



# Tisková zpráva

, Strana 1 ze 2

## Tématický speciál v novém ŠKODA Storyboardu: Plány a důvody SUV-strategie značky ŠKODA

- › ŠKODA startuje s modelem ŠKODA KODIAQ svou SUV-strategii v globálně rostoucím segmentu
- › Doplnující informace o trhu a modelu, prognózy prodeje v segmentu a cílové skupiny zákazníků najdete na <http://www.skoda-storyboard.com>
- › ŠKODA Storyboard je ústřední platformou pro tiskové zprávy, reportáže, portréty, videa, fotografie a infografiky

**Mladá Boleslav, 9. září 2016 – ŠKODA minulý týden představením modelu KODIAQ odstartovala svou SUV-ofenzívu. Význam nového modelu ŠKODA KODIAQ pro další rozvoj značky vysvětluje automobilka ve velkém tematickém speciálu na nové online-platformě ŠKODA Storyboard.**

„ŠKODA vstupuje s novým modelem KODIAQ do nového, na celém světě rychle rostoucího tržního segmentu – do třídy velkých SUV. To je důležitý krok pro značku ŠKODA. Navíc budou následovat další SUV modely. S novou SUV-ofenzívou chce automobilka oslovit nové skupiny zákazníků, zvýšit svůj podíl na trhu a dále posílit svou pozici na světovém trhu,“ vysvětluje Dr. Guido Haak, vedoucí Managementu produktu společnosti ŠKODA AUTO, na nové online-platformě ŠKODA Storyboard.

Prof. Lutz Fügner z vysoké školy ve Pforzheimu dále hovoří o tajemství dobrého automobilového designu a zvláště moderního designu SUV. Tyto a další informace, týkající se modelů značky ŠKODA v kategorii SUV, vývoje trhu a prognózy pro tento silně rostoucí segment najdete na adrese <http://www.skoda-storyboard.com>.

Nová platforma značky ŠKODA v sobě spojuje informace a zprávy s emocionálními zprávami a příběhy, specifickými pro jednotlivé cílové skupiny. Nabídka dále zahrnuje také videa, fotogalerie, soubory ke stažení a další odkazy a spojuje jednotlivé profily značky ŠKODA na sociálních médiích. Obsah je prezentován v moderním a uživatelsky přívětivém designu. Stránku lze zobrazit ve všech koncových zařízeních – od stolního počítače přes tablet až po chytrý telefon. Celý obsah ŠKODA Storyboardu je uvolněn pro další využití v médiích. Platforma se tak současně zaměřuje na novináře a osoby, ovlivňující veřejné mínění, stejně jako na zákazníky a fanoušky značky ŠKODA.

Přímý link na článek: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/inovace/mobilita/suv-v-centru-pozornosti/>





# Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 731

[silke.rosskothén@skoda-auto.cz](mailto:silke.rosskothén@skoda-auto.cz)

Ann Harder

Komunikace produktu

T +420 326 811 769

[ann.harder@skoda-auto.cz](mailto:ann.harder@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### Tématický speciál v novém ŠKODA Storyboardu: Plány a důvody SUV-strategie značky ŠKODA

ŠKODA Storyboard přesvědčí moderním designem a lze jej využívat na všech koncových zařízeních. Na této platformě jsou prezentovány emocionální a překvapivé příběhy ze světa značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

