



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Oliver Stefani novým šéfdesignerem ve ŠKODA AUTO

- › Oliver Stefani přebírá od 1. září 2017 odpovědnost za oblast designu společnosti ŠKODA AUTO
- › Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier říká: „Oliver Stefani disponuje velkým kreativním potenciálem. S ním zahájíme další fázi rozvoje.“
- › Christian Strube, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast technického vývoje, dodává: „Oliver Stefani se ke značce hodí.“

Mladá Boleslav, 2. srpna 2017 – Oliver Stefani přebírá od 1. září odpovědnost za oblast designu ve společnosti ŠKODA AUTO. Třiapadesátiletý Stefani, který je absolventem studia designu v Braunschweigu a v kalifornské Pasadeně, naposledy působil jako vedoucí designu exteriéru značky Volkswagen. Jeho rukopis nese celá řada sériových vozů značky Volkswagen uplynulých deseti let a mnoho automobilových konceptů.

„Design značky ŠKODA se v uplynulých letech velmi dobře rozvíjel. Nedávno jsme nový výrazný designový jazyk přenesli také na naše modely SUV,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „S Oliverem Stefaním nyní zahajujeme další fázi rozvoje. Naše auta navrhne a povede do éry digitalizace a elektrifikace výroby vozů ještě emocionálněji. Oliver Stefani má velký kreativní potenciál. Těším se na spolupráci,“ zdůrazňuje Maier.

Také pro Christiana Strubeho, člena představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast technického vývoje, je Stefani ideálním člověkem: „Jsem přesvědčen, že Oliver Stefani bude dále důsledně rozvíjet nový designový jazyk značky ŠKODA a úspěšně ho pozvedne na další úroveň. Díky svým dovednostem zákazníci značky ŠKODA budoucími modely nadchne. Ke značce ŠKODA se hodí,“ dává Strube najevo své přesvědčení.

Oliver Stefani během své dosavadní kariéry nejednou projevils svůj um. V roce 2002 nastoupil do koncernu Volkswagen. Jeho rukopis nese celá řada sériových vozů značky Volkswagen uplynulých deseti let a mnoho automobilových konceptů. Rozhodující měrou se podílel na vývoji modelů up!, Polo, Jetta, Tiguan, současné generace modelu Golf a showcarů rodiny ID.

Nový šéfdesigner značky ŠKODA absolvoval studium designu v Braunschweigu a v kalifornské Pasadeně. Vedle toho pracoval tři roky v Design Center Europe ve španělském Sitgesu. Jeho dovednosti se ke značce ŠKODA, pro niž jsou typická četná “Simply Clever” řešení a výrazný krystalický designový jazyk, dokonale hodí.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí Komunikace podniku
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 641
stepan.rehak@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Oliver Stefani novým šéfdesignerem ve ŠKODA AUTO

Oliver Stefani přebírá od 1. září 2017 odpovědnost za oblast designu ve společnosti ŠKODA AUTO.

Třiapadesátiletý Stefani naposledy působil jako vedoucí designu exteriéru značky Volkswagen.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

