



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO erzielt 821 Millionen Euro Operatives Ergebnis im ersten Halbjahr 2018

- › Umsatz legt per Ende Juni um 5,1 Prozent auf 9,161 Milliarden Euro zu
- › Umsatzrendite erreicht 9,0 Prozent
- › Rekord-Auslieferungen: 652.700 Fahrzeuge; plus 11,6 Prozent
- › SUV-Modelloffensive: ŠKODA KODIAQ und ŠKODA KAROQ als Wachstumstreiber

Mladá Boleslav, 2. August 2018 – ŠKODA AUTO bleibt im ersten Halbjahr 2018 auf Erfolgskurs. Der Autohersteller steigert den Umsatz um 5,1 Prozent auf 9,161 Milliarden Euro und übertrifft damit erstmals in den ersten sechs Monaten eines Jahres die Marke von neun Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis erreicht mit 821 Millionen Euro weiterhin ein hohes Niveau. Die Auslieferungen an Kunden legen von Januar bis Juni dieses Jahres um 11,6 Prozent auf den neuen Rekordwert von 652.700 Fahrzeugen zu.

Bernhard Maier, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO: „Das Ergebnis des ersten Halbjahres zeigt, dass wir uns mit der Strategie 2025 weiter auf dem richtigen Weg befinden. Die aktuelle Produktpalette kommt hervorragend bei unseren Kunden an. Mit dem neuen FABIA und dem KODIAQ RS setzen wir im zweiten Halbjahr unsere Modelloffensive fort. Die Umstellung unserer Fahrzeuge auf den neuen Prüfzyklus WLTP bleibt eine Herausforderung.“

Die Umsatzerlöse von ŠKODA AUTO stiegen von Januar bis Juni 2018 um 5,1 Prozent auf 9,161 Milliarden Euro (erstes Halbjahr 2017: 8,720 Milliarden Euro). Im selben Zeitraum sank das Operative Ergebnis um 4,5 Prozent auf 821 Millionen Euro (erstes Halbjahr 2017: 860 Millionen Euro). Die Umsatzrendite erreichte 9,0 Prozent gegenüber 9,9 Prozent in den ersten sechs Monaten 2017. Der Netto Cash Flow summierte sich auf 980 Millionen Euro (erstes Halbjahr 2017: 1.152 Millionen Euro).

„ŠKODA AUTO zeigt im ersten Halbjahr weiterhin stabile Profitabilität und Ertragssicherheit. Wichtige Faktoren hierfür sind unsere aktive Mixsteuerung im Rahmen der positiven Absatzvolumenentwicklung und unser konsequentes Kostenmanagement,“ sagt ŠKODA AUTO Finanzvorstand Klaus-Dieter Schürmann und fügt hinzu: „Verschärfte Abgas- und CO₂-Regularien erhöhen die Anforderungen an die gesamte Automobilbranche. Notwendige Aufwendungen für entsprechende Zukunftstechnologien und neue Produkte schlagen sich zunehmend im Ergebnis nieder, wie auch negative Wechselkurseffekte und gestiegene Personalkosten infolge des im April in Kraft getretenen neuen Tarifabschlusses.“

ŠKODA AUTO treibt seine ehrgeizige Zukunftsstrategie 2025 weiter voran. Bis Ende 2020 stellt der tschechische Automobilhersteller 19 neue Fahrzeugmodelle vor und investiert in zukunftsweisende Technologien wie die Elektromobilität und digitale Dienstleistungen. Hinzu kommt die Expansion in aufstrebende Märkten wie Indien, wo ŠKODA federführend die Markt- und Modelloffensive der Volkswagen Gruppe übernimmt.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

ŠKODA AUTO Group – Kennzahlen im ersten Halbjahr 2018/2017*

	Einheiten	2018	2017	Änderungen in %
Auslieferungen an Kunden	Fzg.	652.700	585.000	11,6
Auslieferungen an Kunden ohne China	Fzg.	487.200	451.000	8,0
Produktion**	Fzg.	486.200	464.900	4,6
Absatz***	Fzg.	510.700	500.500	2,0
Umsatz	Mio. EUR	9.161	8.720	5,1
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	821	860	-4,5
Umsatzrendite (Return on Sales)	Prozent	9,0	9,9	-
Netto Cash Flow	Mio. EUR	980	1.159	-15,4

* Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.

** umfasst Produktion der Marke ŠKODA, ohne Produktionen in China, Slowakei, Russland und Indien, aber einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugproduktion ohne Teil/Komplettbausätze

*** umfasst Absatz der Marke ŠKODA an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugabsatz ohne Teil/Komplettbausätze

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografik, Bild und Logo zur Presseinformation:

ŠKODA AUTO GROUP: KENNZAHLEN IM ERSTEN HALBJAHR 2018/2017*		JANUAR – JUNI		Änderungen in %
		2018	2017	
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN	Fzg.	652.700	585.000	+11,6
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN OHNE CHINA	Fzg.	487.200	451.000	+8,0
PRODUKTION**	Fzg.	486.200	464.900	+4,6
ABSATZ***	Fzg.	510.700	500.500	+2,0
UMSATZ	Mio. EUR	9.161	8.720	+5,1
OPERATIVES ERGEBNIS	Mio. EUR	821	860	-4,5
UMSATZRENDITE (RETURN ON SALES)	Prozent	9,0	9,9	-
NETTO CASH FLOW	Mio. EUR	980	1.159	-15,4

* Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.

** umfasst Produktion der Marke ŠKODA, ohne Produktionen in China, Slowakei, Russland und Indien, aber einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugproduktion ohne Teil/Komplettbausätze

*** umfasst Absatz der Marke ŠKODA an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, AUDI und VW; Fahrzeugabsatz ohne Teil/Komplettbausätze

Infografik: ŠKODA AUTO erzielt 821 Millionen Euro Operatives Ergebnis im ersten Halbjahr 2018

Die Umsatzerlöse von ŠKODA AUTO stiegen von Januar bis Juni 2018 um 5,1 Prozent auf 9,161 Milliarden Euro (erstes Halbjahr 2017: 8,720 Milliarden Euro). Die Auslieferungen an Kunden legen von Januar bis Juni dieses Jahres um 11,6 Prozent auf den neuen Rekordwert von 652.700 Fahrzeugen zu.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA AUTO erzielt 821 Millionen Euro Operatives Ergebnis im ersten Halbjahr 2018

Der Autohersteller steigert den Umsatz um 5,1 Prozent auf 9,161 Milliarden Euro und übertrifft damit erstmals in den ersten sechs Monaten eines Jahres die Marke von neun Milliarden Euro.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Markenlogo von ŠKODA AUTO

Aktuelles Markenlogo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

