



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA v únoru pokračovala v úspěšném kursu

- › Nejlepší únor všech dob: Společnost ŠKODA AUTO zvýšila celosvětově dodávky o 3,1 % na 81 200 vozů
- › Dvouciferný růst ve střední a východní Evropě (+12,9 % a +13,3 %), v Indii (+12,8 %) a Izraeli (+19,8 %)
- › ŠKODA představila na autosalonu v Ženevě šest modelových novinek

Mladá Boleslav, 13. března 2017 – ŠKODA AUTO v roce 2017 pokračuje v růstovém kurzu. Automobilka celosvětově dodala v únoru svým zákazníkům 81 200 vozů, což je o 3,1 % více než ve stejném období minulého roku (únor 2016: 78 800 vozů). Jednalo se tak o nejlepší únor v historii společnosti. Značka zaznamenala dvouciferný růst mimo jiné ve střední a východní Evropě (+12,9% a +13,3%), v Indii (+12,8%) a Izraeli (+19,8%).

„Těší nás dobrý start do roku 2017. Od uvedení modernizovaného modelu OCTAVIA a nového modelu KODIAQ očekáváme pozitivní impulsy,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu.

Na autosalonu v Ženevě ŠKODA aktuálně představuje nové modely ŠKODA KODIAQ SPORTLINE a KODIAQ SCOUT i modernizované modely OCTAVIA, RAPID a CITIGO.

V **západní Evropě** zaznamenala ŠKODA s 34 800 prodanými vozy nárůst o 7 % (únor 2016: 32 500). V Německu, nejdůležitějším evropském trhu značky, si automobilka polepšila o 4,5 % na 12 600 vozů (únor 2016: 12 100). Dvouciferným tempem rostla značka ve Velké Británii (3 400 vozů, +23,6 %), Itálii (2 200 vozů, +20,1 %), Belgii (2 000 vozů, +27,1 %) a Rakousku (1 900 vozů, +64,7 %).

Ve **střední Evropě** docílila ŠKODA se 17 400 prodanými vozy nárůstu o 12,9 % (únor 2016: 15 400 vozů). Prodeje na domácím trhu v České republice se zvýšily o 8,8 % na 8 200 vozů, dvouciferným tempem rostla značka rovněž v Polsku (5 700 vozů, +16,3 %), na Slovensku (1 700 vozů, +15,4 %), ve Slovinsku (600 vozů, +22,6 %) a Chorvatsku (300 vozů, +46,9 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** se v únoru dodávky zákazníkům zvýšily ve srovnání se stejným obdobím minulého roku o 13,3 % na 2 800 vozů (únor 2016: 2 500 vozů). Na Ukrajině se v tomto měsíci pro nový automobil značky ŠKODA rozhodlo 400 zákazníků, což představuje nárůst o 93,9 % (únor 2016: 200 vozů). Výrazný růst zaznamenaly pobaltské státy (600 vozů, +22,9 %), Bosna a Hercegovina (200 vozů, +55,7 %) a Bulharsko (200 vozů, +17,5 %). V **Rusku** dosáhla značka ŠKODA s počtem 4 300 prodaných vozů nárůstu prodeje o 4,6 % (únor 2016: 4 100 vozů).

Na globálně největším trhu v **Číně** dodala ŠKODA svým zákazníkům 15 000 vozů (únor 2016: 18 500 vozů, -18,8 %). Dodávky do **zámoří** se zvýšily o 98 procent na celkových 2 500 vozů.

Na ženevském autosalonu představila ŠKODA hned několik novinek: vedle modelu ŠKODA KODIAQ SCOUT a ŠKODA KODIAQ SPORTLINE také zcela přepracovaný model ŠKODA OCTAVIA, včetně sportovního provedení ŠKODA OCTAVIA RS 245 a modelu ŠKODA OCTAVIA





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

SCOUT - robustního vozu s offroadovým vzhledem. Premiéru mají také přepracované modely ŠKODA RAPID, RAPID SPACEBACK a CITIGO.

**Dodávky značky ŠKODA zákazníkům v únoru 2017 (v jednotkách, zaokrouhleno, dle modelů; +/- v procentech oproti stejnému měsíci předcházejícího roku):**

ŠKODA OCTAVIA (28.600; -8,6 %)

ŠKODA FABIA (16.700; +15,2 %)

ŠKODA RAPID (15.000; +12,1 %)

ŠKODA SUPERB (10.900; +17,1 %)

ŠKODA KODIAQ (1.300; +100,0 %)

ŠKODA YETI (6.300; -15,7 %)

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 2.300; -16,4 %)

**Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Zdeněk Štěpánek

Komunikace podniku

T +420 326 811 771

[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

**Fotografie k tématu:**



## ŠKODA v únoru opět zvýšila celosvětové prodeje

Automobilka dodala v únoru svým zákazníkům na celém světě 81 200 vozů, což je o 3,1 % více než ve stejném období minulého roku (únor 2016: 78 800). Uvedení nového modelu ŠKODA KODIAQ (foto) na trh přinese další růstový impuls.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

