



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí roku 2018 provozního výsledku ve výši 821 milionů eur

- › Tržby do konce června vzrostly o 5,1 % na 9,161 miliard eur
- › Rentabilita tržeb dosáhla hodnoty 9,0 %
- › Rekordní dodávky zákazníkům: 652 700 vozů; růst o 11,6 %
- › Modelová ofenziva SUV: ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ přispívají k dalšímu růstu

Mladá Boleslav, 2. srpna 2018 – ŠKODA AUTO i v prvním pololetí 2018 dále udržovala růstový kurs. Automobilka zvýšila tržby o 5,1 % na 9,161 miliardy eur a poprvé tak za prvních šest měsíců roku překonala hodnotu devíti miliard eur. Vysokou úroveň měl i provozní výsledek, který dosáhl 821 milionů eur. Dodávky vozů zákazníkům od ledna do června letošního roku vzrostly o 11,6 % na novou rekordní hodnotu 652 700 vozů.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Výsledek prvního pololetí ukazuje, že s naší Strategií 2025 jsme i nadále na správné cestě. Aktuální paleta produktů má u zákazníků vynikající ohlas. S novými vozy FABIA a KODIAQ RS budeme v naší modelové ofenzivě pokračovat i ve druhém pololetí. Přechod našich vozů na nový měřicí cyklus WLTP však zůstává i nadále výzvou.“

Tržby společnosti ŠKODA AUTO vzrostly v období od ledna do června 2018 o 5,1 % na 9,161 miliardy eur (první pololetí 2017: 8,720 miliard eur). Provozní výsledek za toto období poklesl o 4,5 % na 821 milionů eur (první pololetí 2017: 860 milionů eur). Rentabilita tržeb dosáhla hodnoty 9,0 %, ve srovnání s 9,9 % v prvních šesti měsících roku 2017. Čistý peněžní tok dosáhl hodnoty 980 milionů eur (první pololetí 2017: 1 152 milionů eur).

„ŠKODA AUTO v prvním pololetí opět vykazovala stabilní profitabilitu a vysokou úroveň výnosů. Důležitými faktory jsou naše aktivní řízení modelového mixu v rámci pozitivního vývoje odbytu vozů a také důsledný management nákladů,“ říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT Klaus-Dieter Schürmann a dodává: „Zpřísněná regulace v oblasti emisních předpisů a norem pro CO₂ zvyšují požadavky na celý automobilový průmysl. Výdaje potřebné na odpovídající budoucí technologie a nové produkty v rostoucí míře ovlivňují celkový výsledek, stejně jako negativní efekty směnných kurzů a zvýšené personální náklady vyplývající z nové kolektivní smlouvy, která vstoupila v platnost v dubnu.“

ŠKODA AUTO i nadále pokračuje v realizaci své Strategie 2025. Do konce roku 2020 představí česká automobilka celkem 19 nových modelů a bude dále investovat do nových perspektivních technologií, jako je elektromobilita a digitální služby. Kromě toho bude expandovat na růstových trzích, jako například v Indii, kde značka ŠKODA přebírá vedení tržní a modelové ofenzivy celého koncernu Volkswagen.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

ŠKODA AUTO Group – ukazatele za první pololetí 2018/2017*

	Jednotky	2018	2017	Změny v %
Dodávky zákazníkům	vozů	652 700	585 000	11,6
Dodávky zákazníkům bez Číny	vozů	487 200	451 000	8,0
Výroba**	vozů	486 200	464 900	4,6
Odbyt***	vozů	510 700	500 500	2,0
Tržby	mil. EUR	9 161	8 720	5,1
Provozní výsledek	mil. EUR	821	860	-4,5
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	procent	9,0	9,9	-
Čistý peněžní tok	mil. EUR	980	1 159	-15,4

* Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

** zahrnuje výrobu značky ŠKODA, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Indii, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad

*** zahrnuje odbyt značky ŠKODA na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; odbyt vozů bez rozložených sad

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a výroba
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tématu:

ŠKODA AUTO GROUP: UKAZATELE ZA PRVNÍ POLOLETÍ 2018/2017*		LEDEN – ČERVEN		Změna v %
		2018	2017	
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM	mil.	652 700	585 000	+11,6
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM BEZ ČÍNY	mil.	487 200	451 000	+8,0
VÝROBA**	vozů	486 200	464 900	+4,6
ODBYT***	mil.	510 700	500 500	+2,0
TRŽBY	mil. EUR	9 161	8 720	+5,1
PROVOZNÍ VÝSLEDEK	mil. EUR	821	860	-4,5
RENTABILITA TRŽEB (RETURN ON SALES)	procent	9,0	9,9	-
ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK	mil. EUR	980	1 159	-15,4

* Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

** zahrnuje výrobu značky ŠKODA, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Indii, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad

*** zahrnuje odbyt značky ŠKODA, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; odbyt vozů bez rozložených sad

Infografika: ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí roku 2018 zisku ve výši 821 milionů eur

Tržby společnosti ŠKODA AUTO vzrostly v období od ledna do června 2018 o 5,1 % na 9,161 miliardy eur (první pololetí 2017: 8,720 miliard eur). Dodávky vozů zákazníkům od ledna do června letošního roku vzrostly o 11,6 % na novou rekordní hodnotu 652 700 vozů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí roku 2018 zisku ve výši 821 milionů eur

Automobilka zvýšila tržby o 5,1 % na 9,161 miliard eur a překonala tak poprvé za šest měsíců roku hranici devíti miliard eur.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

