapid Spaceback Monte Carlo.

### **Snímek: „Foto Fabia“**

**ŠKODA Fabia** dosáhla 161 000 prodaných vozů. Projevila se zde samozřejmě změna modelu, která právě proběhla. O nové Fabii se za chvíli dozvíte víc.

### **Snímek: „Foto Superb (starý)“**

Dobře se prosadil vůz **ŠKODA Superb**. Celkově bylo dodáno zákazníkům na celém světě 91 100 těchto vozů. To je dobrý výsledek, zejména vezmeme-li v úvahu, že Superb druhé generace je na trhu už od roku 2008. Jeho následník ale již stojí ve startovních blocích. Před několika dny jsme v Ženevě s velkým úspěchem představili nejnovější generaci modelu Superb. Postupně začneme tento model uvádět na jednotlivé trhy. K tomu brzy více.

### **Snímek: „Foto Yeti“**

Stále bližší je srdcím zákazníků naše kompaktní SUV - **ŠKODA Yeti**. V roce 2014 jsme poprvé prodali více než 100 000 vozů Yeti, přesně to bylo 102 900 kusů. Jedná se o nárůst o 24,8 procenta oproti minulému roku. Naše strategie, nabízet model Yeti ve dvou verzích jako městskou variantu a jako variantu Outdoor, přináší ovoce. Od roku 2014 nabízíme Yetiho navíc poprvé i ve verzi Monte Carlo.

### **Snímek: Citigo**

Pevné místo mezi evropskými nejmenšími vozy získal vůz **ŠKODA Citigo**. Vloni se pro tento agilní městský automobil rozhodlo 42 500 zákazníků. S variantou Citigo Monte Carlo je nyní k dispozici také velmi sportovní varianta tohoto



modelu. Svoji emocionální sílu prokázal vůz Citigo navíc v provedení studie CitiJet: městský kabriolet na bázi modelu Citigo a jako první "Učňovský vůz" ŠKODA.

### **Snímek: „Foto Roomster“**

Vozů **ŠKODA Roomster** bylo vloni dodáno zákazníkům 29 600 kusů. To je o 11 procent méně, než v roce 2013. Pro možný následnický model zvažujeme společnou výrobu s některým z koncernových partnerů.

Dámy a pánové,

v následujících létech chceme zvýšit naše dodávky do celého světa na minimálně 1,5 milionu vozů ročně.

Za tím účelem jsme v České republice i na mezinárodních trzích důsledně rozšiřovali naše výrobní závody a lokality.

#### **Snímek: „Foto - Výroba v MB“**

V našem hlavním závodě v **Mladé Boleslavi** jsme kvůli náběhu nového modelu Fabia provedli řadu modernizací a rozšíření výroby. Mezi jiným bylo instalováno i nové zařízení, na kterém se provádí konfigurace nových asistenčních systémů. Zčásti jsme modernizovali i Iakovnu.

#### **Snímek: „Foto - Výroba Kvasiny“**

V **Kvasinách** jsme za plného provozu připravili výrobu nového modelu Superb. V Kvasinách jsme zahájili i největší modernizaci a rozšíření závodu v jeho 80leté historii. Chceme tento závod etablovat jako nové kompetenční centrum pro vozy SUV.

#### **Snímek: „Foto - Výroba Vrchlabí“**

Ve **Vrchlabí** byly v červenci roku 2013 zvýšeny výrobní kapacity pro dvouspojkovou převodovku DQ 200 z 1 000 na 1 500 jednotek, tj. o 50 procent. V listopadu jsme oslavili jubileum - výrobu půl milionu převodovek DQ 200. To je dalším důkazem kompetence automobilky ŠKODA pro výrobu agregátů.

#### **Snímek: „Foto - Otevření Motorového centra“**

Důležitým opatřením byla i výstavba nového **Motorového centra** zde v Mladé Boleslavi. V provozu je již od září. Společně s koncernem Volkswagen zde ŠKODA AUTO investovala přibližně 45 milionů eur – což je v posledních letech největší investice do průmyslu v České republice.

Výstavbou nového Motorového centra ŠKODA opět posílila své kompetence v oblasti výzkumu a technického vývoje. Naše značka má v Česaně k dispozici čtvrté největší vývojové centrum v koncernu Volkswagen, které je jedním z nejmodernějších v celém automobilovém průmyslu. ŠKODA je jedinou

automobilkou, která v Česku nejen vozidla a jejich komponenty vyrábí, nýbrž je i vyvíjí. Za tím účelem zaměstnává v současné době přibližně 1 700 specialistů, inženýrů, designérů a konstruktérů.

### **Snímek: „Foto - Výroba Čína“**

Velmi intenzivně jsme investovali spolu s naším partnerem Shanghai Volkswagen v **Číně**. Zde jsme především zvýšili stupeň lokalizace. V roce 2014 ŠKODA zdvojnásobila svoji nabídkovou paletu v Číně a vyrábí zde šest modelů. K nim se řadí i nová Octavia, která je na čínském trhu od poloviny roku 2014. Naše modely sjíždějí nyní v Číně z výrobních pásů ve třech výrobních závodech.

Těmito a dalšími opatřeními vytváříme předpoklady pro to, abychom mohli plnou silou pokračovat v našem růstovém kurzu.

Dámy a pánové,

rok 2015 začal velmi slibně.

Koncem února jsme prodali celkem o 7,9 procent více vozů než ve srovnatelném období velmi úspěšného minulého roku. Zdařilý začátek roku je příslibem, že bychom mohli být v roce 2015 ještě úspěšnější. Výzvou však zůstávají rámcové podmínky na jednotlivých trzích.

#### **Snímek: „Foto Fabia“**

Skvělý start měla nová **ŠKODA Fabia** – v provedení hatchback i kombi. V obou verzích zabodoval náš malý vůz emocionálním designem, inovativní technikou a vzorovou úrovní bezpečnosti. Nedávno získala Fabia, jako jediný vůz své třídy, nejvyšší pětihvězdičkové bezpečnostní hodnocení od Euro NCAP. V České republice byla Fabia v polovině ledna zvolena „Autem roku“. Další renomovaná ocenění získala Fabia například v Německu, Anglii, Rusku, ale i na Slovensku. Shrnutí: Novou Fabii přijali naši zákazníci skvěle.

#### **Snímek: „Foto Fabia Combi“**

Abychom mohli vždy vyhovět vysoké poptávce po Fabii, rozšířili jsme výrobní kapacity v Mladé Boleslavi na montážní lince MBII. Vozy Fabia a Fabia Combi zde od té doby sjíždějí z výrobního pásu - společně s modelem Rapid Spaceback - ve třech směnách místo dosavadních dvou směn. Navíc jsme do výroby přijali přibližně 800 nových pracovníků.

Při výrobě Fabie jsme prostě přidali plyn. V Ženevě jsme právě představili novou Fabii Monte Carlo: malý vůz s drzým, odvážným designem a atraktivními doplňky, sportovním interiérem a s komplexní výbavou. Uvedení na trh je plánováno na červen.

### **Snímek: „Foto Monte Carlo Range“**

Diverzifikací naší modelové palety, jejímž příkladem jsou modely Monte Carlo, vycházíme vstříc přáním našich zákazníků, žádajících individualizaci automobilu. Tím získává naše modelová paleta i silný emoční náboj.

### **Snímek: „Foto Superb B8“**

Větší díl emocionality by měl do budoucna vnést do naší palety i další vůz: Nedávno oslavil vůz ŠKODA Superb svou světovou premiéru v Praze a v Ženevě. Na začátku léta dorazí naše vlajková loď k našim prodejcům a zákazníkům.

Automobil ŠKODA Superb byl vždy měřítkem výkonnosti naší značky. A platí to zejména o jeho nejnovější generaci.

Až dosud byly automobily ŠKODA považovány za převážně racionální. Typickými jsou proto jejich základní hodnoty, jako je velká nabídka prostoru, vysoká funkčnost a vynikající poměr ceny a užitné hodnoty, které bude ŠKODA sledovat i nadále.

Nový význam získají navíc design, vysoká hodnota a emocionalita našich automobilů.

Na autosalonu v Ženevě jsme na začátku roku 2014 představili studii „ŠKODA VisionC“. Automobil, který ukázal naši kompetenci v oblasti designu a emocionální sílu značky ŠKODA. Design vozů ŠKODA bude modernější, svěží a výraznější.

ŠKODA tím chce rozšířit svou nabídku o vysoce hodnotné automobily, které budou špičkové ve svých segmentech. Přitom neopustíme základní hodnoty naší značky. Naším cílem je, abychom v oblastech naší činnosti nabízeli nejlepší automobily, nejvyšší hodnotu, tradici naší značky i její orientaci do budoucna a současně zvýšili touhu zákazníků po našich produktech.

## Snímek: „Foto Superb B – zád' vozu“

Nový Superb se k tomu hodí jako žádný jiný vůz z naší modelové palety. Naše nová vlajková loď je prozatím vrcholem naší modelové ofenzivy. Novým Superbem začíná pro značku ŠKODA nová éra.

Bude to nejlepší ŠKODA všech dob, která se prosadí mezi automobily střední třídy. Důkazem toho jsou:

- expresivní, dynamický a elegantní design,
- nadprůměrná nabídka prostoru,
- vysoká hodnota vozu, jeho emocionalita a moderní vzhled,
- zcela nová kvalita komfortu,
- nejlepší ekologické hodnoty a dynamika jízdy,
- a množství inovativních technických řešení na bázi techniky MOB, zajišťujících nejvyšší úroveň komfortu, bezpečnosti a konektivity.

S těmito fantastickými prvky a vlastnostmi se Superb posune k horní hranici svého segmentu. Jsem přesvědčen o tom, že Superbem se nám opět podaří pro naši značku nadchnout nové zákazníky.

Dámy a pánové,

ŠKODA se letos dožívá 120 let. Přitom již 110 let se v Mladé Boleslavi vyrábějí automobily.

S vědomím této dlouhé tradice chceme značku v následujících letech dále rozvíjet a pokračovat v její úspěšné historii. ŠKODA zůstává v předjížděcím pruhu - v těsném spojení s koncernem Volkswagen.

Poté, co jsme překonali metu jednoho milionu vozů, vzali jsme si na mušku hodnotu 1,5 milionu vozů dodaných zákazníkům. S novými modely, s více emocemi a se silnými stránkami typickými pro značku ŠKODA budeme silnější a stále více přítomni na mezinárodních trzích a zůstaneme ofenzivní.

Děkuji Vám