



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA si připomíná 100 let od založení Československa: První kilometry v první republice

- › ŠKODA AUTO si v roce 2018 připomene výrazné momenty své bohaté historie
- › Se 100letým výročím novodobé české státnosti se v automobilce pojí řada silných příběhů a výrazných osobností
- › ŠKODA jako československý průkopník inovací, moderních forem propagace i prodeje
- › Dynamický růst objemu výroby i exportu na nejnáročnější trhy

Mladá Boleslav, 16. ledna 2018 – Automobily značky ŠKODA a osobnosti s nimi spojené nerozlučně patří k historii našeho státu. Již v roce 1918, době vzniku Československa, byly nejrozšířenějšími automobily na našem území právě vozy z Mladé Boleslavi. I přes určité výkyvy se automobilka ŠKODA na sklonku první republiky opět stala domácí jedničkou s tržním podílem přes 39 % a pozici lídra si udržuje i dnes. ŠKODA patřila k domácím průkopníkům pásové výroby, moderních forem propagace i prodeje, automobily ŠKODA používal v období první republiky prezident Masaryk, spisovatel Čapek, písničkář Hašler i fotbalová reprezentace v čele s kapitánem Pláničkou.

ŠKODA AUTO si 100leté výročí vzniku Československa připomene řadou aktivit, přičemž sérií tiskových zpráv představí zejména milníky a výrazné osobnosti spojené s inspirativním obdobím první republiky (1918 -1938). Tedy dobou, v níž zažívala silný rozvoj mladá demokracie, nově nabytá svoboda, ale také motorismus, tažený kupředu silným nástupem domácích výrobců. Konečně i první československý prezident Tomáš Garrigue Masaryk používal výhradně vozy českých značek, mezi nimi samozřejmě automobily Laurin & Klement a ŠKODA Hispano-Suiza.

Za první republiky, tedy od 28. října 1918 do 30. září 1938, mělo Československo rozlohu 140 446 km² a k 1. lednu 1937 (podle úředních odhadů) 15 215 107 obyvatel, žijících v Čechách, na Moravě, ve Slezsku, na Slovensku a v Podkarpatské Rusi. První oficiální soupis motorových vozidel z března 1922 prozrazuje, že z celkových 4928 osobních automobilů připadalo nejvíce (1164 ks, tj. 23,6 %) na značku Laurin & Klement. Ta se již dříve vypracovala na největší podnik svého druhu v rámci rakousko-uherské monarchie a šanci v nově vzniklé Československé republice dokázala naplno využít.

Exportně orientovaná automobilka Laurin & Klement překonala počáteční potíže spojené s hospodářskou stagnací po první světové válce a rozpadem tradičních trhů spojením se silným strategickým partnerem a od roku 1925 nesou její výrobky slavné jméno ŠKODA. V ČSR se počátkem 30. let stala průkopníkem efektivní pásové výroby (20 vozů za osmihodinovou směnu), racionální unifikace sortimentu i moderních obchodních metod. Ze světové hospodářské krize tak vyšla posílená, s novou generací moderně řešených modelových řad ŠKODA POPULAR, RAPID, FAVORIT a SUPERB. V roce 1936 se vrátila na pozici tuzemského lídra, v posledním předválečném roce 1938 její tržní podíl činil 39,2 %, přičemž velmi dynamický růst vykazoval také export na evropské, asijské i zámořské trhy.

K úspěchu automobilce ŠKODA napomohla vkusná, moderně vedená propagace, dobové kampaně zdůrazňovaly mimo jiné sportovní a závodní úspěchy vozů ŠKODA, včetně dálkových jízd. Populární cestovatelé po návratu absolvovali bezpočet veřejných přednášek, spojených





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

s promítáním filmů i profesionálně kolorovaných diapozitivů. Velkoryse pojaté byly také výstavní stánky značky ŠKODA na předních autosalonech - od Prahy přes Paříž, Berlín či Brusel třeba po Johannesburg.

Automobily Laurin & Klement/ŠKODA se staly charakteristickým prostředkem prvorepublikové osobní a nákladní dopravy. Zákazníkům přinášely výhody v podobě vysoké kvality i spolehlivosti, ale také výhodného poměru cena/užitná hodnota. Není proto divu, že se tyto symboly úspěchu, moderní konstrukce a nadčasově elegantního designu staly oblíbenou volbou řady předních osobností první republiky. Po deset let, počínaje květnem 1926, byl šestiválec ŠKODA Hispano-Suiza oficiálním vozem prezidenta Tomáše Garrigue Masaryka. Namátkou připomeňme také sérii ŠKODA POPULAR vicemistrů světa ve fotbale (1934) v čele s kapitánem Františkem Pláničkou. Praktický shodný vůz tehdy zvolil spisovatel Karel Čapek s manželkou, herečkou Olgou Scheinpflugovou. Kabriolet RAPID používal oblíbený písničkář Karel Hašler, zato světoznámý operní pěvec Pavel Ludíkar se rozhodl pro model SUPERB a filmový režisér Jan Alfréd Holman byl hrdým majitelem luxusního kabrioletu ŠKODA 645...

V následujících měsících si podrobněji připomeneme modelové i obchodní úspěchy automobilky ŠKODA. Tématu motorismu první republiky se bude věnovat i atraktivní mimořádná výstava ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi, která bude otevřena u příležitosti založení samostatného Československa. Výročí vzniku novodobé státnosti si automobilka připomene i řadou dalších aktivit, například v oblasti motorsportu.

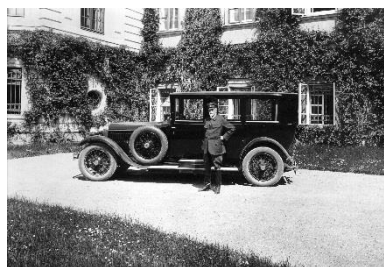
Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodým

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA si připomíná 100 let od založení

Československa: První kilometry v první republice

K VIP osobnostem spojeným s vozy ŠKODA patřil první prezident Československa Prof. T. G. Masaryk (na snímku u svého vozu ŠKODA Hispano Suiza), spisovatel Dr. Karel Čapek či přední fotbalový brankář Evropy 30. let, František Plánička.

[Download](#)

Zdroj: Archiv ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

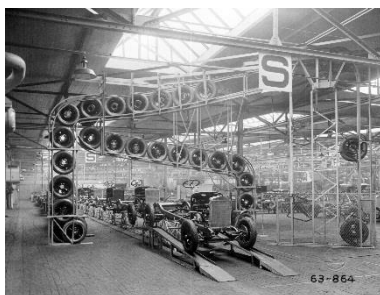


ŠKODA si připomíná 100 let od založení Československa: První kilometry v první republice

Moderní formy propagace napomohly návratu značky ŠKODA na pozici lídra domácího trhu a k výrazným exportním úspěchům v Evropě i zámoří.

[Download](#)

Zdroj: Archiv ŠKODA AUTO



ŠKODA si připomíná 100 let od založení Československa: První kilometry v první republice

Na přelomu 20. a 30. let se ŠKODA stala tuzemským průkopníkem efektivní pásové výroby a standardizace, vedoucích ke zkvalitnění produkce, lákající ještě atraktivnějším poměrem cena/výkon.

[Download](#)

Zdroj: Archiv ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

