



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Oliver Stefani wird neuer Chefdesigner von ŠKODA

- › Oliver Stefani verantwortet ab 1. September 2017 das Design von ŠKODA AUTO
- › ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier: „Oliver Stefani besitzt großes kreatives Potenzial. Mit ihm zünden wir die nächste Entwicklungsstufe“
- › ŠKODA Entwicklungsvorstand Christian Strube: „Oliver Stefani passt zur Marke“

Mladá Boleslav, 2. August 2017 – Oliver Stefani verantwortet ab dem 1. September das Design von ŠKODA AUTO. Der 53-Jährige war zuletzt Leiter Exterieur Design der Marke Volkswagen. Stefani studierte Design in Braunschweig und Pasadena (Kalifornien). Zahlreiche Serienfahrzeuge der Marke Volkswagen der vergangenen zehn Jahre sowie viele Concept Cars tragen seine Handschrift.

„Das Design von ŠKODA hat sich in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt. Zuletzt haben wir die neue ausdrucksstarke Designsprache auch auf unsere SUV Modelle übertragen“, sagt ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier. „Jetzt zünden wir mit Oliver Stefani die nächste Entwicklungsstufe. Er wird unsere Autos noch emotionaler gestalten und in die Ära der Digitalisierung und Elektrifizierung des Fahrzeugbaus führen. Oliver Stefani besitzt großes kreatives Potenzial. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit“, betont Maier.

Auch für den ŠKODA AUTO Entwicklungsvorstand Christian Strube ist Stefani die Idealbesetzung: „Ich bin überzeugt, dass Oliver Stefani die neue Designsprache der Marke ŠKODA konsequent weiterentwickeln und erfolgreich auf die nächste Stufe heben wird. Mit den zukünftigen Modellen wird er dank seiner Kompetenz die ŠKODA Kunden begeistern. Er passt zur Marke ŠKODA“, ist Strube überzeugt.

Oliver Stefani stellte sein Können in seiner bisherigen Laufbahn mehr als einmal unter Beweis. Stefani kam 2002 zu Volkswagen. Viele VW-Serienfahrzeuge der vergangenen zehn Jahre und zahlreiche Concept Cars tragen seine Handschrift. Er war entscheidend an der Entwicklung der Modelle up!, Polo, Jetta, Tiguan, dem aktuellen Golf und der ID Showcar Familie beteiligt.

Der neue ŠKODA Designchef studierte Design in Braunschweig und Pasadena (Kalifornien). Er arbeitete zudem drei Jahre im Design Center Europe in Sitges (Spanien). Seine Kompetenz passt perfekt zur Marke ŠKODA mit ihren zahlreichen Simply Clever Ideen und der ausdrucksstarken, kristallinen Formsprache.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Zdeněk Štěpánek
Pressesprecher Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 326 811 641
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



Oliver Stefani wird neuer ŠKODA Chefdesigner

Oliver Stefani verantwortet ab dem 1. September 2017 das Design von ŠKODA. Der 53-Jährige war zuletzt Leiter Exterieur Design der Marke Volkswagen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

