

Výroční tisková konference ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 21. 3. 2018

Projev pana Bernharda Maiera

předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO

- Platí mluvené slovo -

Rukopis projevu pro Bohdana Wojnara

ŠKODA AUTO a.s., Výroční tisková konference 2018

21. března 2018

[Úvodní snímek]

Dobré ráno, vážené dámy a pánové,

srdečně vás vítám na výroční tiskové konferenci společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi! Těší mne, že vám dnes můžu představit bilanci roku 2017 a současně společně s vámi pohlédnout vpřed: Na to, co v rámci naší Strategie 2025 v příštích měsících a letech plánujeme.

Pro společnost ŠKODA AUTO byl rok 2017 nejlepším rokem ve 122leté historii automobilky. Naše strategie zabírá. To je nejdůležitější zpráva dnešního dopoledne. Náš podnik je symbolem stabilního úspěchu v dobách velkých a rychlých změn.

Tento úspěch stojí na třech silných pilířích:

- Za prvé, na společném **výkonu celého týmu**: zhruba 35 000 Škodováků denně pracuje s obrovským nasazením, vášní a velkým týmovým duchem na úspěchu tohoto podniku.
- Za druhé, na přesvědčivých **produktech**: Se 7 modelovými řadami má ŠKODA nejširší a nejatraktivnější modelovou paletu všech dob. A o tu je mezi našimi zákazníky velký zájem.
- A za třetí, na silných **partnerech**: V koncernu Volkswagen máme už 27 let po boku spolehlivého partnera, který podniku přináší cennou konkurenční výhodu – právě v době převratných změn. V Odborech KOVO máme silného sociálního partnera na naší straně, s nímž jsme v minulosti s důvěrou spolupracovali a

v budoucnu chceme dále spolupracovat. Vážený pane Povšíku, jsem rád, že zde jste s námi.

Rok 2017 ale také ukázal, že rychlé, radikální změny se stále více stávají normálem – ve světové politice, ve světovém hospodářství a tím i v automobilovém průmyslu.

[Prodej vozů a finanční výsledky]

V tomto náročném prostředí ŠKODA AUTO přidala. A to ve všech důležitých ukazatelích:

- S 1 200 500 prodanými vozy zvýšila značka své **dodávky vozů zákazníkům** oproti loňskému roku 6,6 % – což je nový prodejní rekord.
- Náš **podíl na světovém trhu** činil 1,44 % , byl tedy lehce nad úrovní minulého roku.
- **Tržby** podniku vzrostly na 16,6 miliard eur na novou rekordní hodnotu – oproti roku 2016 to představuje nárůst o 20,8 %.
- Nové rekordní úrovně dosáhl také **provozní výsledek**: ten vzrostl o 34,6 % na 1,611 miliard eur.

Vážené dámy a pánové,

těší nás, a je to pro nás mimořádně důležité, že jsme mohli tento růst hospodářského výsledku uskutečnit. Vytváří nám to nezbytný prostor k investicím do technologií budoucnosti, jakou je například elektromobilita. Tato čísla dokazují: ŠKODA AUTO je zdravá firma, značka ŠKODA je atraktivní a umí nadchnout – a to v celosvětovém měřítku – jak soukromé, tak firemní zákazníci.

[Vývoj celkových trhů]

Jak se v minulém roce vyvíjely **celkové trhy**, na kterých je ŠKODA zastoupena?

- **Západní Evropa** udržuje i nadále růstový kurz. Dodávky zákazníkům zde vzrostly v porovnání s minulým rokem o 2,5 % na 14,3 milionu vozů.
- Silně rostla **střední Evropa**: Tam bylo zákazníkům dodáno 1,09 milionu vozů – to představuje nárůst o 12,5 %.
- **Východní Evropa** výrazně roste: region zaznamenal růst o 14 % na 470 000 vozů.
- V **Rusku** vzrostl celkový trh o 12,3 % na 1,47 milionu vozů.
- **Čína** je i nadále motorem růstu: největší automobilový trh světa vzrostl o 4,1 % na 23,8 milionu vozů.
- Také trh v **Indii** vzrostl o 8,6 % na 3 miliony vozů.

[Vývoj dodávek vozů ŠKODA ve světě]

ŠKODA se v těchto regionech úspěšně rozvíjela. Podívejme se na jednotlivé trhy:

- V **západní Evropě** jsme dodávky zákazníkům zvýšili o 5,2 % na 477 700 vozů. Německo je s 173 300 prodanými vozy i nadále druhým největším trhem značky ŠKODA. Odbyt tam vzrostl o 4,9 %. Tím jsme obhájili pozici jedničky mezi importovanými vozy a upevnili tak naši pozici mezi renomovanými velkoobjemovými značkami. V mnoha západoevropských zemích dosáhla značka ŠKODA dvouciferného růstu: Ve Francii o 18,5 %, v Itálii o 20,3 %, v Rakousku o 17,9 % a v Norsku o 11,7 %.
- Ve **střední Evropě** jsme si polepšili o 12,7 % na 207 100 prodaných vozů. Na domácím českém trhu jsme s 95 000 vozy prodali o 8 % více automobilů než v předcházejícím roce. Silný dvouciferný růst jsme zaznamenali v Polsku, na Slovensku, v Maďarsku, ve Slovinsku a v Chorvatsku.
- Ve **východní Evropě** bez Ruska si značka ŠKODA v období celého loňského roku rovněž výrazně polepšila. S 41 300 vozy jsme prodali o 17,9 % víc než v roce 2016. Mimořádně pozitivně se vyvíjelo Pobaltí, Srbsko, Ukrajina a Bosna.
- V Rusku jsme v roce 2017 s 62 300 prodanými vozy dosáhli zlepšení o 12,5 % oproti předcházejícímu roku.
- V **Číně** naše prodeje v minulém roce vzrostly o 2,5 % na 325 000 vozů. Říše středu je pro značku ŠKODA celosvětově největším odbytištěm.
- V **Indii** jsme rostli velice silně, o 31,4 %.
- Mimořádného úspěchu jsme dosáhli také v **Izraeli**, plus 14,5 %. Jsme tak čtvrtou nejsilnější značkou na tomto trhu.

Jak se vyvíjely dodávky jednotlivých modelů?

[CITIGO]

Nové provedení modelu **CITIGO** se na trh dorazilo v květnu. Zatímco prodeje v prvním pololetí roku 2017 klesaly, po zahájení prodeje výrazně přepracovaného modelu příjem objednávek a dodávky vozů zákazníkům, dle očekávání, výrazně vzrostly. Nyní se CITIGO stane součástí naší elektrifikační ofenzívy, jinými slovy: dorazí model eCITIGO, cenově dostupný elektromobil, skvělý do města. Představíme jej už příští rok.

[FABIA]

Na rozdíl od typického průběhu životního cyklu produktu, prodeje modelu **FABIA** v loňském roce dokonce rostly. Dodávky zákazníkům se zvýšily o 2,1 % na 206 500 vozů. Model jsme nyní výrazně osvěžili. Před dvěma týdny jsme modernizované

provedení představili na autosalonu v Ženevě. V tomto roce očekáváme setrvalý pozitivní vývoj.

[RAPID]

ŠKODA **RAPID**, naše druhá nejsilnější modelová řada, se i v sedmém roce své existence vyvíjela stabilně na úrovni loňského roku. Celkem bylo dodáno 211 500 vozů zákazníkům.

[YETI]

Skutečně úspěšný byl i model **YETI**. Od uvedení tohoto modelu na trh v roce 2009 jsme celkem prodali zhruba 685 000 exemplářů. Jen během posledních šesti měsíců jeho výroby jsme zákazníkům dodali téměř 70 000 vozů.

[OCTAVIA]

OCTAVIA je a bude nejprodávanější modelovou řadou značky ŠKODA. Současná generace v minulém roce překonala hranici 1,5 milionu vyrobených kusů. V roce 2017 jsme zákazníkům dodali 418 800 vozů. Prodej modelu OCTAVIA tak i v šestém roce po svém uvedení na trh zůstává na vysoké úrovni.

[SUPERB]

Naše vlajková loď - model **SUPERB** - byla opět hodna své role na vrcholu naší modelové palety. Dodávky zákazníkům vzrostly o 8,7 % na 150 900 vozů. Nikdy předtím jsme za jeden rok našim zákazníkům nedodali více vozů tohoto typu.

Nyní k modelům SUV – celosvětově rostou tyto segmenty mimořádně dynamicky.

Přiznejme si: Na tento trend jsme reagovali poměrně pozdě. Za to se nám ale povedl ukázkový start.

[KODIAQ]

Začali jsme s modelem **KODIAQ**, prvním velkým SUV značky ŠKODA – pro nás to byl skutečně přelomový model. Předvedl skvělý start a už v prvním roce své existence si získal 100 000 zákazníků. Toto SUV je tak jedním z motorů našeho růstu.

[KAROQ]

Brzy po něm následoval zcela nově vyvinutý kompaktní vůz kategorie SUV - model KAROQ: Světová premiéra proběhla v polovině května ve Stockholmu, na trh byl vůz uveden v říjnu.

Skvěle na model KAROQ reaguje mezinárodní odborný tisk: vůz získal zatím sedm mezinárodních cen. Abych uvedl alespoň tři nejvýznamnější:

- Zlatý volant časopisu AutoBild.
- Auto roku v České republice.
- A ve čtenářské anketě „Best Cars“ magazínu auto motor und sport byl KAROQ vyhlášen vítězem mezi importovanými vozy v kategorii „kompaktní SUV“.

[Celá modelová paleta]

Naše modely, nejen že vyhrály řadu testů a cen, ale také – a to je nejdůležitější – získal srdce našich zákazníků.

Dámy a pánové,

s celkem jedenácti modelovými novinkami realizovala ŠKODA největší produktovou ofenzívu v rámci jednoho roku. Setrvale vysoká poptávka, pozitivní ohlasy v mezinárodním tisku a četná ocenění dokazují, že produktová ofenzíva rozvinula svou plnou sílu – a to na všech světových trzích.

Také elektromobilita nás v letošním roce bude zaměstnávat, protože je to jedno z hlavních témat naší Strategie 2025.

První signál jsme vyslali v minulém roce v podobě studie VISION E.

[VISION E]

Tuto studii vozu s plně elektrickým pohonem a částečně autonomním řízením jsme za velkého zájmu světových médií představili na autosalonech v Šanghaji a ve Frankfurtu. V roce 2020 bude VISION E - jako sériový automobil s čistě elektrickým pohonem - uveden na trh. Vyrábět se bude zde, v srdci značky ŠKODA, v České republice.

Osobně mne velice těší, že jsme toto rozhodnutí mohli v listopadu přijmout na koncernové úrovni. Je jedním ze tří rozhodujících usnesení:

- za první: Modely s čistě elektrickým pohonem se budou vyrábět zde, v Mladé Boleslavi.
- za druhé: Rovněž zde, v hlavním výrobním závodě, se budou vyrábět elektrické komponenty pro plug-in-hybridní modely několika koncernových značek.
- a za třetí: První model s plug-in-hybridním pohonem značky ŠKODA vznikne v Kvasínách.

Tento balík usnesení je dokladem velké důvěry koncernu v tým značky ŠKODA.

Oba závody jsme tak vybavili novými technologiemi a vytvořili tak základ budoucího rozvoje, abychom i nadále mohli být rovnocenným partnerem koncernu. Tato rozhodnutí zajistí budoucnost našeho podniku i automobilového průmyslu v České republice.

[Kolokvium]

Ale nejen to. Za účasti zástupců vlády České republiky a českého hospodářství jsme na počátku roku 2017 uspořádali kolokvium, o kterém mnozí z vás podrobně informovali.

V říjnu pak bylo podepsáno memorandum o porozumění mezi Sdružením automobilového průmyslu a vládou ČR, v němž bylo přijato 25 konkrétních pracovních okruhů. Jedná se o hlavní témata, jako je elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, jakož i o průřezová témata, jako je podpora vzdělávání a vědy. Byl to důležitý krok jak pro Českou republiku, tak pro společnost ŠKODA AUTO. Nyní je třeba nepolevovat při realizaci konkrétních opatření! ŠKODA přitom spoléhá na podporu všech zúčastněných. Neboť jedno je jasné: tuto rozsáhlou transformaci dovedeme k úspěchu pouze tehdy, pokud se do ní pustíme společně!

[Továrna ŠKODA v Indii]

Vážené dámy a pánové,

budoucnost ovlivňujeme i mimo náš domácí trh.

Koncern pověřil značku úkolem evaluace vstupní platformy pro automobily v rozvíjejících se zemích. Pozornost zaměřujeme nejprve na Indii. Není to jednoduchý úkol, konkurence v Indii je intenzivní. S naším výzkumem jsme pokročili, do poloviny roku bychom měli dospět ke konečnému rozhodnutí. Na počátku roku 2021 bychom v Indii mohli prodat první vozy na této platformě. Ovšem konečné rozhodnutí padne nejdříve v polovině tohoto roku.

Je zřejmé, že pro značku ŠKODA je převzetí odpovědnosti za Projekt MQB AO velkou výzvou, přistupujeme k ní s respektem a motivací. Současně se tím dále zlepší naše postavení, protože vytvoříme nová, hodnotná pracovní místa a protože to posílí vývojovou kompetenci naší značky v koncernu.

[DigiLab]

Dámy a pánové,

vývoj, výroba a prodej vozů budou vždy součástí DNA značky ŠKODA. K tomu ale budou přibývat nové formy mobility, díky nimž bude mobilní život našich zákazníků ještě bezpečnější, pohodlnější a ekologičtější.

Digitální služby vyvíjíme v našem DigiLabu v Praze, který někteří z vás už navštívili. V současné době vyhodnocujeme a prověřujeme více než 40 námětů. VISION X, naše studie z autosalonu v Ženevě, má na palubě hned čtyři z těchto služeb v oblasti mobility: Smart Parking, Hoppy Go, Ride Share a Care Driver.

Tyto služby:

- vás dovedou na volné parkoviště,
- nabídnou váš vůz jiné osobě k pronájmu, pokud jej právě sami nepotřebujete,
- nebo nabídnou možnost spolujízdy ve vašem voze

a zajistí, že důvěryhodná osoba spolehlivě a bezpečně přiveze vaše dítě ze školky, pokud vám to váš kalendář neumožní. Úspěšně jsme uzavřeli první testovací fázi, která probíhala v Mnichově. Službu nyní přivedeme i do Wolfsburgu, v plánu jsou i další města

Jde nám o to, abychom s těmito službami generovali přidanou hodnotu pro naše zákazníky.

Takové služby nevznikají jen v naší kreativní digitální centrále - v DigiLabu - a i ve ŠKODA Innovation Labu, první pobočce v samém centru Tel Avivu, v druhé největší baště startupů hned po Silicon Valley.

Nyní pozvedneme naše digitalizační aktivity na novou úroveň, za tímto účelem jsme spolu s naším partnerem Champion Motors založili společný podnik. Proč to děláme? Abychom v Izraeli dosáhli ještě lepšího propojení a abychom získali přímý přístup ke slibným nápadům ze startupů.

Vážené dámy a pánové,

v uplynulém roce jsme investovali výrazně nejen do nové oblasti podnikání - mobilních služeb, ale také do naší hlavní činnosti - výroby automobilů.

Tři projekty bych chtěl vyzdvihnout:

[Lisovací linka]

- Za prvé: Novou lisovací linku pro hliníkové karosářské díly, jejíž provoz jsme zahájili počátkem dubna: Je jednou z nejmodernějších v Evropě. Výhoda pro společnost ŠKODA AUTO: pružnější výrobní procesy, kratší doby výměny nástrojů a o 15 % nižší spotřeba energií. A zde v Mladé Boleslavi jsme tím vytvořili 140 nových pracovních míst.

[Lakovna]

- Za druhé: Investovali jsme zhruba 215 milionů eur do nové lakovny, kde vytvoříme až 650 nových pracovních míst. Kapacita lakovny tím vzroste o 600 vozů na celkových 2 700 vozů denně. Pokud vše poběží podle plánu, bude provoz nové lakovny zahájen už v červnu 2019.

[Střední odborné učiliště]

- a za třetí: modernizaci Středního odborného učiliště strojírenského, která byla dokončena koncem února roku 2017. V uplynulých třech letech jsme do stavebních úprav a nových výukových technologií investovali více než 10 milionů eur. Nabízíme nyní našim žákům vysokou kvalitu výuky v moderních učebnách a tím cíleně investujeme do lidského kapitálu.

[Výhled]

Pojďme k výhledu do budoucna.

Automobilový byznys bude i v letošním roce náročný, to je jisté. Investice do stávajících a nových, budoucích technologií pro nás představují více než dvojnásobné zatížení. Politické a ekonomické nejistoty na některých trzích budou trvat i nadále. A

konkurence bude i nadále tvrdá. Ani diskuse okolo možných konfliktů v oblasti obchodních tarifů nikomu ze zúčastněných neprospívají.

K tomu se přidávají změny vyplývající z přechodu na nový standard měření spotřeby paliva WLTP, na kterých intenzivně pracujeme. Nový standard zákazníkům přinese možnost získat realističtější porovnání spotřeby paliva a emisí. Pro nás – výrobce – to však znamená, že musíme vynaložit nesmírné úsilí, abychom standardu vyhověli. Již nyní je zřejmé, že přechod na nový standard se může na některých trzích projevit na dostupnosti našich vozů zákazníkům.

Jsou zde ale také pozitivní zprávy pro rok 2018: světový automobilový trh dále roste. Odborníci počítají s tím, že do období 2025/2027 by mohla padnout hranice 95 milionů vozů. ŠKODA se bude na tomto růstu podílet. I v letošním roce očekáváme, že naše dodávky zákazníkům překonají úroveň minulého roku.

Dámy a pánové,

jak víte, v současné době probíhá kolektivní vyjednávání. V tuto chvíli máme – když se vyjádřím opatrně – ještě velký kus cesty před sebou.

Je mi naprosto jasné, že potřebujeme mimořádnou kolektivní smlouvu, abychom na pracovním trhu zůstali konkurenceschopní. To ale znamená, že výsledek nesmí být ani vysoký, ani nízký. V obou případech by prohrály obě strany: ten, kdo příliš žádá, i ten, kdo příliš slibuje.

Jedná se nám o přesvědčivý celkový balík pro všechny naše zaměstnance. Zásada, které se přitom držíme, zní: „Dobrou mzdu za dobrou práci“.

[196 000 vozů; +12,4 %]

A tu celé osazenstvo společnosti ŠKODA AUTO od začátku roku opět odvádí: do nového roku jsme vyrazili ze silné pozice. Za dva první měsíce jsme zákazníkům dodali celkem 196 000 vozů. To ve srovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 12,4 % a novou rekordní hodnotu. Především naše SUV KAROQ a KODIAQ se u našich zákazníků těší velké oblibě. Start do nového roku se nám tedy vydařil.

[Do konce roku 2020: 19 nových modelů]

A na to navážeme: do konce roku 2020 na trh uvedeme celkem 19 nových modelů. Tato široce pojatá produktová ofenzíva je významnou pákou naší Strategie 2025, s níž

podnik nasměřujeme k trvalému růstu v příštích letech. Na tomto základě se do roku 2025 mohou dostat prodeje na úroveň dvou milionů vozů ročně.

Abychom mohli v tomto růstu pokračovat, musíme zavést nezbytná opatření. Budeme pokračovat v rozhovorech se všemi stranami. Prověříme kapacity v rámci inteligentní sítě výrobních závodů koncernu Volkswagen. A přirozeně je naším cílem, aby na tomto růstu participovala Česká republika a region Mladoboleslavsko. Proto prověříme i navýšení kapacit zde v Mladé Boleslavi – například prostřednictvím krátkodobé úpravy směnného systému.

V tomto možném spojení jde o zásadní opatření v oblasti infrastruktury, např. zlepšení silniční sítě, nové byty nebo občanskou vybavenost. Konkrétně zvažujeme vznik rozvojového fondu, do kterého by ŠKODA AUTO mohla vložit dvoucifernou částku v milionech eur.

Naším cíle je být zaměstnavatelem s jistou budoucností na atraktivním místě, který úspěšně realizuje růst na domácí půdě prostřednictvím největší produktové a technické ofenzívy v historii.

[VISION X]

Součástí produktové ofenzívy je nový městský crossover VISION X, který jsme na počátku tohoto měsíce představili na autosalonu v Ženevě, a který na trh přijde v příštím roce. Studie byla navíc i předzvěstí evoluce našeho designového jazyka, na kterém pracuje tým kolem šéfdesignera Olivera Stefaniho. Naše modely budou ještě atraktivnější a žádanější!

[FABIA + KODIAQ L&K]

Na autosalonu v Ženevě stály v centru pozornosti i dva další modely:

Nová FABIA, která bude na trh uvedena ve druhém pololetí letošního roku.

A náš bestseller z kategorie SUV, model KODIAQ, který je nyní k dispozici i ve vrcholné výbavě Laurin & Klement.

[nové modely]

V uplynulém týdnu jsme za velkého zájmu médií uvedli model KAROQ na trh v Číně. V dubnu pak na autosalonu v Pekingu představíme zcela nový vůz kategorie CUV, který budeme vyrábět exkluzivně pro naše čínské zákazníky. Stejně jako model KODIAQ GT, který bude následovat o několik týdnů později. Oba modely ukazují: S naší iniciativou „doubling the business“ to v Říši středu myslíme vážně! Do roku 2020 chceme prodeje zvýšit zhruba na dvojnásobek. Budeme pak mluvit o 600.000 vozech ročně.

Vážené dámy a pánové,

jedno téma hraje v naší produktové ofenzívě velmi důležitou roli: Je to elektrifikace naší modelové palety.

[Investice: Zhruba 2 miliardy eur]

Do roku 2022 budeme investovat celkem dvě miliardy eur do alternativních pohonných technologií a digitalizace. V tom jsou zahrnuty investice do nových produktů, jakož i do výroby, nákupu, kvality a náběhů nových vozů. Jedná se o největší investiční program v historii značky ŠKODA.

Elektromobilita má už i svůj produktový plán: do roku 2025 na trh uvedeme celkem 10 elektrifikovaných modelů:

[2025: 10 elektrifikovaných modelů]

V příštím roce bude na trh uveden první plug-in-hybrid značky ŠKODA, a to SUPERB. Jak už jsem zmínil, v témže roce představíme vůz eCITIGO. Současně bude zahájena výroba elektrických komponentů pro PHEV-modely několika koncernových značek. A v roce 2020 bude následovat sériová verze studie VISION E, velké SUV na bázi modulární elektrifikační stavebnice s dojezdem 500 km, jejíž pozice bude mezi modely KAROQ a KODIAQ. S tímto modelem plně využijeme všechny výhody elektromobility: krátké doby dobíjení, dlouhý dojezd a cenově dostupné baterie. Až pak bude elektromobilita z našeho pohledu skutečně atraktivní, až pak bude „Simply Clever“.

Dámy a pánové,

Abych tento projev shrnul: Posunujeme společnost ŠKODA AUTO kupředu:

- Zaprvé – představíme více modelů: Do konce roku 2020 nabídneme zákazníkům celkem 19 nových modelů.

- Zadruhé – budeme více E: E-mobilita se značkou ŠKODA není pouze dostupná, ale také emocionální, efektivní a jednoduše použitelná v běžném životě. Do roku 2025 uvedeme na trh 10 elektrifikovaných modelů a investujeme 2 miliardy eur v následujících 5 letech.
- A zatřetí – prohloubíme digitalizaci: Momentálně prověřujeme 40 nápadů v našem Digilabu. Naším cílem je vyvinout více digitálních Simply Clever nápadů a nových služeb v oblasti mobility a etablovat tak novou oblast našeho podnikání.

[Strategie 2025]

Dámy a pánové

Jak vidíte: ŠKODA je „na cestě vpřed“ a vpřed navzdory všem výzvám hledíme plni optimismu. Naše motto zní: „Driven by Inventiveness – clever ideas since 1895“, tedy česky „Jsme poháněni vynalézavostí – už od roku 1895 máme chytré nápady“. Přesně tak budeme pracovat i v letošním roce. Ještě zvýšíme tempo a novými produkty a vstupem na nové trhy se ještě lépe připravíme na budoucnost. ŠKODA při realizaci své Strategie 2025 i nadále postupuje podle plánu. Na značku ŠKODA je spolehnutí. Více než kdykoli předtím.

Děkuji vám.

A nyní mi dovoluete předat slovo mému kolegovi Klaus-Dieterovi Schürmannovi, který vás bude informovat o finanční situaci společnosti ŠKODA AUTO.
