



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

Tradice se snoubí s emocemi: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

- › Vítězové získají exkluzivní křišťálové trofeje „designed by ŠKODA Design“
- › Inspirací byla studie elektromobilu ŠKODA VISION E
- › Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier předá trofej nejlepšímu sprinterovi
- › Značka ŠKODA je oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálního vozu cyklistického závodu okolo Francie od roku 2004

Mladá Boleslav, 10. července 2017 – Trofeje pro vítěze letošní Tour de France vytvořil ŠKODA Design. Stejně jako v minulých letech, i letos navrhli odborníci z české automobilky křišťálové poháry, které 23. července pozdvihnou k nebi vítězové slavného cyklistického závodu. Tyto čtyři trofeje reprezentují to nejlepší z umění českých sklářů. Při jejich tvorbě byla designérům zdrojem inspirace studie ŠKODA VISION E. ŠKODA je také již poctnáté oficiálním partnerem Tour de France a sponzorem Zeleného trikotu pro nejlepšího sprintera.

Letošní Tour de France opět potvrdí svou pověst nejnáročnějšího cyklistického závodu světa: 3 540 kilometrů, 21 etap, tři náročné horské výjezdy. Vítězi budou de facto všichni profesionálové, kteří po třítydenním závodě přejedou 23. července přes cílovou čáru na Champs-Élysées v Paříži. Na závěr slavného závodu bude následovat tradiční vyvrcholení: v rámci oficiálního vyhlášení získají vítězové čtyř kategorií ceněné křišťálové trofeje. Vedle celkového vítěze ve Žlutém trikotu se pocty dočkají také vítězové bodového hodnocení v jednotlivých kategoriích: Zelený trikot za nejspěšnějšího sprintera, Bílý trikot za nejúspěšnějšího mladého profesionála a Puntíkový trikot za nejlepšího vrchaře. Po průjezdu cílem, předá předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier nejlepšímu sprintérovi trofej, která byla vyrobena ze zeleného skla, aby ladila se Zeleným trikotem vítěze.

Všechny trofeje pro vítěze byly navrženy designéry značky ŠKODA a vyrobila je renomovaná česká sklářská firma Lasvit. Odborníci z této sklářské a designérské společnosti vyrobili tyto mistrovské kusy letos již poněkolkáté. Zatímco rozměry těchto 60 centimetrů vysokých a čtyři kilogramy vážících uměleckých děl zůstávají nezměněny, každý rok překvapí designéři značky ŠKODA při tvorbě pohárů novými kreativními nápady dekoru. Pro letošní Tour de France se nechali inspirovat designem studie ŠKODA VISION E. Jedná se o první studii elektromobilu české automobilky, která poskytuje konkrétní a specifický výhled na individuální mobilitu budoucnosti a poprvé byla představena veřejnosti v polovině dubna tohoto roku na autosalonu Auto Šanghaj. Pětidveřové SUV-kupé ujede s čistě elektrickým pohonem až 500 kilometrů, dosahuje stupně 3 autonomního řízení a nadchne svým emocionálním designem, vyznačujícím se jasnými hranami a dynamickými liniemi. Tato emocionalita se odráží také v pohárech pro letošní Tour de France, které ztělesňují moderní interpretaci klasického dekorování českého křišťálového skla. Také ŠKODA VISION E si z tohoto tradičního uměleckého řemesla „vypůjčila“ některé designové prvky, například při utváření světlometů.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

ŠKODA je již počtrnácté oficiálním partnerem Tour de France

Sto čtvrtý ročník Tour de France začal 1. července při Grand Départ v Düsseldorfu. Vedle Německa, Belgie a Lucemburska projede peloton na své více než 3 500 kilometrů dlouhé trati do Paříže přes 34 francouzských departmentů. ŠKODA tento nejvýznamnější cyklistický závod podporuje od roku 2004, letos je tedy oficiálním partnerem a oficiálním vozem již počtrnácté. Značka ŠKODA poskytne celkem 250 pořadatelských a doprovodných vozů.

Součástí flotily je mimo jiné i nové SUV ŠKODA KODIAQ nebo výrazně modernizované vozy ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA SUPERB. Vlajková loď české značky bude také letošním ředitelským vozem a povede celý peloton. Limuzína SUPERB, lakovaná v nápadném červeném odstínu Corrida, má panoramatickou prosklenou střešku, kterou lze otevírat i stiskem tlačítka ze zadního sedadla. Ředitel Tour Christian Prudhomme tak může při otevřené střeše ve voze stát a mít dobrý výhled na peloton při udílení pokynů. Díky řadě dalších technických prvků je SUPERB ideálním mobilním dispečinkem celé Tour. Limuzína je například schopna příjmu několika radiových kanálů, po nichž Prudhomme soustřeďuje informace a vydává organizační a bezpečnostní pokyny.

Mimořádně nasadila značka ŠKODA v rámci premiérové etapy v Düsseldorfu tři nové vozy ŠKODA KAROQ, které doprovodily tři týmy jako servisní vozidla. Během svého třítydenního nasazení ujede flotila vozů ŠKODA celkem zhruba 2,8 milionu kilometrů. Od roku 2004 již počet kilometrů, ujetých v rámci Tour de France, představuje více než 30 milionů kilometrů. Značkový servis ŠKODA zajistí každý den kompletní přípravu všech 250 vozů na následující etapu. Vedle pozice oficiálního vozu, ŠKODA již potřetí podporuje Tour de France také jako sponzor Zeleného trikotu pro nejlepšího sprintéra.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž
Vedoucí komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Tiskový mluvčí Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

Fotografie a video k tématu:



Tradice se snoubí s emocemi: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Pro letošní Tour de France se nechali inspirovat designem studie ŠKODA VISION E.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tradice se snoubí s emocemi: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Zatímco rozměry těchto 60 centimetrů vysokých a čtyři kilogramy vážících uměleckých děl zůstávají nezměněny, každý rok překvapí designéři značky ŠKODA při tvorbě pohárů novými kreativními nápady dekoru.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tradice se snoubí s emocemi: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Všechny trofeje pro vítěze byly navrženy designéry značky ŠKODA a vyrobila je renomovaná česká sklářská firma Lasvít.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

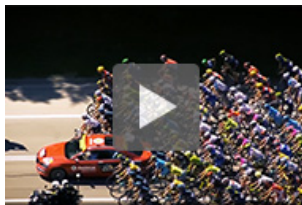




ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4



Video: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France

Trofeje pro vítěze letošní Tour de France vytvořil ŠKODA Design. Stejně jako v minulých letech, i letos navrhli odborníci z české automobilky křišťálové poháry, které 23. července pozdvihnou k nebi vítězové slavného cyklistického závodu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

