



Tisková zpráva

, Strana 1 z 3

ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

- › ŠKODA uspořádala již třetí ročník jízdy historických vozů pro své zaměstnance a jejich rodinné příslušníky
- › Na trasu dlouhou 110 km se v sobotu 3. září 2016 vydalo 111 klasických vozů
- › ŠKODA Classic Tour se tak řadí mezi největší veteránské rally v České republice
- › Rekordní účast potvrzuje mimořádnou oblibu klasických vozů ŠKODA nejen mezi zaměstnanci automobilky

Mladá Boleslav, 5. září 2016 – ŠKODA AUTO podporuje péči o automobilovou historii i nadšení pro techniku také formou jízdy historických vozů, kterou již potřeť připravila pro své zaměstnance a jejich rodiny. Připomíná tak nejen 121letou historii výroby vozidel v Mladé Boleslavi, ale umožňuje svým zaměstnancům sdílet společnou vášeň pro klasické automobily. Na trasu ŠKODA Classic Tour se letos vydalo 111 historických vozů různých značek, mezi nimiž nechyběly předválečné skvosty, stejně jako stále oblíbenější youngtimery. Svým rozsahem se tato akce rychle vypracovala mezi největší veteránské jízdy u nás.

Společná veteránská vyjížďka zaměstnanců ŠKODA AUTO, která svým pojetím odpovídá veteránské rally, přilákala v sobotu 3. září na start před budovu ŠKODA Muzea rekordních 111 posádek. Pořadatelé si každý rok připravují novou trasu, tentokrát provedla účastníky atraktivními výletními cíli mladoboleslavského regionu, jejichž společným jmenovatelem byla zámecká architektura.

„ŠKODA Classic Tour již má pevné místo v harmonogramu akcí, při nichž mají naši zaměstnanci možnost se neformálně potkat v uvolněném a přátelském prostředí a užít si společné nadšení pro dobové automobily,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky a duchovní otec myšlenky pořádání ŠKODA Classic Tour k tomu dodává: „Lidé z různých oddělení naší automobilky, kterým je společná láska k automobilové historii a milují vůni benzínu, vždy vytvoří skvělou atmosféru, kterou ještě okoření soutěžní princip jízdy a úkoly na trase.“

Tradičním místem startu je ŠKODA Muzeum, odkud první vůz odstartoval minutu po deváté hodině ranní. Další historické automobily nejrozličnějších značek ho následovaly v půlminutových intervalech. Trasa dlouhá necelých 110 km byla rozdělena do dvou etap s časovou kontrolou na zámku Loučeň. Kromě průjezdních razítek a řešení kvízových otázek čekaly na týmy také dva testy přesnosti – úseky, v nichž se průjezd vozu měří s přesností na setinu sekundy a za každou setinu odchylky od stanoveného času je přidělován jeden trestný bod. Nejlépe se s tímto soutěžním principem, který je shodný i s prestižními zahraničními soutěžemi, vypořádaly hned dvě posádky, které dosáhly





Tisková zpráva, Strana 2 z 3

identického počtu 45 trestných bodů: Josef Dušek na voze ŠKODA 1000 MB a Dieter Seemann na voze ŠKODA FELICIA.

ŠKODA Classic Tour si neklade podmínku, že se jí mohou účastnit pouze historické vozy ŠKODA, a tak se na startu pravidelně setkávají veterány nejrozličnějších značek a stáří. Cenu za nejstarší účastnický vůz letos získal Lubomír Zachárník se svým automobilem Praga Piccolo z roku 1930. Porota složená z odborníků ze ŠKODA Muzea rovněž vyhlásila cenu v soutěži elegance, kterou si odnesl Jiří Křivský s vozem ŠKODA RAPID Cabrio z roku 1937, zvolila nejhezčí účastnický vůz značky ŠKODA (ŠKODA FELICIA pana Romana Minaříka) a dobově nejstylověji oblečenou posádku (Jiří Křivský s vozem ŠKODA RAPID Cabrio).

Také letošní ŠKODA Classic Tour měla cíl v Leteckém muzeu Metoděje Vlacha v Mladé Boleslavi, které v rámci propagace bohaté technické historie mladoboleslavského regionu úzce spolupracuje se ŠKODA Muzeem. V prostorách letiště bylo pro všechny účastníky připraveno občerstvení a pestrý doprovodný program včetně praktické letecké ukázky vybraných exponátů historických letadel a vystoupení několikanásobného mistra světa v jízdě na vysokém kolem Josefa Zimovčáka. Ten je patronem projektu Na kole dětem, jenž pomáhá dětem po onkologické léčbě formou rekondičních pobytů. ŠKODA AUTO je generálním partnerem tohoto projektu a řada účastníků jízdy ŠKODA Classic Tour nadační fond na místě podpořila finančním darem.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym,
Komunikace Sponzoring & Classic
P +420 326 8 11784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

ŠKODA Classic Tour patří k velmi oblíbeným akcím pro zaměstnance automobilky. Letos se na start postavilo rekordních 111 historických vozů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 3 z 3



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Cíl veteránské vyjíždky byl již tradičně v prostorách Leteckého muzea Metoděje Vlacha, které úzce spolupracuje se ŠKODA Muzeem.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Vítězným posádkám Dietera Seemanna s chotí (vlevo) a Josefa Duška (uprostřed) předal trofeje člen představenstva ŠKODA AUTO pan Michael Oeljeklaus.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.