



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 30

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018

Tisková mapa ŠKODA na autosalonu v Ženevě 2018

Obsah

ŠKODA na autosalonu v Ženevě 2018: Nové modely a pohled do budoucnosti	2
ŠKODA AUTO udržuje po nejlepším roce v historii společnosti i nadále úspěšný kurz	5
ŠKODA VISION X: Třetí model rodiny vozů SUV značky ŠKODA	10
ŠKODA FABIA: Úspěšný model se svěžím designem a novou technikou	16
Design: Dynamický exteriér a individuální uspořádání interiéru	17
Karoserie: Prostorný interiér navzdory kompaktním vnějším rozměrům	19
Nové asistenční systémy a technologie: Komfort a bezpečnost	20
Infotainment a konektivita: Propojení vozu s chytrým telefonem zvyšuje požitek z jízdy	22
Simply Clever: Ještě více praktických prvků určených pro pracovní den a volný čas	24
ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: vrcholná verze velkého modelu SUV	26
Trvale udržitelná a nekomplikovaná mobilita: ŠKODA AUTO představí na autosalonu v Ženevě studii koloběžky	29



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 30

ŠKODA na autosalonu v Ženevě 2018: Nové modely a pohled do budoucnosti

- › ŠKODA VISION X nabízí pohled na budoucí vývoj modelové palety české automobilky
- › Premiéra výrazně přepracovaného modelu ŠKODA FABIA
- › ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: Představení vrcholného provedení žádaného SUV
- › ŠKODA SUPERB: nové prvky výbavy jako rozšířená funkce zabezpečení KESSY nebo ambientní osvětlení, propojené s volbou jízdního profilu Driving Mode Select
- › ŠKODA OCTAVIA RS s paketem Challenge Plus
- › Digitální přístrojový panel nyní k dispozici i pro modelové řady OCTAVIA, SUPERB a KODIAQ

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – Na Mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018 představuje ŠKODA AUTO řadu novinek. V centru pozornosti je světová premiéra studie ŠKODA VISION X, která nabízí pohled na budoucí vývoj modelové palety značky ŠKODA. Premiéru má i výrazně přepracovaná ŠKODA FABIA a poprvé se představuje veřejnosti také nový vrcholný model žádaného SUV, vůz ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement. ŠKODA OCTAVIA RS nově ukazuje paket Challenge Plus. Kromě toho vstupuje do nabídky modelových řad OCTAVIA, KODIAQ a SUPERB digitální přístrojový panel.

Společnost ŠKODA AUTO se pilně připravuje na budoucnost. To plně potvrzuje i prezentace české automobilky na letošním Mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018 (6.–18. března 2018). Základem stánku značky ŠKODA je tunel inovací, kde návštěvníci pomocí interaktivních obrazovek získají podrobné informace o studii VISION X. Na pravé straně tunelu zájemci uvidí chytrá řešení, která bude vůz poskytovat. Prostřednictvím příběhu se bude možné seznámit s praktickým použitím aplikací ŠKODA AUTO DigiLab, longboardem a dalšími novinkami studie. Na opačné straně tunelu se budou představovat povrchy interiéru vozu i vysoká kvalita použitých komponentů. V tunelu inovací se mohou návštěvníci seznámit s materiály použitými na exteriéru vozu. Kromě toho zde značka ŠKODA představí své aktuální služby spojené s konektivitou a mobilitou. Na konci tunelu inovací pak mohou návštěvníci interaktivně prostřednictvím obrazovek a tabletů získat podrobné informace o studii ŠKODA VISION X.

ŠKODA VISION X: Emocionálně laděná studie klade důraz na trvale udržitelný rozvoj v automobilovém průmyslu a agilitu

Studii ŠKODA VISION X představuje česká automobilka nejen svou vizi moderního crossoveru, ale i třetího modelu úspěšné rodiny vozů SUV. Studie přináší designový jazyk modelů SUV, typický pro značku ŠKODA, do dalšího automobilového segmentu. Studie VISION X také disponuje krystalickými designovými prvky, které odkazují na tradici českých sklářů. Novinkou je velký dotykový displej, který nabízí nový systém ovládání v oblasti infotainmentu a konektivity. Obzvláště inovativní je koncepce hybridního pohonu, která kombinuje čtyřválcový přeplňovaný motor poháněný CNG (stlačený zemní plyn) s elektrickým pohonem, což zaručuje velmi nízkou spotřebu a nízké hodnoty emisí.

ŠKODA FABIA: Úspěšný malý vůz s mnoha novinkami

Jako atraktivní vůz se prezentuje také výrazně přepracovaný model ŠKODA FABIA. Nový design přídě a zádě se stará o elegantní a zároveň dynamický vzhled. Navíc jsou poprvé v nabídce LED



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 30

přední světlomety a LED zadní skupinové svítily. Nový design sdruženého panelu přístrojů a nová provedení sedadel dodávají interiéru svěží vzhled. Rozšířena je znovu nabídka asistenčních systémů a prvků Simply Clever.

ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: Exkluzivní vrcholná verze úspěšného SUV

Vůz ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement charakterizují individuální designové prvky a exkluzivní standardní výbava. Vrcholná verze velkého SUV má 19palcová kola z lehké slitiny Sirius, LED světlomety, chromovanou masku chladiče a specifický přední a zadní nárazník. Elegantní a stylový vzhled interiéru vozu ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement zvýrazňují kůží čalouněná sedadla a dekorační lišty s osobitým designem. Spolu s uvedením modelu ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement na trh dojde také u tohoto velkého SUV značky ŠKODA ke změně v nabídce motorů.

Ještě více zábavy při řízení vozů ŠKODA SUPERB a ŠKODA OCTAVIA RS

Vůz ŠKODA SUPERB bude mít v budoucnu k dispozici nové prvky výbavy, mimo jiné rozšířenou funkci zabezpečení bezklíčového systému pro odemykání a startování KESSY nebo ambientní osvětlení, které je propojeno s volbou jízdního profilu Driving Mode Select.

O maximální zážitek z řízení se postará vůz ŠKODA OCTAVIA RS. V Ženevě bude poprvé představen s na přání dodávaným pakem Challenge Plus, který obsahuje exkluzivní designové a výbavové prvky v exteriéru i interiéru.

Digitální přístrojový panel k dispozici i pro další modely značky ŠKODA

Digitální přístrojový panel, který byl poprvé představen v kompaktním SUV ŠKODA KAROQ, bude k dispozici i pro vozy ŠKODA OCTAVIA, ŠKODA SUPERB a ŠKODA KODIAQ. K dispozici je několik režimů zobrazení. Individuálně nastavit lze i velikost a umístění jednotlivých informací. Kromě aktuální rychlosti, otáček motoru, ukazatele stavu paliva v nádrži nebo navigační mapy je také možné na displeji přístrojového panelu zobrazit informace hudebního systému, telefonu nebo asistenčních systémů.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 4 z 30

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 5 z 30

ŠKODA AUTO udržuje po nejlepším roce v historii společnosti i nadále úspěšný kurz

- › Česká automobilka dodala v roce 2017 svým zákazníkům na celém světě poprvé více než 1,2 milionu vozů
- › Mezi hlavní faktory růstu patří nové modely SUV – KODIAQ a KAROQ
- › ŠKODA AUTO zaměstnává více než 30 000 lidí a je aktivní na více než 100 trzích po celém světě
- › Elektromobilita, digitalizace a nové služby spojené s mobilitou jsou hlavními oblastmi Strategie ŠKODA 2025
- › Investice do rozšíření kapacit, moderní výroby a produkce vozů s elektrickým pohonem

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – ŠKODA AUTO má za sebou nejúspěšnější rok ve 123leté historii podniku. V roce 2017 dodala automobilka svým zákazníkům na celém světě více než 1,2 milionu vozů – více než kdykoli předtím. Společnost v minulém roce také dosáhla milníku 20 milionů vozů, vyrobených od počátku produkce automobilů v roce 1905. Modelové řady OCTAVIA a FABIA v minulém roce dosáhly milníku šesti, respektive čtyř milionů vozů, vyrobených od začátku produkce těchto modelů. Díky investicím do navýšení výrobních kapacit, výroby vozů s elektrickým pohonem včetně jejich komponentů a také internacionalizaci ŠKODA AUTO DigiLabu byly vytvořeny podmínky pro trvale pozitivní rozvoj společnosti ŠKODA AUTO.

„Rok 2017 byl nejlepším rokem ve 123leté historii naší společnosti. To nám poskytuje další impuls a my děkujeme všem našim zákazníkům za důvěru, kterou do nás vložili,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Uplynulý rok ukázal, že strategie ŠKODA 2025 je tou správnou cestou, abychom úspěšně zvládli zásadní transformaci automobilového průmyslu. Současně nás tento úspěch motivuje k tomu, abychom i v tomto roce opět jeli na plný plyn. A to přesně děláme s pomocí mnoha nových produktů a řešení mobility, které opět naše zákazníky nadchnou,“ dodává Maier.

Rok 2017 byl pro společnost ŠKODA AUTO rokem řady strategických rozhodnutí: kromě úspěšného zahájení SUV-ofenzívy automobilka také rozšířila kapacity svých výrobních závodů. Koncern Volkswagen kromě toho také české značce svěřil odpovědnost za platformu MQB A0 IN. „Vyhodnocujeme globální modulární architekturu MQB A0 IN pro objemové segmenty, nejprve se zaměřením na Indii,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Jde o další projekt, který si vyžádá naši plnou pozornost a který pro společnost představuje enormní šanci. Dále se nám také podařilo přivést elektromobilitu do České republiky,“ říká s potěšením Bernhard Maier. Od roku 2019 se v Kvasínách bude vyrábět ŠKODA SUPERB PHEV, první plug-in-hybridní model značky. Rovněž od roku 2019 bude ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi vyrábět elektrické komponenty i pro další koncernové značky. Od roku 2020 budou následovat modely s čistě elektrickým pohonem. „Toto rozhodnutí potvrzuje velkou důvěru koncernu v zaměstnance společnosti ŠKODA AUTO. Je to důležitý krok pro budoucnost značky ŠKODA i České republiky jako jednoho z center automobilového průmyslu,“ dodává Bernhard Maier.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 6 z 30

ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2017 nového rekordu. Dodávky vozů české značky zákazníkům na celém světě vzrostly v minulém roce o 6,6 % na 1 200 500 vozů. ŠKODA AUTO tak počtvrté za sebou dodala více než milion vozů za jeden kalendářní rok. Bestsellerem značky zůstává model ŠKODA OCTAVIA. K nejvýznamnějším tahounům růstu patří ŠKODA SUPERB a dvě nová SUV KODIAQ a KAROQ. Obě se od svého uvedení na trh těší velké oblibě.

Nové modelové řady v segmentu SUV rychle získaly značný podíl na rekordních dodávkách zákazníkům

Značka aktuálně nabízí sedm modelových řad osobních vozů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB. Nejoblíbenější modelovou řadou byla i v roce 2017

ŠKODA OCTAVIA, vrcholný model SUPERB dále pokračoval v růstovém kurzu. Výrazný podíl na rekordním výsledku značky v roce 2017 měl také model KODIAQ. Velké SUV bylo ve svém prvním roce na trhu dodáno přibližně 100 000 zákazníkům. Kompaktní SUV KAROQ, které bylo na trh uvedeno na podzim, dosáhlo za pouhých několik týdnů 6 300 dodaných vozů. Dalších několik tisíc vozů je objednáno.

S představením modelu ŠKODA KAROQ v Číně a s debutem modelu ŠKODA KODIAQ v Indii získala SUV-ofenzíva silnější vítr do plachet i na těchto důležitých trzích.

Dodávky vozů značky ŠKODA v roce 2017

(v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti uplynulému roku):

ŠKODA OCTAVIA	418 800; -3,9 %
ŠKODA RAPID	211 500; -0,6 %
ŠKODA FABIA	206 500; +2,1 %
ŠKODA SUPERB	150 900; +8,7 %
ŠKODA KODIAQ	100 000; -
ŠKODA YETI	69 500; -27,8 %
ŠKODA KAROQ	6 300; -
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě)	37 100; -8,8 %

Největším trhem značky ŠKODA zůstává v celosvětovém měřítku i nadále **Čína**. V Říši středu v roce 2017 vzrostly dodávky zákazníkům o 2,5 % na 325 000 kusů. Jen v prosinci minulého roku tam automobilka dodala zákazníkům 42 400 vozů – o 41,8 % více než ve stejném měsíci předcházejícího roku. V **západní Evropě** zvýšila značka v roce 2017 své dodávky zákazníkům o 5,2 % na 477 700 vozů. Ve **střední Evropě** si ŠKODA v roce 2017 polepšila o 12,7 % na 207 100 vozů. Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala automobilka svým zákazníkům za celý rok 41 300 vozů – o 17,9 % více než v roce 2016. Výrazný růst zaznamenala značka ŠKODA v **Rusku**, kde zákazníkům dodala 62 300 vozů – o 12,5 % více než v předcházejícím roce.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 7 z 30

Deset nejúspěšnějších trhů pro značku ŠKODA v roce 2017

Země *dodávky zákazníkům 2017*

1. Čína	325 000
2. Německo	173 300
3. Česká republika	95 000
4. Velká Británie	80 100
5. Polsko	66 600
6. Rusko	62 300
7. Francie	27 300
8. Turecko	25 000
9. Itálie	24 700
10. Rakousko	24 300

ŠKODA AUTO zaměstnává celosvětově více než 30 000 zaměstnanců a je aktivní na více než 100 trzích. Společnost provozuje tři výrobní závody v České republice – v sídle společnosti v Mladé Boleslavi, v Kvasínách a též velice moderní závod na výrobu komponentů ve Vrchlabí. Vozy ŠKODA se kromě toho vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerů a dále pak na Ukrajině a v Kazachstánu společně s lokálními partnery.

20 milionů vyrobených vozů

V rekordním roce 2017 oslavila společnost ŠKODA AUTO několik významných výrobních jubileí. V září 2017 sjel v závodě v Kvasínách z linky dvacetimiliontý vůz, model ŠKODA KAROQ. Tento milník je potvrzením úspěšné růstové strategie společnosti ŠKODA AUTO. Zejména po vstupu koncernu Volkswagen v roce 1991 prošla společnost dynamickým rozvojem. Jako jedna z nejstarších dodnes vyrábějících automobilek na světě začala s výrobou automobilů už v roce 1905 v Mladé Boleslavi. Prvním vozem byl typ Voiturette A, vyvinutý zakladateli firmy Václavem Laurinem a Václavem Klementem.

ŠKODA AUTO: Jasná strategie až do roku 2025

Pomocí Strategie 2025 definovala společnost ŠKODA AUTO hlavní směry svého dalšího rozvoje, aby současné období hluboké transformace automobilového průmyslu proměnila v další růst. Důležitými tématy jsou přitom elektromobilita, autonomní řízení a konektivita. Dalšími oblastmi, na které se společnost zaměří, jsou digitalizace produktů a procesů, vstup na nové trhy a také rozšiřování klasické výroby automobilů o další služby související s mobilitou. ŠKODA AUTO tak chce dále růst ve dvou dimenzích. První z oblastí je růst samotného prodeje vozů. Širší základnu růstu budou však tvořit nové oblasti podnikání, například digitální služby související s mobilitou.

ŠKODA AUTO DigiLab založila společný podnik v Izraeli

V rámci Strategie 2025 definovala ŠKODA AUTO digitalizaci jako jeden z hlavních pilířů budoucího rozvoje podniku. Důležitou roli přitom hraje společnost ŠKODA AUTO DigiLab, jejíž cílem je mimo jiné posílit inovační kompetence, a to i v oblasti digitalizace. Tento ideový inkubátor, který je koncipovaný jako rychle reagující IT-startup, zkoumá a vyvíjí nové obchodní modely, řešení a produkty. K jeho hlavním úkolům patří i výměna zkušeností s externími inovátory.

V prosinci 2017 založila ŠKODA AUTO DigiLab v Tel Avivu s izraelským importérem vozů značky ŠKODA Champion Motors společný podnik, který už v lednu zahájil svou činnost. Izraelská



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 8 z 30

metropole je považována za jedno z nejdynamičtějších center IT-startupů na celém světě. Dva stálí zaměstnanci zde budou navazovat kontakty s nejdůležitějšími izraelskými startupy a iniciovat nové projekty.

„Izrael je kvalitním zdrojem digitálních inovací. Přítomnost v Izraeli a možnost získat přístup k inovativním projektům, hi-tech startupům a talentům v oblasti IT má pro značku ŠKODA velký význam,“ zdůraznil předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Jsme pevně přesvědčeni o tom, že tímto způsobem budeme moci optimálně využít tamní kreativní ekosystém a kompetenci digitálního vývoje. Společnost ŠKODA AUTO v současnosti do popředí staví oblasti jako cyber security a big data,“ dodává Maier.

Memorandum a Akční plán o budoucnosti automobilového průmyslu v České republice

V říjnu loňského roku se uskutečnil podpis memoranda mezi Vládou ČR a Sdružením automobilového průmyslu AutoSAP. Memorandum obsahuje důležitá opatření pro posílení budoucí konkurenceschopnosti českého automobilového průmyslu. Hlavními tématy jsou přitom elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace. ŠKODA AUTO stanovila ve své Strategii 2025 tyto oblasti za centrální sféry svých aktivit pro nadcházející roky. Jako člen Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP se společnost ŠKODA AUTO výraznou měrou podílela na tvorbě memoranda a akčního plánu. Z tohoto důvodu předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier následně podepsal prohlášení, podporující úspěšnou realizaci závazků, obsažených v memorandu a akčním plánu. Bernhard Maier memorandum o budoucnosti domácího automobilového průmyslu vítá: „Tímto memorandumem vysíláme zřetelný signál, že společně pracujeme na řešeních mobility budoucnosti. Politická reprezentace, Sdružení automobilového průmyslu i hospodářský sektor podporou digitalizace, elektromobilů, nabíjecí infrastruktury i testů autonomních vozidel v reálných podmínkách společně vytváří předpoklady pro další pokračování úspěšného kurzu českého automobilového průmyslu,“ dodává Maier.

Nová lakovna zvýší výrobní kapacitu hlavního výrobního závodu v Mladé Boleslavi

Předpoklady pro další udržitelný rozvoj budovala ŠKODA AUTO loni i v jiných oblastech. V sídle společnosti v Mladé Boleslavi automobilka staví novou lakovnu. ŠKODA AUTO do nové stavby investuje celkem 214,5 milionu eur a vytvoří celkem až 650 nových pracovních míst. Nové výrobní zařízení bude fungovat ve třisměnném provozu a denně se tu nalakuje 600 karoserií. Spolu se stávajícím provozem vzroste kapacita lakoven v mladoboleslavském závodě na 2 700 karoserií denně. Lakovna, jejíž zprovoznění je plánováno na červen 2019, bude jednou z nejmodernějších v celé Evropě a bude také definovat nová měřítká v rámci šetrnosti k životnímu prostředí. Řadu pracovních úkonů převezmou nebo podpoří roboti.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí za prodej, finance a obchod
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 9 z 30

Fotografie a infografika k tématu:



Infografika: V roce 2017 dodala ŠKODA AUTO celosvětově více než 1,2 milionu vozidel
Celosvětové dodávky vozů zákazníkům v roce 2017.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO v minulém roce dosáhla milníku 20 milionů vozů, vyrobených od počátku produkce automobilů v roce 1905

V září 2017 sjel v závodě v Kvasinách z linky dvacetimiliontý vůz, model ŠKODA KAROQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 10 z 30

ŠKODA VISION X: Třetí model rodiny vozů SUV značky ŠKODA

- › Studie ŠKODA VISION X je prvním hybridním vozem v historii značky ŠKODA kombinujícím pohon na zemní plyn, benzin a elektřinu
- › Kompaktní rozměry, design s krystalickými prvky
- › Dynamický interiér, velké displeje a inovativní funkce infotainmentu
- › Koncepce pohonu umožňuje velmi nízké hodnoty emisí CO₂, pouhých 89 g/km
- › Design karoserie nabízí pohled na budoucí sériově vyráběný model

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – Sportovní, kompaktní a plný pokročilých technologií. Tak vidí ŠKODA budoucí městský crossover. Nová studie přináší charakteristické znaky úspěšných modelů SUV značky ŠKODA do dalšího segmentu vozů. ŠKODA VISION X má premiéru na mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018. Kompaktní rozměry, krátké převisy a precizní linie zdůrazňují dynamický a sportovní charakter tohoto vozu. Interiér nabízí inovativní funkce infotainmentu. Velkou novinkou je k životnímu prostředí šetrná koncepce pohonu, kombinující provoz na CNG, benzin a elektřinu, která zajišťuje rychlou odezvu, větší pružnost a emisní hodnoty CO₂, které nepřesahují hranici 90 g/km.

„Konceptní studii ŠKODA VISION X, která se vyznačuje emocionálním designem, moderním pohonem a plnou konektivitou, představujeme naší vizi moderního městského crossoveru,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier a dodává: „Design karoserie nabízí konkrétní pohled na třetího člena úspěšné rodiny vozů SUV. S jeho pomocí nadchneme v budoucnu pro značku ŠKODA ještě více zákazníků.“

Studie ŠKODA VISION X je již na první pohled SUV tradiční české značky. Novým městským crossoverem vstupuje společnost ŠKODA AUTO do dalšího, logického kroku své strategie vozů SUV.

ŠKODA VISION X spojuje dynamické vlastnosti, všestrannost a požitky z jízdy v městském provozu, ale i v terénu. Svými kompaktními vnějšími a vnitřními rozměry a pokročilými prvky infotainmentu bude studie skvěle vyhovovat modernímu, aktivnímu životnímu stylu cílových zákazníků.

Výlety do přírody a sportovní aktivity tvoří oblast, ve které ukazuje robustní, městský crossover své silné stránky. Konceptní vůz nabízí pohled na budoucí model, který pokračuje v SUV ofenzívě značky ŠKODA po úspěšném uvedení modelů ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ na trh a coby městský crossover spolutváří rodinu vozů SUV značky ŠKODA.

Ekologicky šetrná koncepce pohonu poskytuje více dynamiky a méně emisí

Progresivní technika je použita i v hnacím ústrojí studie ŠKODA VISION X navrženém s ohledem na dynamické vlastnosti i ekologický provoz. Moderně uspořádaný hybridní systém zajišťuje rychlou odezvu a nízké hodnoty emisí. Poprvé je tak využito spojení úsporného a velmi ekologického spalovacího motoru s řemenem poháněným startovacím generátorem vpředu a elektromotorem na zadní nápravě. Ten je schopen se sám postarat o pohon vozidla na krátkých



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 11 z 30

cestách. ŠKODA VISION X může díky inovativnímu hnacímu ústrojí využívat dle potřeby pohon předních, zadních nebo všech kol. V běžném provozu dosahuje pokročilý hybridní systém studie ŠKODA VISION X kombinované hodnoty emisí 89 g/km.

Spalovacím motorem je agregát 1,5 TSI G-TEC, čtyřválec, přeplňovaný turbodmychadlem, vyvinutý speciálně pro spalování stlačeného zemního plynu, resp. benzínu. Stlačeným zemním plynem může být klasický zemní plyn, bioplyn nebo syntetický plyn e-gas, vyráběný z obnovitelných zdrojů energie. Již při provozu na klasický zemní plyn vypouští vůz na CNG o 18 až 25 % méně emisí CO₂, než model s benzinovým motorem se srovnatelným výkonem. Také podíl oxidu dusíku, jemného prachu a dalších škodlivých látek je výrazně nižší v porovnání s benzinovými nebo diesellovými motory. Příměsí bioplynu se emise CO₂ dále snižují. V případě 100% podílu bioplynu nebo syntetického plynu je provoz vozidla s pohonem na CNG z hlediska produkce emisí CO₂ neutrální.

Maximální výkon spalovacího motoru činí 96 kW (130 k), maximální točivý moment činí 200 Nm. První nádrž na CNG se nachází pod zadními sedadly, druhá je umístěna za zadní nápravou. Zážehový motor pohání přední nápravu, kola zadní nápravy pohání elektromotor. Ten se v případě potřeby zapne a např. při rozjezdu zapojuje dodatečnou hnací sílu (tzv. boost efekt) nebo zlepšuje trakci na kluzké vozovce a na nebezpečných cestách. Kapacita kompaktních akumulátorů stačí k tomu, aby ŠKODA VISION X ujela na čistě elektrický pohon vzdálenost až 2 km. Studie tak se tak může pohybovat například na sídlišti, v nízkoemisní zóně ve městech, nebo ve volné přírodě pouze pomocí elektromotoru a tím i téměř bezhlučně a bez emisí. Studie ŠKODA VISION X je první vůz značky ŠKODA s pohonem všech kol, který nepotřebuje kardanovou hřídel.

Pohonnou jednotku na CNG podporují dva elektromotory. Spalovací motor spojený s řemenem poháněným startovacím generátorem (RSG) a druhý elektromotor na zadní nápravě společně zajišťují funkci pohonu všech kol. Druhý elektromotor napájí 48V lithium-iontový akumulátorový systém. Díky rekuperaci se lithium-iontová baterie nabíjí během jízdy. Při brzdění a plachtění přeměňuje studie ŠKODA VISION X kinetickou energii na elektrickou, ukládá ji a poté využívá k jízdě. Jak je již pro elektromotory typické, je maximální točivý moment 70 Nm k dispozici ihned při startu. To zrychluje odezvu při rozjezdu a pružnost při zrychlení během jízdy. K výhodám použitých kompaktních akumulátorových baterií patří především nižší hmotnost, vysoká kapacita a cenová dostupnost.

V každodenním provozu zajišťuje inteligentní řízení hybridního systému co nejlepší součinnost spalovacího motoru a elektromotoru. Navíc umožňuje volba jízdního profilu ovládání pohonu dle přání řidiče. Stisknutím tlačítka si řidič volí čistě elektrický jízdní režim, ve kterém jezdí studie ŠKODA VISION X zcela bez emisí.

Studie jezdí dle potřeby s pohonem předních, zadních nebo všech kol. Zadní kola na silnici přenášejí točivý moment až 1000 Nm. Celkový dojezd na jedno natankování CNG/benzínu činí až 650 kilometrů.

Systémový výkon obou pohonných jednotek umožňuje studii ŠKODA VISION X zrychlení z 0 na 100 km/h za 9,3 s; maximální rychlost činí 200 km/h.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 12 z 30

Design typický pro značku ŠKODA s krystalickými prvky a kompaktními rozměry

„Design studie ŠKODA VISION X vyjadřuje radost ze života a nadšení pro aktivní životní styl ve městě,“ říká šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO Oliver Stefani a dodává: „Designový jazyk typický pro modely SUV značky ŠKODA se přenáší důsledně na vůz, který míří do dalšího nového segmentu.“

Design exteriéru studie odkazuje na poslední vývoj aktuálního designového jazyka modelů SUV značky ŠKODA. ŠKODA VISION X měří 4 255 mm na délku, 1 807 mm na šířku a 1 537 mm na výšku. Rozvor činí 2 645 mm a objem zavazadlového prostoru 380 l. Robustní dojem umocňují dvacetipalcová dvoubarevná hliníková kola v designu 3 D s leštěnými hliníkovými díly a paprsky kol s krystalickým designem a lakováním v antracitové matné barvě.

Typickým znakem vozu SUV značky ŠKODA je také Tornado linie, která prochází od předních světlometů až k zádí, kontury bočních oken zužující se směrem k zádí a výrazné lemy blatníků. Emocionální vzhled zvýrazňuje zejména lakování karoserie v kombinaci barev zelená Flex a antracitová. Vybrané prvky v interiéru mají stejnou barvu jako karoserie.

Maska chladiče s vertikálními dvojitými lamelami, typická pro značku ŠKODA, a logo ŠKODA umístěné nad ní na kapotě motoru dávají na první pohled najevo, že studie patří do rodiny vozů SUV české automobilky. Masku chladiče i logo jsou podsvícené.

Charakteristický tvar dvoudílných předních světlometů, které zvýrazňují robustní a ochranný charakter studie ŠKODA VISION X, navazuje na design předchozích modelů SUV ŠKODA KAROQ a ŠKODA KODIAQ. U studie ŠKODA VISION X jsou však nově uspořádány jednotlivé funkce světel. Jemně tvarované horní světlometry, každý se čtyřmi čočkami z ručně broušeného křišťálu, nabízí funkci světla pro denní svícení a funkci směrového světla s technologií LED. Diody směrového světla se pohybují jako běžící pás (funkce postupného rozsvícení). Světla, která se nacházejí pod nimi a která jsou také vyrobena z broušeného křišťálu, nabízejí LED potkávací světlo a LED dálkové světlo.

Přepracovaný tvar, který je přesto typický pro značku ŠKODA, mají i trojrozměrné LED zadní skupinové svítelníky studie ŠKODA VISION X. Jsou také dvoudílné, přičemž oba prvky, které jsou od sebe oddělené a zapuštěné do zádě vozu, tvoří společně tvar písmene C, typický pro vozy ŠKODA. Precizní linii završují ostře řezané prvky z křišťálového skla, které jsou zasazeny po obvodu zadních světlometů. Koncové světlo, umístěné v horním světlometu, je tvořeno LED diodami, které mají stejný trojrozměrný tvar jako diody světla pro denní svícení v horní části předních světlometů.

Linie studie, typická pro aktuální designový jazyk značky ŠKODA, se inspirojí krystalickými tvary a nachází se na předních světlometech, zadních skupinových svítlících i vnějších zpětných zrcátkách koncepčního vozu. Krystalický design, který odkazuje na řemeslné umění českých sklářů, se promítá i do výběru exkluzivních materiálů pro obzvláště výrazné prvky studie ŠKODA VISION X, jakými jsou například ozdobná lišta a dvojitě lamely masky chladiče, logo ŠKODA na kapotě motoru a ozdobné prvky ve vnějších zpětných zrcátkách. Na zádí se již nenachází logo, ale velký nápis ŠKODA.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 13 z 30

Nový design interiéru

Interiér koncepčního vozu nabízí pro značku ŠKODA typicky velkorysý a variabilní prostor pro cestující i zavazadla. Široká přístrojová deska se stylovými a vyváženými plochami je výrazná a ergonomicky tvarovaná. Její linie vychází z charakteristického tvaru přední části kapoty motoru. Na přístrojové desce se nachází trojrozměrné prvky, například ve výdechu vzduchu. V interiéru se také nachází mnoho speciálních prvků, které podtrhují všestranný charakter studie ŠKODA VISION X se zaměřením na sport.

Aktivní životní styl se odráží i ve výběru materiálů pro povrch sedadel, výplně dveří, středové konzole a palubní desky. Robustní a sportovní charakter interiéru studie ŠKODA VISION X dotvářejí kombinace prodyšných textilních látek, umělé kůže a pogumovaných povrchů.

Dále má studie ŠKODA VISION X středovou konzoli s povrchem z broušeného skla, které umožňuje výhled na displej. Displej propojený s řízením pohonu zobrazuje tok energie obou motorů a fungování pohonu. Vícebarevné grafiky zobrazují točivý moment pohánějící kola přední a zadní nápravy.

Pokročilá technologie a design infotainmentu a konektivity

Nejnovější funkce infotainmentu a konektivity jsou dostupné pro téměř všechny modely značky ŠKODA. Studie ŠKODA VISION X pokračuje v digitalizaci modelů značky ŠKODA nabídkou digitálních služeb, jako jsou například Smart Parking, HoppyGo, TwoGo nebo CareDriver.

Tyto služby:

- › navádějí řidiče k volnému parkovacímu místu,
- › nabízí vozidlo k pronájmu v momentě, kdy není využito,
- › nabízí možnosti spolujízdy,
- › nebo se starají například o vyzvednutí dětí v mateřské škole, když to rodiče včas nestíhají.

Tyto inovativní funkce přinášejí velmi intenzivní, specifický a emocionální požitek z jízdy ve studii ŠKODA VISION X. Byly vyvinuty ve ŠKODA AUTO DigiLabu, který tvoří nápady a posiluje oblast inovací české automobilky v oblasti digitalizace. DigiLab vyvíjí základy nových konceptů mobility, komunikace Car2X, mobilních online služeb i mnoha dalších technologických řešení, která digitálně propojují vozidla, jejich uživatele a vnější okolí.

Díky službám ŠKODA Connect jsou cestující ve studii ŠKODA VISION X vždy online.

Na palubě je také digitální přístrojový panel, který nabízí možnosti individuálního výběru a uspořádání jednotlivých informací. Koncepční vůz také disponuje zcela nově vyvinutým palubním monitorem s novým digitálním rozhraním HMI. Barevný displej s vysokým rozlišením a dotykovou obrazovkou je integrován jako samostatný monitor nad středovou konzolí do přístrojové desky. Po otevření dveří se řidiči zobrazí individuálně nastavitelná uvítací obrazovka, která poté slouží jako hlavní displej a ovládací jednotka ke všem funkcím infotainmentu a konektivity, které jsou během jízdy k dispozici. Zároveň dochází k aktivaci osobního nastavení sedadla řidiče a komfortních funkcí, jako klimatizace a ventilace a oblíbené hudby, které jsou uloženy v klíči.

Zobrazení funkcí na digitálním přístrojovém panelu a centrálním palubním monitoru pomáhají nové režimy prezentace a grafiky, které rovněž vyvinula ŠKODA AUTO DigiLab. Použité světelné efekty jsou barevně sladěny.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 14 z 30

Stisknutím tlačítka se vysune palubní monitor s integrovanou dokovací stanicí, kam je možné zasunout chytrý telefon. Zapojením mobilního telefonu je možné díky online připojení nebo aplikaci chytrého telefonu na palubě studie ŠKODA VISION X ihned využívat všechny integrované funkce infotainment systému. Dále je možné využít adresy a záznamy kalendáře uložené na chytrém telefonu a individuální jízdní chování řidiče pro vyhledání dalšího cíle cesty a návrhu různých tras.

Simply Clever: Poslední kilometr na elektricky poháněných skateboardech

Koncept Simply Clever studie ŠKODA VISION X obsahuje další ekologický prvek. Zavazadlový prostor obsahuje speciální systém, kterým lze upevnit dva elektricky poháněné skateboardy. Bezpečně jsou uloženy také dvě helmy a dron s kamerou, kterou lze zaznamenat videoklip z jízdy na skateboardu. V opěradlech sportovních sedadel řidiče a spolujezdce jsou také připevněny vyjímatelné ochranné pomůcky, které chrání krční páteř a záda jezdce na skateboardu. Ve středové konzoli jsou integrovány dvě sportovní lahve.

Strategie v oblasti elektromobility

V rámci strategie celosvětového růstu společnosti ŠKODA AUTO hraje elektromobilita klíčovou roli. Elektrifikace modelů ŠKODA začne již v roce 2019 uvedením modelu ŠKODA SUPERB s plug-in hybridním pohonem. Kromě výroby elektrických vozidel bude závod v Mladé Boleslavi již od roku 2019 vyrábět také elektrické komponenty pro plug-in hybridní modely několika značek koncernu Volkswagen. Brzy poté bude následovat první sériově vyráběný vůz značky ŠKODA s čistě elektrickým pohonem. Do roku 2025 značka ŠKODA výrazně rozšíří nabídku hybridních vozidel a modelů s čistě bateriovým pohonem v různých segmentech vozů.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 15 z 30

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 16 z 30

ŠKODA FABIA: Úspěšný model se svěžím designem a novou technikou

- › Nový design přídě a zádě, LED přední světlomety a zadní skupinové svítlny s technologií LED
- › Nové asistenční systémy, nový infotainment systém Swing Plus s úhlopříčkou displeje 6,5" a více prvků Simply Clever

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – Na Mezinárodním autosalonu v Ženevě 2018 představuje ŠKODA přepracovaný vůz ŠKODA FABIA. Česká automobilka vylepšila úspěšný malý vůz svěžími designovými prvky a řadou technických novinek. Kromě přídě a zádě byl vylepšen i interiér. Vůz se brzy pochlubí LED předními světlomety, LED zadními skupinovými svítlami i novými asistenčními systémy. Zážitek z jízdy završují služby ŠKODA Connect a rozšířená nabídka prvků Simply Clever.

Pozměněný design předního a zadního nárazníku podporuje atraktivní vzhled vozu, který dotvářejí nově tvarované hlavní a mlhové světlomety. Poprvé jsou ve voze ŠKODA FABIA v nabídce LED přední světlomety a LED zadní skupinové svítliny. Nabídka kol z lehké slitiny byla mimo jiné rozšířena o osmnáctipalcová kola, která budou dostupná na přání pro karosářskou verzi hatchback. Nový design sdruženého panelu přístrojů, nové dekorační lišty na přístrojové desce a dvoubarevné vzory potahových látek čalounění sedadel přispívají k elegantnímu vzhledu interiéru.

Rozšířením nabídky asistenčních systémů v modelové řadě FABIA přináší značka ŠKODA opět moderní techniku vozů vyšších tříd do segmentu malých vozů. Blind Spot Detect upozorňuje řidiče při jízdě na vícepruhových dálnicích na přítomnost vozidel v mrtvém úhlu. Systém Rear Traffic Alert monitoruje dění za vozidlem a varuje před kolizí při couvání. Další dostupnou funkcí bude asistent dálkových světel Auto Light Assist.

Nový infotainment systém Swing Plus nabízí displej s úhlopříčkou 6,5" a také umožňuje řidičům využívat funkce konektivity jako SmartLink+ nebo připojení mobilního telefonu přes Bluetooth.

Rozšířena je ve voze ŠKODA FABIA i nabídka prvků Simply Clever. Cestující na zadních sedadlech mají na přání k dispozici dva USB konektory. Na přání je v zavazadlovém prostoru také k dispozici oboustranný koberec. V boční přihrádce zavazadlového prostoru karosářské verze kombi se nachází vyjímatelná kapesní LED svítlna.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 17 z 30

Design: Dynamický exteriér a individuální uspořádání interiéru

- › Přepracovaná maska chladiče, nový design předního a zadního nárazníku
- › Nově zpracované LED přední světlomety a LED zadní skupinové svítily zvýrazňují vzhled tohoto malého vozu
- › Nová nabídka kol z lehké slitiny, osmnáctipalcová kola k dispozici pro karosářskou verzi hatchback
- › Sportovní charakter modelu ŠKODA FABIA MONTE CARLO vyjadřují přepracovaná předí a černý střešní spoiler
- › Velký výběr nových potahových látek sedadel, materiál Suedia na sedadlech výbavového stupně Style

Exteriér vozu ŠKODA FABIA charakterizují kompaktní rozměry, výrazné linie a dynamický designový jazyk. Díky přepracované předí a zádi a nabídce nových kol z lehké slitiny působí tento malý vůz nyní dynamičtější dojmem. Na přání je přepracovaný vůz ŠKODA FABIA nově k dispozici také s LED předními světlomety a LED zadními skupinovými svítlami. O svěží a elegantní podobu se stará velký výběr potahových látek a dekoračních lišt. Vzhled interiéru podtrhují také nový design sdruženého panelu přístrojů a odkládací schránka ve středové konzoli s osvětlením.

Díky nové předí se představuje přepracovaný vůz ŠKODA FABIA nyní v ještě kvalitnější podobě. O elegantní vzhled se starají jemně tvarovaný přední nárazník a vertikální lamely masky chladiče. Světlomety jsou nyní k dispozici na přání s LED prvky a obsahují krystalické prvky, typické pro značku ŠKODA. Přepracovány byly i mlhové světlomety, které podtrhují vyspělejší charakter předí.

LED zadní skupinové svítily a nová kola z lehké slitiny

LED zadní skupinové svítily vozu ŠKODA FABIA ještě více zvýrazňují tvar písmene C, typický pro značku ŠKODA. O elegantní vzhled se také stará přepracovaný zadní nárazník s integrovanými odrazkami. Rozšířena je i nabídka na přání dodávaných kol z lehké slitiny. Nově je vůz ŠKODA FABIA s karosérií hatchback k dispozici i s 18" koly z lehké slitiny „Vega“.

Exteriér vozu ŠKODA FABIA lze dále individuálně přizpůsobit pomocí Colour Conceptu. Střecha, sloupky, vnější zpětná zrcátka a na přání dostupná 16" kola z lehké slitiny „Vigo“ mohou být v karosářské verzi hatchback volitelně v černé, bílé nebo stříbrné barvě.

Moderní, kvalitní a funkční interiéru díky novým prvkům

Interiér modelu ŠKODA FABIA se vyznačuje kvalitním zpracováním a funkčností. Výbavové stupně Active, Ambition a Style i varianta MONTE CARLO nabízí mnoho možností individualizace interiéru. Kromě toho je na přání k dispozici řada dodatečných prvků výbavy. O svěží interiéru se starají dvoubarevné vzory potahových látek na sedadlech a kontrastní švy v loketních opěrkách dveří. Ve výbavovém stupni Style jsou nyní k dispozici čalounění sedadel v kombinaci materiálu Suedia a látkového potahu. Na přání dostupná sportovní sedadla, která jsou také potažena materiálem Suedia a látkovým potahem, zdobí červený kontrastní šev.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 18 z 30

Palubní deska s novými dekoračními lištami a novým designem sdruženého panelu přístrojů

Nabídka dekoračních list pro palubní desku je nyní větší a sdružený panel přístrojů podtrhuje nový design kruhových přístrojů a displejů, které jsou nyní lépe čitelné.

Vylepšeno je i elektrické ovládání oken. Stisknutím tlačítka je nyní možné zcela stáhnout a zavřít boční okna. Po překonání mírného odporu při stlačení ovládacího tlačítka se okna zcela otevírají a zavírají, aniž by musel cestující dále držet tlačítko.

Lifestylová varianta ŠKODA FABIA MONTE CARLO se sportovním nádechem

Sportovní nádech lifestylové varianty ŠKODA FABIA MONTE CARLO zdůrazňují nově zpracovaný přední spoiler a černý střešní spoiler. Dynamický vzhled vozu ŠKODA FABIA MONTE CARLO podtrhují i sportovní sedadla, která jsou potažena kůží s karbonovým vzhledem v barevném provedení červené a saténové černé barvy, kterou zdobí bílé kontrastní švy. Plastické proužky integrované v potahu sedadel jsou v modelové řadě FABIA použity poprvé a vytváří mimořádné optické akcenty. Obložení stropu, A sloupků a středové konzole je v černém provedení. Interiér vozu ŠKODA FABIA MONTE CARLO charakterizují také dekorační lišta v dekoru Carbon a červené kontrastní švy ve výplni dveří a ložetní opěrce.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 19 z 30

Karoserie: Prostorný interiér navzdory kompaktním vnějším rozměrům

- › **Kompaktní rozměry, velkorysý prostor**
- › **Interiér nabízí místo až pro pět osob a variabilní zavazadlový prostor**
- › **Model ŠKODA FABIA disponuje jedním z největších zavazadlových prostorů ve své třídě**

Díky kompaktním rozměrům splňuje vůz ŠKODA FABIA ideální předpoklady pro dynamickou a pohodlnou jízdu v městském provozu. Velkorysý prostor interiéru, typický pro značku ŠKODA, nabízí dostatek místa až pro pět cestujících. V kombinaci s jedním z největších zavazadlových prostorů ve své třídě je tak ideálním společníkem pro práci i volný čas.

Vůz ŠKODA FABIA je díky dynamickým jízdním vlastnostem a mnohostranně využitelnému interiéru skvěle připraven na všechny úkoly. Krátké převisy karoserie zajišťují bezproblémové vyhledání parkovacího místa v centru města. Navzdory kompaktní vnější délce 3 997 mm (ve verzi hatchback) a 4 262 mm v případě modelu ŠKODA FABIA COMBI nabízí modelová řada FABIA prostorný interiér.

Velkorysý prostor pro pět cestujících

Velkorysá nabídka prostoru až pro pět cestujících dává jasně najevo, že ŠKODA FABIA je i v interiéru opravdovým vozem značky ŠKODA. Délka interiéru činí 1 674 mm, prostor ve výšce loktů vpředu činí 1 401 mm a vzadu 1 386 mm. Do předních dveří lze umístit lahve o objemu až 1,5 l, výplně zadních dveří nabízí místo pro lahve o objemu 0,5 l.

Jeden z největších zavazadlových prostorů v segmentu malých vozů

Interiér vozu ŠKODA FABIA je velmi variabilní i díky velkoryse prostornému zavazadlovému prostoru. Karosářská verze hatchback nabízí základní objem zavazadlového prostoru 330 l. Sklopením zadních sedadel v poměru 40:60 lze jeho objem rozšířit až na 1 150 l. Šířka ložné plochy 960 mm umožňuje snadné nakládání předmětů. Model ŠKODA FABIA tak nabízí jeden z největších zavazadlových prostorů ve svém segmentu.

Model ŠKODA FABIA COMBI nabízí ještě prostornější zavazadlový prostor o objemu od 530 do 1 395 l. Díky vysoce otevíratelným pátým dveřím, nízké nákladové hraně a šířce ložné plochy 960 mm lze bez problému uložit i rozměrné předměty.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 20 z 30

Nové asistenční systémy a technologie: Komfort a bezpečnost

- › Velká nabídka asistenčních systémů
- › Inovativní technologie známé z vyšších tříd vozů
- › Nabídku asistenčních systémů doplňují systémy Blind Spot Detect, Rear Traffic Alert low a asistent dálkových světel Auto Light Assist
- › LED světlomety poprvé v nabídce

Nové asistenční systémy zvyšují komfort a bezpečnost vozu ŠKODA FABIA. Na palubě malého vozu se nachází inovativní technika, kterou lze najít spíše ve vozech vyšší třídy. LED světlomety jsou poprvé k dispozici pro vůz ŠKODA FABIA. Nové asistenční systémy Blind Spot Detect, Rear Traffic Alert a Auto Light Assist ve voze ŠKODA FABIA umožňují navíc suverénnější, bezpečnější a pohodlnější jízdu v různých dopravních situacích.

Přepracovaný vůz ŠKODA FABIA nabízí rozsáhlou škálu prvků aktivní a pasivní bezpečnosti. Součástí standardní výbavy jsou mimo jiné elektronická kontrola stability ESC s ABS, MSR, ASR, EDS, HBA, multikolizní brzda, elektronická uzávěrka diferenciálu XDS, příprava pro dvě dětské sedačky s bezpečnostními úchyty Isofix na zadních sedadlech, kontrola tlaku v pneumatikách a šest airbagů. Na přání jsou k dispozici adaptivní tempomat ACC, couvací kamera, parkovací senzory, Front Assist s integrovanou funkcí nouzové brzdy City, rozpoznávání únavy řidiče Driver Alert, Easy Light Assist, Light and Rain Assist, Auto Light Assist, Blind Spot Detect, Rear Traffic Alert low, omezovač rychlosti a asistent rozjezdu do kopce Hill Hold Control.

Blind Spot Detect

Na přání dodávaný Blind Spot Detect zvyšuje bezpečnost při jízdě na vícepruhových dálnicích a při předjíždění. Radarové senzory monitorují dění za vozem a vedle něj. LED kontrolka ve vnějším zpětném zrcátku varuje před vozidly, které se rychle blíží zezadu nebo se již nachází v mrtvém úhlu.

Rear Traffic Alert low

Systém Rear Traffic Alert využívá zadní radarové senzory ke sledování prostoru za vozidlem při vyjíždění z parkovacího místa nebo z vjezdů. Varovný tón a kontrolka na palubním displeji upozorňují na nebezpečí kolize.

Asistent dálkových světel Auto Light Assist

Auto Light Assist snižuje nebezpečí oslnění ostatních řidičů při jízdě v noci. Jakmile přední kamera vozu zaznamená protijedoucí vozidla nebo vozidla jedoucí před ním, přepne systém dálková světla automaticky na potkávací. Auto Light Assist je k dispozici také pro halogenové světlomety.

LED světlomety

Na přání dodávané LED světlomety budou poprvé k dispozici pro vůz ŠKODA FABIA. Přední světlomety byly přepracovány. V základní verzi vozu jsou pro potkávací a dálkové světlo použity halogenové žárovky H7 bez čočky, které mají vyšší svítivost než vrcholná verze halogenových světlometů stávající verze vozu ŠKODA FABIA. Světlo pro denní svícení je tvořeno



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 21 z 30

čtyřmi LED diodami. Díky vyspělejší technice vykazuje nové světlo pro denní svícení v přepracovaném modelu ŠKODA FABIA vyšší svítivost. Vrcholnou verzi LED světlometů doplňuje nová funkce Corner. Při odbočování si vůz do zatáček automaticky nepřisvícuje mlhovým světlem, ale LED diodou, která je integrována přímo ve světle. Díky lepšímu umístění všech žárovek je nyní pro řidiče snazší také jejich výměna.

Nově zpracované zadní skupinové svítlny používají také LED technologii. Brzdové světlo je tvořeno šesti LED diodami. Světlo pro zadní světlomety zajišťuje světlovod, který je napájen dvěma LED paprsky ve tvaru písmene C, typickém pro značku ŠKODA. Oba LED paprsky jsou kryté speciálním čířým sklem s pískováním, které zaručuje, že světlo působí opticky větší. Struktura zadních svítilen byla navíc doplněna o krystalické prvky typické pro značku ŠKODA. Mlhové světlo není nově součástí koncového světla, ale nachází se pod ním.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 22 z 30

Infotainment a konektivita: Propojení vozu s chytrým telefonem zvyšuje komfort a užitek z jízdy

- › Nový infotainment systém Swing Plus s 6,5" displejem
- › Infotainment Online s rozšířenými funkcemi
- › Propojení vozu s chytrými telefony a jinými zařízeními pomocí aplikace ŠKODA Connect
- › SmartLink+ umožňuje integrovat standardy Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLink™ a SmartGate

Infotainment systémy vozu ŠKODA FABIA zaujmou skvělou konektivitou a širokou škálou funkcí. Ovládají se na kapacitním dotykovém displeji, který nyní nabízí u infotainment systému Swing úhlopříčku displeje 6,5". Kromě toho byla dále rozšířena nabídka digitálních služeb ŠKODA Connect.

Přepracovaný vůz ŠKODA FABIA se představuje s ještě větší nabídkou hudebních a infotainment systémů. Kromě hudebního systému Blues jsou k dispozici infotainment systémy Swing, Swing Plus a Amundsen, který je doplněn navigačním systémem. Swing Plus nabízí v porovnání s infotainment systémem Swing navíc Bluetooth konektivitu a rozhraní SmartLink+.

ŠKODA Connect: Více infotainmentu, více podpory řidiči

Rozsáhlé mobilní online služby ŠKODA Connect se dělí na oblast služeb Infotainment Online a Care Connect. Skvěle tak doplňují nabídku infotainment systémů. Služby Care Connect pomáhají řidiči v mnoha situacích a jsou k dispozici pro infotainment systémy Swing, Swing Plus a Amundsen. Rychlou pomoc přináší na přání dostupný Emergency Call. Tísňové volání se aktivuje automaticky, jakmile zasáhne některý ze zádržných systémů, například airbag. Lze ho spustit i manuálně. Proaktivní servisní služba umožňuje z vozu sjednat termín servisní prohlídky. Infotainment systém Amundsen navíc umožňuje využití služeb Infotainment Online. Novinkou v nabídce vozu ŠKODA FABIA je služba Dopravní informace online, která informuje řidiče v reálném čase o dopravních zácpách a vážnoucí dopravě.

Aplikace ŠKODA Connect umožňuje na dálku zjistit, zda jsou okna a dveře vozu zavřené. Také podává informaci o aktuálním počtu najetých kilometrů, o aktuálním stavu paliva v nádrži nebo zbývajícím dojezdu na palivo v nádrži (funkce vzdáleného přístupu k vozu Remote Access). Pomocí aplikace v počítači nebo chytrém telefonu je možné zaslat přímo do infotainment systému cíle cesty.

Pro model FABIA nová funkce Media Command umožňuje nejen cestujícím na zadních sedadlech obsluhovat přehrávání audio nebo video souborů až na dvou tabletech propojených s infotainment systémem Amundsen pomocí aplikace ŠKODA Media Command a Wi-Fi hotspotu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 23 z 30

Široké spektrum funkcí infotainmentu díky rozhraní SmartLink+

Díky moderní technologii SmartLink+ se z vozu ŠKODA FABIA stává všestranný centrální bod infotainment funkcí. SmartLink+ přináší standardy Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLink™ a SmartGate. Po připojení vhodného chytrého telefonu a spuštění aplikace je možné využívat velký výběr různých služeb infotainmentu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 24 z 30

Simply Clever: Ještě více praktických prvků určených pro pracovní den a volný čas

- › Dva USB konektory pro cestující na zadních sedadlech
- › Oboustranný koberec v zavazadlovém prostoru
- › Odnímatelná LED svítidla v zavazadlovém prostoru karosářské verze kombi

Praktické prvky, které zvyšují pohodlí a funkčnost v pracovním dni, jsou pro značku ŠKODA typické a nesmí tedy chybět ani ve voze ŠKODA FABIA. Rozšířena je nyní opět nabídka Simply Clever prvků.

Na přání jsou pro cestující na zadních sedadlech vozu ŠKODA FABIA k dispozici dva USB konektory. Cestující tak mohou například nabíjet své chytré telefony a jiné přístroje.

Zavazadlový prostor vozu ŠKODA FABIA má nyní oboustranný koberec. Mezi Simply Clever prvky ve voze ŠKODA FABIA COMBI patří i odnímatelná LED kapesní svítidla. Nachází se v boční přihrádce zavazadlového prostoru a její baterie se automaticky nabíjí během jízdy.

Níže uvedená tabulka poskytuje přehled o řadě dalších Simply Clever prvků, které se nachází ve vozech ŠKODA FABIA a ŠKODA FABIA COMBI:

ŠKODA FABIA Vybrané Simply Clever prvky	
Držák parkovacích lístků na vnitřní straně A sloupku na straně řidiče	✓
Držák reflexní vesty ve dveřích řidiče	✓
Držák lahví o objemu 1,5 l v předních dveřích a držák lahví o objemu 0,5 l v zadních dveřích	✓
Držák lahve o objemu 1,0 l v odkládací schránce před spolujezdcem	✓
Zakrytí zavazadlového prostoru	✓
Síťové kapsy na vnitřní straně opěradel předních sedadel	■
Háčky na tašky v zavazadlovém prostoru	■
Držák na deštník pod sedadlem spolujezdce (včetně deštníku)	■
Odpadkový koš ve výplni dveří	□
Držák na multimediální přístroje	□
Technologie SmartLink+ k využívání aplikací chytrého telefonu	□
Mezipodlaha v zavazadlovém prostoru (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Síťový program pro zavazadlový prostor se dvěma sítěmi (ŠKODA FABIA)	□
Síťový program pro zavazadlový prostor s třemi sítěmi (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Dělicí síť (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Odnímatelná LED svítidla v zavazadlovém prostoru (ŠKODA FABIA COMBI)	□
Dva USB konektory pro cestující na zadních sedadlech	□
Oboustranný koberec do zavazadlového prostoru	□
✓ Standardní výbava od výbavového stupně Active ■ Standardní výbava od výbavového stupně Ambition □ Na přání	



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 25 z 30

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 26 z 30

ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement: vrcholná verze velkého modelu SUV

- › Model ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement s individuálními designovými prvky a velmi bohatou komfortní výbavou
- › Výjimečný prostor až pro sedm cestujících
- › Zakladatelé automobilky Václav Laurin a Václav Klement dali jméno výbavové řadě Laurin & Klement
- › Progresivní řízení součástí standardní výbavy

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – Společnost ŠKODA AUTO představuje model ŠKODA KODIAQ v nové špičkové verzi Laurin & Klement, které dali jméno zakladatelé automobilky Václav Laurin a Václav Klement. ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement nabízí v základní výbavě až sedmi cestujícím mimořádně bohatou výbavu a komfort. Vrcholná verze velkého SUV slaví svoji světovou premiéru na letošním mezinárodním autosalonu v Ženevě. Stylový vzhled modelu umocňují full LED světlomety, mřížka chladiče tvořená vertikálními lamelami s chromovým dekorem, 19palcová kola z lehkých slitin „Sirius“ a specifický přední a zadní nárazník. Elegantní interiér ohromuje kůží čalouněnými sedadly a dekoračními prvky v provedení Piano Black.

Nejvyšší výbavový stupeň ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement se vyznačuje elegantním designem a prémiovými prvky výbavy. Nová vrcholná verze modelové řady ŠKODA KODIAQ tak poskytuje mimořádný jízdní zážitek. Model ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement navazuje na tradici zakladatelů společnosti Václava Laurina a Václava Klementa a na jejich motto v otázce kvality: „Jen to nejlepší jest pro naše zákazníky dost dobré.“ Od roku 1895 se čeští průkopníci mobility věnovali nejprve výrobě jízdních kol. V roce 1905 představili první samostatně vyvinutý automobil. V roce 1925 došlo k fúzi se strojírenským koncernem ŠKODA.

Stylový, komfortní a elegantní

Standardní výbava modelu ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement zahrnuje:

- › Full LED světlomety s funkcí Light Assistant
- › 19palcová kola z lehké slitiny „Sirius“
- › elektrické otevírání dveří zavazadlového prostoru
- › systém Area View se čtyřmi kamerami a 360° záběry z okolí vozu
- › přední a zadní nárazník s osobitým designem, chromovaná maska chladiče
- › boční prahové lišty v barvě karosérie
- › elektricky nastavitelná a vyhřívaná vnější zpětná zrcátka s funkcí stmívání, funkcí Boarding Spots a systémem Blind Spot Detect; vnitřní zpětné zrcátko s funkcí automatického stmívání a dešťovým senzorem
- › zatmavená boční okna a sklo pátých dveří (SunSet)
- › matně stříbrný střešní nosič, plaketa s nápisem Laurin & Klement na předních blatnících, nástupní lišty s nápisem KODIAQ
- › progresivní řízení (variabilní převod pomáhá řidiči při parkování i v dynamicky projížděných zatáčkách)
- › kůží čalouněná sedadla v černém nebo béžovém provedení s logem Laurin & Klement
- › ambientní osvětlení s deseti individuálně volitelnými barvami



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 27 z 30

- › tříramenný kožený multifunkční volant
- › hliníkové pedály
- › elektricky nastavitelné sedadlo řidiče s pamětí
- › Sound System Canton (s deseti reproduktory o výkonu 550 W)

Prvky Simply Clever

Mezi Simply Clever prvky patří mimo jiné ochrana hrany dveří, která se automaticky vysune po jejich otevření, elektrická dětská pojistka zadních dveří, krycí rolo v zavazadlovém prostoru, paket pro spaní, deštníky v předních dveřích a škrabka na led ve víku palivové nádrže.

Infotainment a konektivita

Infotainment systémy doplňují obsáhlou nabídkou mobilní online služby ŠKODA Connect. Služby Infotainment Online nabízí informace a zábavu, služby Care Connect poskytují pomoc při různých situacích a vzdálený přístup k vozu. Důležitou součástí mobilních online služeb jsou Dopravní informace online, které přenášejí data o aktuálním provozu na zvolené trase a v případě dopravní zácpy navrhnou objíždnou trasu. Doplňující informace na míru poskytují služby Čerpací stanice, Parkovací místa, Zprávy nebo Počasí.

Nabídka služeb Care Connect zahrnuje automatické Tísňové volání (Emergency Call), které po aktivaci zádržného systému zajistí spojení s ústřednou tísňového volání (spojení je možné navázat i stisknutím tlačítka ve stropním panelu); Proaktivní servisní službu, která umožňuje sjednat termín servisní prohlídky; a služby vzdáleného přístupu k vozu (Remote Access), kde si může řidič pomocí aplikace ŠKODA Connect na chytrém telefonu na dálku prohlížet informace o vozidle.

Ve spojení s infotainment systémy Amundsen a Columbus lze pomocí Wi-Fi hotspotu připojit až osm mobilních zařízení. Funkce palubní komunikace ICC přenáší hlas řidiče pomocí reproduktorů do zadní části vozu.

Moderní asistenční systémy pro vyšší bezpečnost a komfort z jízdy

Podrobné informace o asistenčních systémech modelu ŠKODA KODIAQ naleznete na stránkách ŠKODA Storyboard (sekce „Asistenční systémy“):

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy/nova-skoda-kodiaq-tiskova-mapa/>.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 28 z 30

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Alžběta Šťastná
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 29 z 30

Trvale udržitelná a nekomplikovaná mobilita: ŠKODA AUTO představí na autosalonu v Ženevě studii koloběžky

- › ŠKODA AUTO nabídne jednoduché řešení mobility pro městské podmínky
- › Patentovaný ‚Simply Clever‘ skládací mechanismus umožňuje uložení koloběžky ve vozech ŠKODA, aniž by zabírala místo v zavazadlovém prostoru
- › Použité barvy a krystalické prvky podtrhují typický design ŠKODA

Mladá Boleslav, 5. března 2018 – Koncept koloběžky s logem ŠKODA je nejnovějším prvkem ‚Simply Clever‘ pro trvale udržitelnou mobilitu v městském prostředí. Patentovaný skládací mechanismus umožňuje koloběžku jednoduše umístit pod podlahu zavazadlového prostoru vozů ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA SUPERB, nad dojezdové náhradní kolo. Premiéru zažije studie koloběžky na stánku značky ŠKODA na Mezinárodním autosalonu v Ženevě, který se koná od 6. do 18. března 2018.

Nová studie ŠKODA koloběžky představuje praktické i efektivní řešení pro takzvanou „mobilitu poslední a první míle“, tedy cestu od auta z parkoviště ke konečnému cíli cesty či na zpáteční cestě k vozu. Umožňuje tak k životnímu prostředí šetrnou, pohodlnou a nekomplikovanou mobilitu na cestě do práce, za nákupy nebo domů.

Patentovaný ‚Simply Clever‘ skládací mechanismus koloběžky je typickým prvkem pro značku ŠKODA. Umožňuje totiž její umístění pod podlahou zavazadelníku modelů ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA SUPERB, aniž by tím došlo k omezení využitelného objemu zavazadlového prostoru. Díky novému uspořádání úložného prostoru se složená koloběžka bez problémů vejde pod podlahu zavazadlového prostoru nad náhradní kolo, vedle klíče na kola, zvedáku, boxu s nářadím a sady náhradních žárovek. Ve složeném stavu měří koloběžka pouze 41 centimetrů na výšku a 48 centimetrů na délku.

Koloběžka vyrobená převážně z hliníkové slitiny váží samotná pouze pět kilogramů, přičemž má nosnost až 100 kilogramů. Kvalitní kuličková ložiska a kola z polyuretanu zaručují svižný a komfortní zážitek z jízdy. Pogumované rukojeti řídítek umožňují agilní a bezpečné ovládání. Tvary a uspořádání barev nesou nezaměnitelný rukopis designu značky ŠKODA.

Koloběžka pro modely ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA SUPERB by se v nabídce značky ŠKODA měla objevit pravděpodobně během druhého pololetí roku 2018.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 30 z 30

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO představí na autosalonu v Ženevě studii koloběžky

Koncept koloběžky s logem ŠKODA je nejnovějším prvkem 'Simply Clever' pro trvale udržitelnou mobilitu v městském prostředí.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

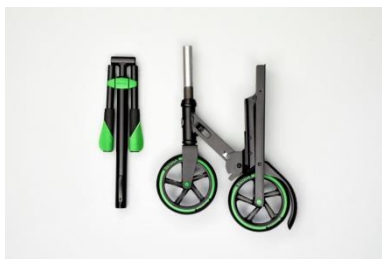


ŠKODA AUTO představí na autosalonu v Ženevě studii koloběžky

Pogumované rukojeti řídítek umožňují agilní a bezpečné ovládání.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO představí na autosalonu v Ženevě studii koloběžky

Patentovaný skládací mechanismus umožňuje novou koloběžku s logem ŠKODA umístit pod podlahu zavazadlového prostoru nad dojezdové náhradní kolo.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.