



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO DigiLab posiluje svou platformu pro carsharing HoppyGo. Zakládá nový společný podnik

- › Společný podnik umožňuje kombinaci carsharingu s autobusovou a železniční dopravou
- › ŠKODA AUTO je nyní jedním z nejdůležitějších hráčů v peer-to-peer carsharingu v České republice
- › ŠKODA AUTO DigiLab posiluje inovační a vývojovou kompetenci české automobilky

Mladá Boleslav, 6. dubna 2018 – Platforma pro sdílení aut HoppyGo fúzuje s jinou carsharingovou službou SmileCar od Leo Expressu. Vzniká tak nová možnost propojení půjčování aut s autobusovou a železniční dopravou. Zákazníci budou moci veškeré nabídky uceleného konceptu mobility objednávat a vyúčtovávat prostřednictvím jediné mobilní aplikace. A protože je HoppyGo i nadále značkou ŠKODA AUTO DigiLabu, zůstává ŠKODA AUTO DigiLab současně poskytovatelem peer-to-peer carsharingu v České republice. ŠKODA AUTO tak učinila další krok na cestě od čistě tradičního výrobce automobilů k poskytovateli služeb mobility.

„ŠKODA chápe mobilitu jako ucelený systém, sestávající z vozidel a služeb. ŠKODA AUTO DigiLab tento koncept důsledně realizuje, vznikají v něm nejrůznější nové obchodní modely,“ říká Andre Wehner, Chief Digital Officer české automobilky. „Nový společný podnik ŠKODA AUTO DigiLabu přitom v praxi realizuje dva důležité prvky: sdílenou ekonomiku a multimodální mobilitu s propojením více druhů dopravy,“ řekl Wehner při prezentaci společného podniku v Praze.

Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLabu, zdůrazňuje: „Peer-to-peer carsharing je jedním z nejdůležitějších trendů mobility. Se společným podnikem HoppyGo tento koncept rozšiřujeme o multimodální dopravu. HoppyGo je důležitým krokem v dalším vývoji komplexních služeb mobility,“ dodává Plachá.

„Náš společný projekt nabízí řešení všech dnešních problémů s dopravou, ať už s její udržitelností, infrastrukturálními omezeními ve městech a na silnicích, či problémů s dopravní obslužností. Naším cílem je, aby byl carsharing od HoppyGo dostupný v celém regionu střední Evropy a zejména tam, kde již staví vlaky a autobusy Leo Express,“ uvádí CEO společnosti Leo Express, Peter Köhler.

ŠKODA AUTO dnes nový společný podnik představila při zahájení akce ‚Smart Mobility Hackathon‘ v Praze. Při této soutěži, kterou ŠKODA AUTO DigiLab podporuje z pozice partnera a spoluorganizátora, zúčastněné týmy navrhuji a vyvíjejí projekty individuální mobility budoucnosti.

ŠKODA AUTO DigiLab nejprve etabloval HoppyGo v Praze. Majitelé aut, kteří chtějí své vozy pronajmát, a zájemci o tuto službu se velice rychle a jednoduše vzájemně najdou pomocí aplikace v chytrém telefonu. Do poolu vozidel patří vedle různých modelů značky ŠKODA i vozy jiných značek.

Zapojení železniční a dálkové autobusové dopravy a integrace platformy „SmileCar“ nyní nabídku zvyšuje na novou úroveň: v budoucnu mohou uživatelé HoppyGo od své aplikace dostávat i návrhy na multimodální kombinace svých cest, tedy kombinace několika dopravních prostředků. V návaznosti na dálkové autobusové a vlakové spoje si lze v cílové destinaci jednoduše pronajmout soukromé auto. Stále více uživatelů HoppyGo proto své vozy přistavuje do blízkosti zastávek





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

dálkových autobusů nebo nádraží. Díky společnému podniku je nyní k dispozici více než 750 automobilů – s rostoucí tendencí. Nabídka carsharingu se zaměřuje zejména na mladé uživatele, pro které význam vlastnictví osobního vozu ustupuje do pozadí. Atraktivní je tato nabídka i pro lidi, kteří se vlastnictví vozu nechtějí vzdát a současně jsou otevření nových konceptům mobility.

ŠKODA AUTO DigiLab spojuje schopnost inovovat a kompetenci digitálního vývoje

Digitalizace a konektivita jsou dva důležité pilíře Strategie ŠKODA 2025. S tímto programem budoucnosti se společnost ŠKODA AUTO připravuje na budoucí změny ve společnosti a v automobilovém průmyslu. ŠKODA AUTO DigiLab přitom slouží jako centrální vývojová dílna nových digitálních řešení, služeb a technologií. HoppyGo je stejně jako ŠKODA AUTO DigiLab inovativním startupem. Myšlenkový inkubátor značky ŠKODA chápe sám sebe jako součást startupové scény a neustále hledá nové možnosti spolupráce s jinými kreativními subjekty v oboru informačních technologií.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Tisková mluvčí
T +420 730 862 599
Kamila.Biddle@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO DigiLab posiluje svou platformu pro carsharing HoppyGo. Zakládá nový společný podnik

Platformy SmileCar a HoppyGo se spojují.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

