



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Nachhaltige und unkomplizierte Mobilität für die letzte Meile: ŠKODA AUTO präsentiert neues Scooter-Konzept auf dem Genfer Autosalon 2018

- › ŠKODA AUTO bietet nachhaltige Mobilitätslösung für das urbane Verkehrsgeschehen
- › Patentierter ‚Simply Clever‘ Klappmechanismus ermöglicht Unterbringung ohne Einschränkung des Gepäckraumvolumens
- › Design mit ŠKODA typischer Farbgebung und kristallinen Elementen

Mladá Boleslav, 5. März 2018 – Mit dem neuen Konzept ŠKODA Scooter präsentiert der tschechische Automobilhersteller ein ‚Simply Clever‘ Feature für nachhaltige Mobilität im urbanen Umfeld. Sein patentierter Klappmechanismus ermöglicht die Unterbringung in der Reserveradmulde des Gepäckraums der Modelle ŠKODA OCTAVIA und ŠKODA SUPERB. Auf dem Internationalen Autosalon in Genf (6. – 18. März 2018) wird die Konzeptstudie erstmals vorgestellt.

Die neue ŠKODA Scooter Studie ist eine ebenso praktische wie effiziente Lösung für die „letzte Meile“ vom Parkplatz zum endgültigen Fahrtziel und die „erste Meile“ zurück zum Fahrzeug. Sie ermöglicht so umweltbewusste und unkomplizierte Mobilität auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder auf dem Heimweg.

Typisch für die Marke ŠKODA ist der patentierte ‚Simply Clever‘ Klappmechanismus des Scooters. Er ermöglicht es, den Tretroller ohne Einbußen beim Stauvolumen im Gepäckraum des ŠKODA OCTAVIA und des ŠKODA SUPERB unterzubringen. Dank einer Neuordnung des Reserveradgehäuses findet er problemlos unterhalb des Gepäckraumbodens neben dem Reserverad, dem Radschlüssel, dem Wagenheber, der Werkzeugbox und dem Ersatzlampenset Platz. Zusammengefaltet misst die neue Konzeptstudie ŠKODA Scooter lediglich 41 Zentimeter in der Höhe und 48 Zentimeter in der Länge.

Bei einem Eigengewicht von nur fünf Kilogramm bietet die aus Aluminium gefertigte Studie eine Traglast von bis zu 100 Kilogramm. Hochwertige Kugellager und Räder aus Polyurethane garantieren ein ebenso zügiges wie komfortables Fahrerlebnis. Gummierte Lenkergriffe ermöglichen agiles und sicheres Handling. Darüber hinaus tragen Farb- und Formgebung des Tretrollers die unverwechselbare Handschrift des ŠKODA Designs.

Als neues Angebot im Programm der Zubehör-Produkte wird der ŠKODA Scooter voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2018 für den ŠKODA OCTAVIA und den ŠKODA SUPERB erhältlich sein.

Weitere Informationen:

Silke Rosskothén
Leiterin Produktkommunikation
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Produktkommunikation
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO präsentiert neues Scooter-Konzept auf dem Genfer Autosalon 2018

Mit dem neuen Konzept ŠKODA Scooter präsentiert der tschechische Automobilhersteller ein ‚Simply Clever‘ Feature für nachhaltige Mobilität im urbanen Umfeld.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO präsentiert neues Scooter-Konzept auf dem Genfer Autosalon 2018

Gummierte Lenkergriffe ermöglichen agiles und sicheres Handling.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO präsentiert neues Scooter-Konzept auf dem Genfer Autosalon 2018

Ein patentierter Klappmechanismus ermöglicht die Unterbringung der neuen Konzeptstudie ŠKODA Scooter im Staufach unterhalb des Gepäckraumbodens, über dem Reserverad.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

