



Tisková zpráva

, Strana 1 ze 2

ŠKODA rozšiřuje zážitek zákazníků o digitální showroom

- › Prodejní poradce značky ŠKODA přivede zákazníka pomocí videohovoru živě do reálné expozice a představí mu modely značky ŠKODA na obrazovce
- › První digitální showroom spojuje zážitek ze skutečné návštěvy showroomu prodejce s výhodami online vyhledávání
- › Při spuštění digitálního showroomu ve Španělsku se mohou zájemci seznámit s modely ŠKODA SUPERB a ŠKODA KODIAQ

Mladá Boleslav/Madrid, 25. ledna 2017 – ŠKODA otevřela svůj první digitální showroom. Uživatelé internetu se mohou nyní na vlastním počítači, tabletu nebo smartphonu seznámit s modely značky ŠKODA téměř stejně důkladně jako v reálném autosalonu. Prostřednictvím videohovoru pozve poradce zákazníky do expozice a živě jim předvede modely značky ŠKODA. Má-li zákazník speciální dotazy, například týkající se obsluhy systému infotainmentu, předvede mu poradce funkčnost přímo na palubní desce vozu v kokpitu – díky mobilním kamerám je zákazník přímo u toho. ŠKODA spustila digitální showroom jako pilotní projekt ve Španělsku.

„Propojili jsme zákazníkův zážitek ze skutečné návštěvy autosalonu s výhodami digitální prezentace a dnes můžeme představit první digitální showroom značky ŠKODA,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Poradce v digitálním showroomu se pro zákazníka stane okem a uchem. Se zákazníkem zahájíme dialog v digitálním prostředí, na něž jsou zvyklí a vzbudíme v něm zájem o osobní návštěvu autosalonu ŠKODA a testovací jízdu,“ dodává Eichhorn.

ŠKODA vytváří zážitek zcela nového druhu, který zákazníky a partnery značky ŠKODA ještě těsněji semkne: prostřednictvím španělských webových stránek značky ŠKODA www.skoda.es mají nyní zájemci možnost vést s expertem značky ŠKODA online rozhovor a seznámit se s nejnovějšími modely značky v přímém přenosu na obrazovce počítače, tabletu nebo smartphonu. Pomocí jednoduché ikony na úvodní stránce mohou na uvedené telefonní číslo zavolat buď sami, vyžádat si, aby jim poradce ihned zavolal zpět, nebo si vybrat požadovaný termín.

Rozhovor probíhá po videotelefonu. Odborník vezme volajícího v přímém přenosu do expozice s aktuálními modely značky ŠKODA. Dvanáct stacionárních kamer a čtyři mobilní kamery ukazují vozy z několika perspektiv. Poradce může představit exteriér i interiér vozu, ukázat „Simply Clever“ řešení, vysvětlit detaily, jako logiku menu systémů infotainmentu – a zodpovědět individuální dotazy. Pokud se potenciální zákazník zajímá například o zavazadlový prostor, může jej poradce pomocí mobilní kamery dovést k zádí vozu a předvést zavazadlový prostor v přímém přenosu.





Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

Při rozhovoru ve virtuálním showroomu poradce zákazníka provází při online-konfiguraci vozu dle jeho přání a při hledání prodejce v jeho blízkosti. S expertem lze při telefonickém rozhovoru také domluvit termín testovací jízdy. Pomocí chatovacího políčka může zákazník psát textové zprávy a zasílat tak jméno, adresu nebo platební údaje. Navíc může posílat i soubory – například konfiguraci vozu, kterou si předtím sestavil.

V prvním digitálním showroomu bude zpočátku k dispozici špičkový model ŠKODA SUPERB a – ještě před oficiálním zahájením prodeje – také nová ŠKODA KODIAQ. Uživatelé tak v předstihu získají zajímavý pohled na první velké SUV značky. Poradce zákazníkům model KODIAQ představí do všech detailů a na přání s nimi vůz přímo nakonfiguruje a objedná.

Souběžně s budováním virtuálního zážitku ŠKODA nyní dokončuje celosvětovou modernizaci svých showroomů. Česká značka má na celém světě téměř 3 200 smluvních partnerů, přičemž více než 75 procent z nich je již na začátku roku 2017 v novém korporátním designu. V modernizovaných autosalonech budou zákazníci přivítáni svěžím prostředím značky. Ústředním bodem nového konceptu showroomu je osobní, přímá a otevřená komunikace se zákazníky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž,
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík,
Komunikace podniku
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2016 již potřeby dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

