



Tisková zpráva

, Strana 1 z 4

ŠKODA navrhla skleněné trofeje pro vítěze Tour de France

- › **Křišťálové trofeje pro vítěze Tour de France se odkazují na počátky automobilky před více než 121 lety**
- › **Předání trofejí proběhne 24. července v Paříži**
- › **ŠKODA AUTO je již potřinácté sponzorem Tour de France a podruhé partnerem Zeleného trikotu pro vedoucího jezdce bodové klasifikace**
- › **ŠKODA poskytla vedení zřejmě nejobtížnějšího cyklistického závodu světa ředitelský vůz a zhruba 250 doprovodných vozů**

Mladá Boleslav, 19. července 2016 – Tour de France je vyvrcholením cyklistické sezóny. ŠKODA je letos již potřinácté oficiálním partnerem a oficiálním vozem pravděpodobně nejobtížnějšího cyklistického závodu na světě. Designéři této české značky navíc také navrhli trofeje, které 24. července v Paříži převzou vítězové letošního závodu kolem Francie. Tyto trofeje jsou mistrovskými díly českého sklářství. Při jejich tvorbě se nechali designéři ŠKODA AUTO inspirovat tvarem pneumatiky jízdního kola – je to reminiscence na jízdní kolo, kterým před 121 lety začala historie automobilky.

Celkem 21 etap Tour de France, které vedou celou Francií, je dlouhých 3 519 kilometrů a překonávají 28 stoupání. Vítězové budou vyhlášeni 24. července na Champs-Élysées – vedle celkového vítěze ve Žlutém trikotu se poct před miliony fanoušků dočkají také nejlepší jezdec bodové klasifikace v Zeleném trikotu, nejúspěšnější mladý profesionál v Bílém a nejlepší vrchař v Puntikovaném trikotu, kteří zároveň k pařížské obloze hrdě pozdvihnou své trofeje. Předávání cen se zúčastní předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier.

Exkluzivní trofeje jsou „designed by ŠKODA Design“ a „made in Czech Republic“. Vyrobeny byly renomovanou sklářskou firmou Lasvit. Trofeje, vysoké 60 centimetrů a vážící čtyři kilogramy, nadchnou svými emocionálními tvary, umně odvozenými od tvarů jízdního kola. Designéři se tím odvolávají na počátky automobilky ŠKODA: v roce 1895 založili Václav Laurin a Václav Klement v sídle značky - Mladé Boleslavi - manufakturu na výrobu jízdních kol. Již o deset let později vyjel z výrobních hal první automobil mladé firmy – typ Voiturette A.

Stejně jako v roce 2015 je trofej pro nositele Zeleného trikotu (nejlepší jezdec bodové klasifikace) vyrobena ze zeleného skla. Důvod: ŠKODA AUTO je při letošním ročníku Tour de France opět partnerem Zeleného trikotu. Kromě toho je automobilka už potřinácté oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálního vozu Tour de France.

Předání trofejí letošním vítězům Tour bude závěrečným vyvrcholením širokého spektra aktivit značky ŠKODA v rámci Tour de France. Jedním z vrcholů je také nová ŠKODA



Tisková zpráva

, Strana 2 z 4

SUPERB, která opět jede v čele pelotonu jako ředitelský vůz. O působivou prezentaci značky při závodě kolem Francie se navíc stará i velká flotila vozů značky ŠKODA. Značka poskytla zhruba 250 doprovodných vozů, především typu ŠKODA OCTAVIA COMBI a ŠKODA SUPERB.

Cyklistika je jedním z pilířů sponzorské strategie značky ŠKODA. Vedle Tour de France a závodu kolem Španělska („Vuelta“) podporuje automobilka i další mezinárodní cyklistické závody i mezinárodní akce na poli masové cyklistiky. Angažmá v oblasti cyklistiky je důkazem mimořádného vztahu značky k jízdám kolům. S výrobou jízdních kol, kterou zahájili zakladatelé firmy Václav Laurin a Václav Klement, začala před 121 lety úspěšná historie značky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Skleněné trofeje pro vítěze Tour de France 2016

Při tvorbě trofejí se nechali designéři ŠKODA AUTO inspirovat tvarem pneumatiky jízdního kola – je to reminiscence na jízdní kolo, kterým před 121 lety začala historie automobilky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





Tisková zpráva

, Strana 3 z 4



Mistrovská díla českého sklářského umění

Stejně jako v roce 2015 je trofej pro nositele Zeleného trikotu (nejlepší jezdec bodové klasifikace) vyrobena ze zeleného skla. Důvod: ŠKODA AUTO je při letošním ročníku Tour de France opět partnerem Zeleného trikotu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



60 centimetrů vysoké, čtyři kilogramy těžké – trofeje pro vítěze Tour de France

Spoluautorem trofejí je designér společnosti ŠKODA Peter Olah a ručně je vyrobili čeští umělečtí skláři.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



60 centimetrů vysoké, čtyři kilogramy těžké – trofeje pro vítěze Tour de France

Exkluzivní trofeje jsou „designed by ŠKODA Design“ a „made in Czech Republic“. Vyrobeny byly renomovanou sklářskou firmou Lasvit.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 4 z 4



60 centimetrů vysoké, čtyři kilogramy těžké – trofeje pro vítěze Tour de France

Trofeje, vysoké 60 centimetrů a vážící čtyři kilogramy, nadchnou svými emocionálními tvary, umně odvozenými od tvarů jízdního kola. Designéři se tím odvolávají na počátky automobilky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



60 centimetrů vysoké, čtyři kilogramy těžké – trofeje pro vítěze Tour de France

Trofeje jsou mistrovskými díly českého sklářství. Odrážejí zdařilou symbiózu tradice a moderny.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.