



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA AUTO startet Carsharing-Plattform "Uniqway"

- › Studierende von drei Prager Universitäten entwickeln europaweit einzigartiges Carsharing-Konzept für ihre Mitstudenten
- › ŠKODA AUTO und das ŠKODA AUTO DigiLab ermöglichen Umsetzung des Projektes

**Mladá Boleslav, 28. Juni 2018 – ŠKODA AUTO und das ŠKODA AUTO DigiLab ermöglicht die neue, europaweit einzigartige Carsharing-Plattform Uniqway. Das Besondere: Den Service haben Studenten von drei Prager Universitäten mitgestaltet. Der tschechische Automobilhersteller stellt 15 ŠKODA FABIA STYLE zur Verfügung und trägt damit zur Umsetzung des Projektes bei. Die Testphase beginnt Anfang Juli in Prag.**

ŠKODA AUTO fördert konsequent junge Talente und eröffnet ihnen in verschiedensten Bereichen berufliche Perspektiven. Aus diesem Grund arbeitet das Unternehmen eng mit zahlreichen Hochschulen in der Tschechischen Republik zusammen. Mit Uniqway erreicht die Kooperation zwischen der Traditionsmarke aus Mladá Boleslav und drei Prager Universitäten des Landes nun ein neues Niveau: Erstmals ermöglicht ein Autohersteller die Umsetzung eines von Studenten entwickelten Mobilitätsservices. Die Idee: Mobilität trotz schmalen Budgets und fehlendem Auto.

ŠKODA AUTO und das ŠKODA AUTO DigiLab finanzieren das Projekt, außerdem stellen sie den Studenten Mentoren zur Seite. Die Studenten entwickelten die App und kümmerten sich um das graphische Design. Außerdem organisierten sie Marketingaktivitäten und wählten die Fahrzeuge aus.

Wenn der Praxistest erfolgreich verläuft und die 300 Studenten positives Feedback geben, soll der Service allen Studenten der drei Prager Universitäten zur Verfügung gestellt werden und künftig weiteren interessierten Hochschulen angeboten werden.

Luboš Viček, Leiter von ŠKODA AUTO Tschechien, betont: „Die Idee ist zunächst im Austausch zwischen ŠKODA AUTO und den Rektoren der drei Prager Universitäten entstanden. Wir verstehen die zukünftige Mobilität als gezielte Dienstleistung und möchten mit dieser Carsharing-Plattform die akademische Community unterstützen. Wir sorgen dafür, dass sie stets das passende Mobilitätsangebot nutzen kann. Shared Economy ist nicht nur für die junge Generation weit mehr als ein Trend.“

Jarmila Plachá, Leiterin des ŠKODA AUTO DigiLab ergänzt: „Das ŠKODA AUTO DigiLab und ein Team aus Studierenden verantworten inzwischen die operative Leitung. Wir vermitteln den Studenten die nötigen Fähigkeiten, um Mobilitätsprojekte erfolgreich umzusetzen. Mit dem Know-How in unserer digitalen Ideenschmiede werden wir das Produkt langfristig am Markt etablieren.“

Für den Uniqway-Dienst haben die Studenten gemeinsam mit ŠKODA AUTO Tschechien und ŠKODA AUTO DigiLab eine Website und eine App entwickelt. Nach der kostenlosen Anmeldung per ISIC-Studentenausweis können Fahrzeuge per App gesucht und gemietet werden. Ein spezieller Uniqway-Knopf in jedem der 15 fabrikneuen ŠKODA FABIA STYLE informiert per Farbcode, ob sich das Fahrzeug in einer potenziellen Parkzone oder am richtigen Ort für die Fahrzeugrückgabe befindet.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

## ŠKODA AUTO DigiLab entwickelt Lösungen und Technologien für die Mobilität der Zukunft

Im Rahmen seiner Strategie 2025 hat ŠKODA die Entwicklung digitaler Mobilitätsdienstleistungen als Eckpfeiler der künftigen Unternehmensentwicklung definiert.

Das ŠKODA AUTO DigiLab in Prag soll unter anderem die Innovationskraft und die digitale Entwicklungskompetenz des tschechischen Automobilherstellers stärken. Die Entwicklung und Umsetzung digitaler Mobilitätsservices gehört dabei zu den Schwerpunkten der Ideenwerkstatt. Konzipiert wie ein reaktionsschnelles IT-Startup erforscht und entwickelt sie neue Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte. Aktuell arbeitet das ŠKODA AUTO DigiLab an mehr als 40 konkreten Projekten.

### Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Kamila Biddle  
Pressesprecher für Produktion, HR und Umwelt  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)  
T +420 326 8 11771

### Bilder zur Presseinformation:



#### ŠKODA AUTO startet Carsharing-Plattform "Uniqway"

Während der Pilotphase können die Prager Studierenden ab sofort einen von 15 ŠKODA FABIA STYLE mieten.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



#### ŠKODA AUTO startet Carsharing-Plattform "Uniqway"

ŠKODA AUTO und das ŠKODA AUTO DigiLab finanzieren das Projekt, außerdem stellen sie den Studenten Mentoren zur Seite. Die Studenten entwickelten die App und kümmerten sich um das graphische Design. Außerdem organisierten sie Marketingaktivitäten und wählten die Fahrzeuge aus.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



## ŠKODA AUTO startet Carsharing-Plattform "Uniqway"

Ein spezieller Uniqway-Knopf informiert per Farbcode, ob sich das Fahrzeug in einer potenziellen Parkzone oder am richtigen Ort für die Fahrzeugrückgabe befindet.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

