



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

Vždy online díky nové generaci služeb ŠKODA Connect včetně nových aplikací infotainmentu

- › Inovativní online funkce díky flexibilně využitelnému systému nových aplikací infotainmentu
- › Tísňové volání a Proaktivní servisní služby zdarma, společně se standardně dodávanou kartou eSIM s připojením LTE
- › Konfigurovatelný Virtuální Kokpit a navigační systém s největšími displeji ve své třídě

Mladá Boleslav/Tel Aviv, 6. prosince 2018 – Moderní vzhled nového vozu ŠKODA SCALA ŠKODA doplňuje také nejnovější digitální technologie integrovaná ve voze. Flexibilně konfigurovatelný Virtuální Kokpit, který je dostupný na přání, má displej o velikosti 10,25". Jedná se o největší displej v rámci třídy kompaktních vozů. Nejlepší hodnoty v dané třídě vozů mají i displeje infotainment systémů o velikosti až 9,2". ŠKODA SCALA je také díky standardně zabudované kartě eSIM jako první model značky ŠKODA stále online a nabízí všem zákazníkům funkce Tísňového volání a Proaktivní servisní služby. U nejvyšší verze infotainmentu Amundsen jsou k dispozici nové aplikace infotainmentu.

Virtuální Kokpit, který je dostupný na přání, je individuálně konfigurovatelný a nabízí řidiči pět různých režimů zobrazení. Nabídka zobrazení zahrnuje zobrazení Classic s velkým tachometrem a otáčkoměrem ve stylu analogových kruhových přístrojů, zobrazení Basic, Modern, zobrazení Sport a Extended, které po celé šíři displeje zobrazuje mapu navigačního systému Amundsen. Kromě toho je možné zobrazit různá uspořádání údajů o voze a o jízdě, rádiové stanice, aktivních asistenčních systémů nebo navigačních údajů.

Nové modulární infotainment systémy

Vrcholný infotainment systém Amundsen i systémy Bolero a Swing patří do nejnovější generace infotainment systémů. Samostatná centrální obrazovka, která je součástí infotainment systémů, je umístěna vysoko v přístrojové desce v zorném poli řidiče. Infotainment systém Amundsen je v současné době vždy nabízen v kombinaci s Virtuálním Kokpitem a nabízí displej o velikosti 9,2" se skleněným čelem. Funkce infotainment systému Amundsen lze ovládat přes dotykovou obrazovku, gesty nebo hlasem.

Dalšími prvky jsou 3D navigace, SSD disk s kapacitou 64 GB na mapové podklady, připojení k internetu a na přání dostupný Wi-Fi hotspot. Již infotainment systém Bolero s 8" skleněným displejem nabízí bluetooth připojení a SmartLink+ technologii. Na přání je dostupná také bezdrátová technologie SmartLink+, u které není nutné smartphone připojovat kabelem. Amundsen a Bolero jsou standardně vybaveny celkem osmi reproduktory umístěnými ve dveřích.

Na přání nabízí Sound System ŠKODA navíc centrální reproduktor na přístrojové desce, subwoofer umístěný v zavazadlovém prostoru a zesilovač pro velmi dynamický zvuk. Základní výbava vozu ŠKODA SCALA zahrnuje infotainment systém Swing s 6,5" displejem, bluetooth připojením a čtyřmi reproduktory vpředu, který lze doplnit o čtyři zadní reproduktory a SmartLink+. Na přání je ke všem infotainment systémům nabízen phonebox s bezdrátovým nabíjením a propojením s vnější anténou.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

Stále online se standardně dodávanou kartou eSIM a novými aplikacemi infotainmentu

Jako první model značky ŠKODA je vůz ŠKODA SCALA vždy připojen k internetu a také nabízí díky nejnovější generaci mobilních online služeb nový a flexibilní koncept s jednotlivými infotainment aplikacemi, které zajišťují různé možnosti připojení a dodatečné funkce. Zabudovaná karta eSIM vytváří vysokorychlostní připojení LTE. Další karta SIM nebo sdílené připojení pomocí smartphonu tak není třeba.

Poprvé v modelu značky ŠKODA bude karta eSIM podporující funkce Tísňového volání a Proaktivní servisní služby dodávána jako standard. V případě nehody zaktivuje Tísňové volání, které je v rámci EU povinné, automaticky tísňový hovor. Tísňové volání lze spustit i manuálně. V případě nehody poskytne Proaktivní servisní služba aktuální pozici a stav vozidla. Kromě toho umí jednorázově nebo v pravidelných intervalech archivovat stav vozidla nebo propojit vůz ŠKODA SCALA se servisem, aby si mohl řidič domluvit termín prohlídky nebo získávat upozornění ze servisu.

Poprvé je také možné aktualizovat software infotainment systému nebo neomezeně automaticky aktualizovat mapu navigace „vzduchem“. Také je možné stáhnout další aplikace infotainmentu. Návštěva prodejce vozů není nutná.

Služby vzdáleného přístupu k vozu (Remote Access), online navigace a rozpoznání hlasu

Paket online služeb vozu ŠKODA SCALA obsahuje mnoho infotainment funkcí, jako například služby vzdáleného přístupu k vozu (Remote Access) a vybrané aplikace infotainmentu z nového online obchodu v automobilu (ŠKODA InCar Shop), který lze pohodlně ovládat na centrální obrazovce. Jsou to například aplikace Počasí, která zobrazuje počasí v celé Evropě, a aplikace Zprávy, s kterou lze odebírat news feedy přímo přes displej infotainment systému.

V budoucnu budou vyvinuty další aplikace, které budou i zpětně kompatibilní. Integrace služby Dopravní informace online umožňuje navigačnímu systému Amundsen výpočet přesnější a spolehlivější trasy s dobou jízdy v reálném čase, který je navíc rychlejší než u infotainment systému předchozí generace. V reálném čase jsou vypočítávány a upravovány možné objížďky v případě dopravní zácpy.

Online podporu mají i funkce vyhledávání parkovacích míst a čerpacích stanic, které na displeji zobrazují volná parkovací místa a aktuální ceny paliv a mohou je zahrnout do aktuální trasy. Ve voze ŠKODA SCALA se online a offline funkce navzájem plynule prolínají a cestující je nemusí manuálně přepínat. Online přístup na server ŠKODA také zlepšuje nové hlasové ovládání infotainment systému, které tak rozpozná i celé věty nebo nářečí.

Díky službám vzdáleného přístupu k vozu je možné pomocí přepracované aplikace ŠKODA Connect App pro mobilní telefony a smart hodinky nebo přes webový portál ŠKODA Connect z dálky zamknout nebo odemknout vůz ŠKODA SCALA (služba Remote Lock/Unlock) nebo zkontrolovat, zda jsou všechna okna zavřená. Kromě toho může řidič pohodlně na dálku nebo například z domova zjistit, kolik paliva zbývá v nádrži, nebo si zobrazit či archivovat další údaje o voze nebo k absolvované jízdě, jako stav najetých kilometrů nebo absolvované rychlosti.

Na přání zasílá vůz SCALA push notifikace v případě, že je vůz odcizen, opustí definovanou oblast nebo překročí uloženou maximální rychlost. Služby vzdáleného přístupu k vozu (Remote Access) informuje také o tom, kde je vozidlo zaparkováno, nebo lze stisknutím tlačítka spustit směrová světla a houkačku, aby řidič vůz rychleji našel na velkém parkovišti. Aplikace umí i v případě předem naplánované cesty na základě aktuální dopravní situace upozornit na včasný odjezd.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

V online obchodu v automobilu (ŠKODA InCar Shop) je možné si vybrat další datové balíčky. Díky nim mají pak cestující ve voze SCALA k dispozici objem dat dostupný přes Wi-Fi hotspot.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 731

hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



Pro aktuální informace nás sledujte na twitterovém účtu <https://twitter.com/skodaaautonews>

Veškeré informace k vozu ŠKODA SCALA získáte pod hashtagem [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaaautonews)

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.