



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA OCTAVIA siegt bei Leserwahl ‚Best Cars‘

- › Leser des Fachmagazins ‚auto motor und sport‘ wählen ŠKODA OCTAVIA zum siebten Mal zum Sieger in seiner Klasse in der Importwertung
- › OCTAVIA unterstreicht mit mehr als 388.000 weltweit ausgelieferten Exemplaren und über 58.000 Neuzulassungen in Deutschland auch 2018 seine Position als Bestseller der Marke
- › Alle Motoren erfüllen die Abgasnorm Euro 6d-TEMP; Virtual Cockpit auf Wunsch erhältlich

Stuttgart/Mladá Boleslav, 31. Januar 2019 – Der ŠKODA OCTAVIA ist bei den Lesern des Fachmagazins ‚auto motor und sport‘ erneut die Nummer eins unter den importierten Kompaktwagen. Bereits zum siebten Mal gewinnt das dynamische Raumwunder in der Importwertung seiner Klasse die renommierte Auszeichnung. Auch bei den Kunden kommt der OCTAVIA hervorragend an: Mit 58.444 Neuzulassungen in Deutschland war er 2018 erneut der Bestseller der Marke.

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier sagt: „Ich bedanke mich im Namen der gesamten ŠKODA Mannschaft bei allen Leserinnen und Lesern der auto motor und sport, die ihre Stimme dem OCTAVIA, der Ikone unserer Marke, gegeben haben. Für uns ist das eine große Motivation, unseren eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen. Genau das tun wir, mit über 30 neuen Modellen, die wir bis Ende 2022 zu unseren Kunden bringen.“

Die Leser des Fachmagazins ‚auto, motor und sport‘ wählten bereits zum 43. Mal die ‚Best Cars‘. Bei der diesjährigen Ausgabe kämpften 385 Modelle in elf Kategorien um die begehrte Auszeichnung. Unter den Kompaktwagen setzte sich erneut der ŠKODA OCTAVIA mit 16,6 Prozent aller abgegebenen Stimmen in der Importwertung durch. Damit gewann der OCTAVIA bereits zum siebten Mal die Importwertung seiner Klasse.

Der ŠKODA OCTAVIA erfreut sich jedoch nicht nur bei ‚auto motor und sport‘-Lesern großer Beliebtheit. Im Januar 1959, also vor genau 60 Jahren, rollten die ersten Exemplare dieser legendären Modellreihe im Werk Mladá Boleslav vom Band. 1996 debütierte die erste ŠKODA OCTAVIA-Generation der Neuzeit und überzeugte durch unverwechselbares Design sowie ein hohes Niveau an aktiver und passiver Sicherheit. Heute hat sich der ŠKODA OCTAVIA auf vielen Märkten rund um den Globus fest etabliert. Fast 6,5 Millionen gebaute Exemplare seit 1959 sind ein eindrucksvoller Beleg. Allein im vergangenen Jahr wurden weltweit mehr als 388.000 Fahrzeuge der beliebten Baureihe an Kunden ausgeliefert.

ŠKODA OCTAVIA mit modernen Motoren und hoher Konnektivität

Mit bewährten Stärken und neuen Qualitäten schreibt der ŠKODA OCTAVIA eine anhaltende Erfolgsgeschichte. Dank eines überdurchschnittlichen Raumangebots, Top-Funktionalität, umfangreicher Sicherheits- und Komfortausstattung sowie einem sehr guten Preis-/Wertverhältnis setzt das als Limousine und Kombi erhältliche Kompaktmodell Maßstäbe in seiner Klasse. Darüber hinaus verfügt die aktuelle Generation als erster OCTAVIA über die mobilen Online-Dienste ŠKODA Connect. Mithilfe des fortschrittlichen Konnektivitätsangebots können Fahrer und Passagiere eine nahtlose Verbindung mit dem Internet herstellen und sind so ‚always online‘. Zu den neuesten Highlights im OCTAVIA zählt das Virtual Cockpit: Mit dem auf Wunsch verfügbaren System kann der Fahrer die Anzeigen im Kombiinstrument über dem Lenkrad individuell anpassen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Auch beim Antrieb zählt der ŠKODA OCTAVIA zu den modernsten Fahrzeugen seiner Klasse. Alle Benzin- und Diesellaggregate erfüllen die aktuell strengste Emissionsnorm Euro 6d-TEMP. Das umfangreiche Motorenangebot reicht vom 1,0 TSI mit 85 kW (115 PS) bis hin zu den sportlichen Topmodellen der RS-Reihe, die als 135 kW (184 PS) starker Selbstzünder oder Benziner mit 180 kW (245 PS) erhältlich sind. Als besonders umweltfreundliche Alternative steht auch in der aktuellen dritten Generation des Kompaktmodells ein OCTAVIA COMBI G-TEC mit Erdgasantrieb zur Wahl.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA OCTAVIA siegt bei Leserwahl ‚Best Cars‘
Mit 16,6 Prozent der abgegebenen Stimmen wählten die Leser den ŠKODA OCTAVIA bereits zum siebten Mal zum Sieger in der Importwertung seiner Klasse.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA OCTAVIA siegt bei Leserwahl ‚Best Cars‘
Der ŠKODA OCTAVIA hat sich auf vielen Märkten rund um den Globus fest etabliert. Insbesondere bei Kunden in Deutschland ist der ŠKODA OCTAVIA COMBI besonders gefragt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.