ŠKODA auf der Paris Motor Show 2018: Sportlich, nachhaltig und digital

- **ŠKODA lässt Messebesucher auf der Paris Motor Show (2. bis 14. Oktober 2018) in eine digitale Welt eintauchen**
- **Kompakte Konzeptstudie ŠKODA VISION RS verbindet Sportlichkeit und Nachhaltigkeit**
- **ŠKODA KODIAQ RS ist das erste SUV in der Palette der sportlichen ŠKODA RS-Modelle**
- **ŠKODA KAROQ bekommt Zuwachs durch die neuen Varianten SPORTLINE und SCOUT**
- **ŠKODA OCTAVIA G-TEC mit mehr Leistung und größerer Reichweite im Erdgasbetrieb**

Mladá Boleslav/Paris, 1. Oktober 2018 – ŠKODA präsentiert sich auf der Paris Motor Show 2018 sportlich, nachhaltig und als Mobilitätsdienstleister. Die tschechische Marke lädt die Messebesucher vom 2. bis 14. Oktober zu einer besonderen digitalen Erfahrung ein: Auf dem ŠKODA Stand können sie in der User Experience Corner mit einem selbst erstellten Avatar einen fiktiven Tag erleben und sich durch maßgeschneiderte digitale Angebote führen lassen. Mit der Studie ŠKODA VISION RS präsentiert der tschechische Automobilhersteller in Paris einen Ausblick auf ein künftiges Kompaktfahrzeug und den nächsten Entwicklungsschritt der sportlichen RS-Familie. Zu der zählt mit dem neuen ŠKODA KODIAQ RS erstmals ein SUV. Die Varianten SPORTLINE und SCOUT erweitern die Palette des Kompakt-SUV ŠKODA KAROQ, der ŠKODA OCTAVIA G-TEC erhält mehr Leistung und bietet eine größere Reichweite im Betrieb mit umweltfreundlichem Erdgas (CNG).

Die Weiterentwicklung vom reinen Automobilhersteller zur Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen ist ein wichtiger Bestandteil der ŠKODA Strategie 2025. Auf der diesjährigen Paris Motor Show vom 2. bis 14. Oktober 2018 zeigt die tschechische Marke, wie Fahrer und Umwelt immer enger vernetzt werden. Am ŠKODA Stand bekommen Messebesucher die Möglichkeit, neue Technologien und Dienste, die die tägliche Mobilität erleichtern virtuell selbst zu erleben.
In der User Experience Corner erstellen sie einen Avatar und geben ihrem digitalen Stellvertreter eigene Eigenschaften und Bedürfnisse mit auf den Weg. Dieser führt sie mit Kurz-Videos durch einen fiktiven Tag, der durch Innovationen und Mobilitätsdienste aus dem ŠKODA AUTO DigiLab erleichtert wird.

Innovative Mobilitäts- und Service-Dienstleistungen
Die kontinuierlich wachsende Carsharing-Plattform HoppyGo beispielsweise bietet als eine der größten Carsharing-Plattformen in Tschechien einer ständig wachsenden Fangemeinde flexible Mobilität, die sich schnell und einfach über eine gemeinsame Smartphone-App buchen lässt. Neben der ŠKODA Connect App können ŠKODA Fahrer jetzt auch über den ŠKODA Connect Alexa Skill mit einfachen Fragen an den Amazon-Sprachassistenten Alexa aus dem eigenen Wohnzimmer Informationen über ihr Fahrzeug abrufen: etwa ob die Türen verriegelt und die Fenster geschlossen sind, wie viel Benzin im Tank oder wo der ŠKODA geparkt ist. Nach Deutsch und Englisch ist der ŠKODA Connect Alexa Skill jetzt auch in französischer Sprache verfügbar und demnächst auch auf Spanisch. Die Integration von Smart Home wiederum erlaubt die Kontrolle des eigenen vernetzten Hauses aus dem ŠKODA heraus. ŠKODA Fahrer können bequem den Status verschiedener Smart Home Geräte überprüfen – ob beispielsweise das Licht in der Küche angelassen wurde oder die Fenster verschlossen sind.

Blick in die Zukunft mit der ŠKODA VISION RS
Die Konzeptstudie ŠKODA VISION RS zeigt, wie sich ŠKODA in Zukunft sportliche RS-Modelle und außerdem ein künftiges Kompaktfahrzeug vorstellt. Die ŠKODA VISION RS kombiniert die Sportlichkeit einer emotionalen neuen Designsprache mit einem hohen Maß an Nachhaltigkeit, etwa durch die Verwendung von recyceltem Carbon und veganer Materialien. Im Innenraum dominiert neben dem aus dem Motorsport bekannten Hightech-Werkstoff Carbon geschliffenes Kristallglas, das zudem illuminiert und animiert wird. Für Fahrdynamik und hohe Effizienz steht der elektrifizierte Antriebsstrang. Der Plug-in-Hybrid-Antrieb kombiniert einen 1,5-Liter-Benzinmotor mit 110 kW (150 PS) mit einem 75-kW-Elektromotor und stellt eine Systemleistung von 180 kW (245 PS) zur Verfügung. Der CO_2-Ausstoß von nur 33 g/km unterstreicht die Nachhaltigkeit des Antriebs. Bis zu 70 Kilometer fährt die ŠKODA VISION RS rein elektrisch und damit lokal ohne Emissionen.

ŠKODA KODIAQ RS erstes SUV in der RS-Familie
Der neue ŠKODA KODIAQ RS geht hingegen bald in Serie. Das erste SUV, das das neue rotfarbene RS-Logo tragen darf, verfügt über den mit 176 kW (240 PS) stärksten Seriendiesel in der Geschichte von ŠKODA. Schon vor der Weltpremiere in Paris hat der KODIAQ RS auf der Nürburgring-Nordschleife mit dem Rundenrekord für siebensitzige SUV in 9:29,84 Minuten seine sportlichen Fähigkeiten eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Neben einer RS-spezifischen Optik mit neuen Stoßfängern und in hochglänzendem Schwarz gehaltenen Details wie Kühlergrill, Fensterrahmen und Außenspiegeln sowie Voll-LED-Scheinwerfern verfügt das sportliche SUV serienmäßig über Allradantrieb, die adaptive Fahrwerksregelung DCC und eine Progressivlenkung. Erstmals bei ŠKODA gibt es serienmäßig 20-Zoll-Leichtmetallräder und den neuen Dynamic Sound Boost, der den natürlichen Sound der Abgasanlage ergänzt und das Klangprofil des Motors schärft. Den Innenraum prägen Sportsitze mit perforiertem Alcantara® und Carbon-Leder sowie das Virtual Cockpit.

ŠKODA KAROQ SPORTLINE mit 140-kW-Benzinmotor (190 PS)
Einen sportlich-dynamischen Auftritt hat auch der neue ŠKODA KAROQ SPORTLINE. Das 2017 eingeführte vielseitige Kompakt-SUV ist in dieser neuen Variante erstmals und exklusiv auch mit dem 2,0-TSI-Motor mit 140 kW (190 PS) erhältlich. Als SPORTLINE wird das emotionale Design weiter geschärft, zahlreiche in Schwarz ausgeführte Details betonen das dynamische Erscheinungsbild. Im Innenraum setzen schwarze Sportsitze mit einem neuartigen Stoffbezug und silbernen Kontrastnähten weitere sportliche Akzente. Den ŠKODA KAROQ SPORTLINE gibt es mit Front- oder Allradantrieb und jeweils zwei Benzin- oder Dieselmotoren mit 110 kW (150 PS) oder 140 kW (190 PS).

ŠKODA KAROQ SCOUT als neuer Abenteurer
Die Rolle des neuen Abenteurers in der KAROQ Palette übernimmt der ŠKODA KAROQ SCOUT. Die neue Offroad-Version verfügt serienmäßig in allen Motorversionen über Allradantrieb und setzt auf ein robusteres Design. Silberne Kunststoffelemente schützen die elegante Karosserie rundum sowohl in der Großstadt als auch im schweren Gelände, Chromleisten fassen den Kühlergrill und die Seitenscheiben ein. Unter seinen markanten Radhausabdeckungen trägt der SCOUT Leichtmetallräder in 18 Zoll oder optional 19 Zoll. Im Innenraum finden sich Klavierlack, Dekorleisten im Look dunklen Eschenholzes und Sitze mit neuen Bezügen und Kontrastnähten. Den Antrieb übernehmen zwei Diesel mit 110 kW (150 PS) und 140 kW (190 PS) oder der Benziner 1,5 TSI mit 110 kW (150 PS).

Mehr Leistung und gesteigerte Erdgas-Reichweite für ŠKODA OCTAVIA G-TEC
Der ŠKODA OCTAVIA G-TEC erhält einen neuen, leistungsstärkeren 1,5-TSI-Motor mit 96 kW (130 PS). Durch den Betrieb mit CNG sinken die CO_2-Emissionen um rund 25 Prozent gegenüber dem Benzinbetrieb. Zudem fallen deutlich weniger Stickoxide (NO_x) und keine Rußpartikel an. Der exklusiv als COMBI und in den Ausstattungslinien Active, Ambition und Style erhältliche OCTAVIA G-TEC erfüllt die aktuell strengste Abgasnorm Euro 6d-TEMP und erreicht im reinen, umweltfreundlichen Erdgasbetrieb eine Reichweite von 480 Kilometern. Drei CNG-Tanks verfügen über eine Kapazität von insgesamt 17,7 Kilogramm. Ein 11,8 Liter großer Benzintank sichert die Mobilität in Regionen ohne Erdgas-Tankstellen.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Folgen Sie uns auf https://twitter.com/skodaautonews, um die neuesten Nachrichten zu erhalten.
Alle Inhalte zum neuen ŠKODA KODIAQ RS finden Sie unter #KodiaqRS.
Alle Inhalte zum neuen ŠKODA VISION RS finden Sie unter #VisionRS.

ŠKODA AUTO
- wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- bietet seinen Kunden aktuell acht Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.