



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA AUTO unterzeichnet Erklärung zur Entwicklung urbaner Mobilitätsservices

- › ŠKODA AUTO, die Stadt Prag und die Tschechische Technische Universität verwirklichen gemeinsam Ideen für nachhaltige Mobilität in Metropolen
- › Konkrete Projekte unter anderem zu Carsharing oder zum Datenaustausch zwischen Fahrzeugen und Infrastruktur
- › Carsharing HoppyGo in der App Moje Praha (Mein Prag) integriert

**Mladá Boleslav, 26. September 2018 – ŠKODA AUTO, die Stadt Prag und die Fakultät für Verkehrswissenschaften an der Tschechischen Technischen Universität Prag werden gemeinsam Initiativen für nachhaltige urbane Mobilität umsetzen. Elektromobilität und digitale Mobilitätsdienste spielen dabei ebenso eine Rolle wie neue Sharing-Modelle oder der Datenaustausch zwischen Fahrzeugen und Infrastruktur. Die Partner unterzeichneten am Dienstag in der tschechischen Hauptstadt Prag ein Memorandum of Understanding.**

ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier: „Mit der Unterzeichnung des Memorandums unternehmen wir einen weiteren wichtigen Schritt auf dem Weg vom Automobilhersteller hin zur Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen. Das ist unser Zielfoto, das wir im Rahmen unserer Strategie 2025 definiert haben.“

ŠKODA AUTO Vorstandsmitglied für den Bereich Human Resources Bohdan Wojnar fügt hinzu: „Gemeinsam mit der Stadt Prag und der Tschechischen Technischen Universität arbeiten wir mit Smart City-Konzepten an konkreten Mobilitätsservices, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bringen.“

Generaldirektor des städtischen Unternehmens Operator ICT, Michal Fišer, sagt: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ŠKODA AUTO bei globalen Projekten im Bereich der Automobilindustrie in Prag. Das Unternehmen Operator ICT und die Stadt Prag sind bereit, maximale Zusammenarbeit zu gewährleisten.“ Das Unternehmen Operator ICT ist für die Entwicklung intelligenter Lösungen und Technologien in der tschechischen Hauptstadt Prag verantwortlich.

Bereits zu Beginn der Kooperation setzen die drei beteiligten Partner konkrete Projekte um. Im Mittelpunkt stehen beispielsweise Carsharing-Modelle mit künftigen elektrischen ŠKODA-Fahrzeugen oder der Aufbau eines Pools an Elektro-Motorrollern. Andere Vorhaben beschäftigen sich mit dem Bereich „Smart Parking“. Autofahrer sollen schnell und zuverlässig ihren Weg zu einem freien Parkplatz finden und unnötiges Verkehrsaufkommen so vermieden werden. Zudem werden aktuelle und künftige Mobilitätsservices von ŠKODA mit der Fahrkarte für den Prager Nahverkehr vernetzt. Damit bietet die Fahrkarte ihren Nutzern künftig auch einen Carsharing Account.

Vor kurzem hat Operator ICT mit der Stadt Prag die App Moje Praha (Mein Prag) vorgestellt, in der auch Fahrzeuge der Carsharingplattform HoppyGo von ŠKODA AUTO DigiLab integriert sind. Die App weist einen so genannten Carsharing-Atlas auf, der kontinuierlich erweitert wird: Die App zeigt an, an welchen Standorten sich aktuell verfügbare Autos von Carsharing-Anbietern befinden.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

An den Verhandlungen mit der Tschechischen Technischen Universität, die als bedeutendste Technische Hochschule des Landes gilt, war auch das ŠKODA AUTO DigiLab beteiligt. Die Ideenwerkstatt wird künftig viele der Projekte begleiten oder sie federführend verantworten. ŠKODA AUTO steht der Tschechischen Republik und der Hauptstadt Prag bei allen Mobilitätsvorhaben als Partner beratend zur Seite. Gemeinsam werden sich die drei Parteien um Fördergelder des Europäischen Instituts für Innovation und Technologie (EIT) bewerben, die zur Unterstützung der Mobilitätswende in Städten bereitstehen.

Die Themenfelder des Memorandums Digitalisierung, Technologieförderung sowie der Ausbau der Elektromobilität gehören zu den Säulen der „Strategie 2025“, des Zukunftsplans des Automobilherstellers. Mit der Neuentwicklung nachhaltiger urbaner Mobilitätskonzepte setzt das Unternehmen die Transformation vom reinen Automobilhersteller zum Anbieter ganzheitlicher Mobilitätslösungen konsequent weiter fort.

## Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Martin Ježek  
Pressesprecher für Digitalisierung  
[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)  
+420 730 865 258

## Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA AUTO unterzeichnet Erklärung zur Entwicklung urbaner Mobilitätsservices

ŠKODA AUTO Vorstandsmitglied für den Bereich Human Resources Bohdan Wojnar, Oberbürgermeisterin der Hauptstadt Prag, Adriana Krnáčová und Dekan der Fakultät der Verkehrswissenschaften der Tschechischen Technischen Universität in Prag, Pavel Hrubeš, unterschrieben in Prag die Vereinbarung mit dem Ziel, gemeinsam Initiativen für eine nachhaltige Mobilität in Innenstädten umzusetzen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO unterzeichnet Erklärung zur Entwicklung urbaner Mobilitätsservices

Bei dem vom ŠKODA AUTO DigiLab ins Leben gerufenen privaten Carsharing HoppyGo bieten die Mitglieder anderen Nutzern per Smartphone-App ihr Privatauto an. Nach erfolgreichem Start in Prag soll HoppyGo bald in der gesamten Tschechischen Republik angeboten werden.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews