



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

Když se vůz stane doručovací adresou: ŠKODA AUTO DigiLab startuje pilotní projekt

- › ŠKODA AUTO DigiLab připravuje test doručování online nákupů do zavazadlového prostoru vozů ŠKODA
- › Pilotní projekt zahajuje spolupráci s předními českými internetovými obchody Alza.cz a Rohlik.cz
- › Kurýrům bude umožněn zabezpečený přístup do zavazadlového prostoru
- › Kódování dat a striktní přístupový management zaručují bezpečnost při předávání dat a poskytování služby

Mladá Boleslav, 14. března 2019 – Pro mnoho zákazníků internetových obchodů se umístění a registrační značka jejich vozu můžou brzy stát novou doručovací adresou. ŠKODA AUTO DigiLab ve spolupráci s internetovými obchody Alza.cz a Rohlik.cz vyvíjí doručovací systém, v jehož rámci kurýr doručí zásilku přímo do zavazadlového prostoru vozu. V pilotním projektu se nyní začne testovat technologie potřebná pro vzdálený přístup k vozu. Velký důraz je přitom kladen na bezpečnost: výměna dat probíhá v kódované podobě, kromě toho může kurýr vůz otevřít pouze v krátkém časovém úseku, jehož délku stanovuje sám zákazník.

Každý, kdo nakupuje online, tento problém zná: právě ve chvíli, kdy má být zboží doručeno, jste někde mimo svůj dům. Pro všechny, kdo si už nebudou chtít zásilky vyzvedávat z různých boxů nebo od sousedů, připravuje ŠKODA AUTO DigiLab společně s partnery Alza.cz a Rohlik.cz test bezpečného a jednoduchého řešení. Ten, kdo nakupuje v těchto internetových obchodech, si bude moci již brzy nechat doručit zásilku přímo do zavazadlového prostoru svého vozu značky ŠKODA. Aby mohl tuto službu využívat, dá zákazník příslušnému partnerovi souhlas skrze mobilní aplikaci. V případě objednávky se kurýrovi prostřednictvím GPS zobrazí pozice vozu pro následnou dodávku. Ten pak získá jednorázový zabezpečený přístup, pomocí něhož zavazadlový prostor vozu v předem definovaném časovém intervalu prostřednictvím platformy otevře. Kurýr vloží zásilku do zavazadlového prostoru, zamkne pomocí mobilní aplikace vůz a zákazník obdrží zprávu o úspěšném doručení.

Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLabu, zdůrazňuje: „Tento pilotní projekt je konkrétní ukázkou toho, jak pomocí nejmodernějších technologií usnadníme a zpříjemníme lidem jejich každodenní život. Těším se na to, že tento projekt společně s našimi partnery dále rozvineme.“

Tomáš Havryluk, místopředseda představenstva společnosti Alza.cz, dodává: „Spokojenost našich zákazníků má pro nás nejvyšší prioritu. Proto jako přední inovátor vnímáme rozšíření nabídky možnosti doručování o dodávku přímo do zavazadlového prostoru jako skvělou příležitost, jak zákazníkům ještě více usnadnit vyzvedávání jejich objednávek.“

Tomáš Čupr, zakladatel e-shopu Rohlik.cz, vysvětluje: „Od svého vzniku je Rohlik.cz projektem, který si dal za cíl zlepšovat zákaznickou zkušenost spojenou s nákupem potravin. Doručování do kufru auta je inovací, která napomáhá naplňování této mise. Naším zákazníkům nabídneme další v řadě unikátních způsobů, jak pohodlně nakoupit a ušetřit čas a námahu.“

Služby a technologie jsou nyní ve zkušební fázi a budou se cíleně optimalizovat. Malý okruh zákazníků systém pro partnery projektu začne zkoušet v praxi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

ŠKODA AUTO DigiLab slouží české automobilce jako centrální dílna pro vývoj nových služeb souvisejících s mobilitou a novými technologiemi. Je součástí mezinárodní startupové scény a neustále vyhledává nové možnosti kooperace s kreativními mozky z oblasti informačních technologií. ŠKODA AUTO DigiLab přitom spolupracuje s pokrokovými startupy a inovativními podniky, univerzitami a inovačními centry na celém světě. V roce 2017 byla v Izraeli rovněž založena společnost ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., která stále hledá další partnery v technologické metropoli Tel Aviv.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, lidské zdroje a životní prostředí
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

Fotografie k tématu:



Když se vůz stane doručovací adresou: ŠKODA AUTO DigiLab startuje pilotní projekt

ŠKODA AUTO DigiLab a české e-shopy Alza.cz a Rohlik.cz v rámci pilotního projektu společně testují inovativní, komfortní a bezpečný způsob doručování balíků.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Když se vůz stane doručovací adresou: ŠKODA AUTO DigiLab startuje pilotní projekt

Služby a technologie jsou nyní ve zkušební fázi a budou se cíleně optimalizovat, malý okruh zákazníků systém pro partnery projektu odzkouší v praxi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Když se vůz stane doručovací adresou: ŠKODA AUTO DigiLab startuje pilotní projekt

V případě objednávky se kurýrovi prostřednictvím GPS sdělí pozice vozu pro následnou dodávku. Ten pak získá jednorázový zabezpečený přístup, pomocí něhož vůz v předem definovaném časovém intervalu otevře. Kurýr položí balíček do zavazadlového prostoru, zamkne vůz a zákazník obdrží zprávu o úspěšném doručení.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews