



Tisková zpráva

, Strana 1 ze 2

Aktivní ochrana životního prostředí: ŠKODA v České republice vysadila přes 640 000 stromků

- › S projektem „Za každý prodaný vůz v ČR jeden zasazený strom“ značka od roku 2007 aktivně přispívá k trvalému zlepšování životního prostředí
- › Jen v letošním roce podpořila ŠKODA výsadbu více než 85 000 nových stromků
- › Do společného sázení se kromě zaměstnanců automobilky zapojili také učni SOU ŠKODA AUTO i vysokoškoláci ze spolupracujících VŠE
- › Nová webová stránka www.hlaslesa.cz přináší klid přírody k lidem prostřednictvím počítače, tabletu či smartphonu. Fanoušci rovněž mohou sdílet své pocity na sociálních sítích prostřednictvím hashtagu #hlaslesa

Mladá Boleslav, 6. prosince 2016 – ŠKODA již od roku 2007 aktivně přispívá k rozvoji zeleně ve své zemi: díky projektu „Za každý prodaný vůz v ČR jeden zasazený strom“ bylo v uplynulých deseti letech vysázeno již více než 640 000 stromů ve více než 50 českých městech a obcích. Pro všechny, kteří chtějí krásu přírody zažít, spustila, ŠKODA webovou stránku www.hlaslesa.cz s cílem vzbudit zájem o objevování přírody ve svém okolí.

„S projektem „Za každý prodaný vůz v ČR jeden zasazený strom“ ŠKODA společně se svými zaměstnanci dlouhodobě významně přispívá ke zvelebování životního prostředí, ve kterém žijeme. Jako domácí automobilce nám zachování životního prostředí leží obzvláště na srdci,“ říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar a dodává: „Mnohé z více než 640 000 sazeniček už vyrostly ve skutečné stromy a – stejně jako ŠKODA – v regionech hluboce zakořenily. Každý strom je zároveň symbolem důvěry našich zákazníků a tedy úspěchu značky ŠKODA.“

Od roku 2007 dodává iniciativa české automobilky zemi více zeleně. Nově vysázené stromy prospívají městům a obcím v celé České republice. Těžištěm aktivit jsou města a regiony, v nichž má ŠKODA své výrobní závody, jako Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí a Solnice. Jen v letošním roce bylo ve spolupráci s 22 lokálními partnery vysázeno více než 85 000 nových stromů – více než v kterémkoli předchozím roce. Ruku k dílu letos přiložili opět učni Středního odborného učiliště ŠKODA AUTO, studenti z Vysoké školy ekonomické, nebo studenti „Global Alliance in Management Education“ (CEMS).

Od samého počátku se na realizaci výsadby aktivně podílejí i zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO. Pomáhají vyhledávat vhodné lokality i se samotnou výsadbou. Toto přímé zapojení posiluje vazbu zaměstnanců k regionu, v němž žijí a pracují. To bylo od počátku důležitým cílem této iniciativy.





Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

Tento sociálně-ekologický projekt je důležitou součástí široké společenské angažovanosti české automobilky ve své vlasti. Strategie v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) se soustředí na čtyři hlavní témata: dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podporu dětí a bezbariérovou mobilitu. K tomu je nutno přičíst i rozsáhlou ekologickou angažovanost, péči o zaměstnance a aktivní podporu regionů, v nichž se nachází výrobní závody společnosti ŠKODA AUTO.

Pro všechny milovníky přírody připravila ŠKODA intenzivní virtuální zážitek: český internetový portál www.hlaslesa.cz oživí přírodu na domácím počítači, v tabletu nebo chytrém telefonu. Uživatelé mohou online vyrazit do přírody a naslouchat například větru, dešti, divokým potůčkům a různým hlasům zvířat – mezi nimi i medvěda Kodiaka. Tento lesní gigant žije na stejnojmenném ostrově u jižního pobřeží Aljašky a propůjčil své jméno modelu ŠKODA KODIAQ, novému velkému SUV české značky. S moderními interaktivními webovými stránkami chce ŠKODA přinést radost z přírody blíže lidem. Online-portál je součástí kampaně 'Reconnect', s níž ŠKODA doprovází uvedení modelu ŠKODA KODIAQ na trh. Fanoušci rovněž mohou sdílet své pocity na sociálních sítích prostřednictvím hashtagu #hlaslesa.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

