



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA uvádí nový konfigurátor vozu – více intuitivní a lépe připravený pro digitální éru

- › Nový konfigurátor vozu, poprvé použitý u nedávno uvedeného modelu SCALA, se nyní rozšiřuje na celou modelovou paletu značky ŠKODA
- › Novinky: realistické vizualizace vozů; možnost zobrazení nabídky skladových vozů k okamžitému odběru; responzivní design a nelineární navigace pro procházení sekcí v libovolném pořadí
- › Osobní garáž: interaktivní prostor, kam se může zákazník opakovaně vracet a svou konfiguraci upravovat nebo sdílet s přáteli
- › Uživateléské statistiky potvrzují neustále se zvyšující oblibu této platformy u návštěvníků webových stránek značky ŠKODA

Mladá Boleslav, 19. března 2019 – ŠKODA připravila nový interaktivní online konfigurátor nového vozu, jehož prostřednictvím si zákazník může realisticky zobrazit kompletní modelové portfolio značky ŠKODA, včetně všech dostupných karosářských variant, modelových derivátů a prvků mimořádné výbavy ve zvoleném internetovém prohlížeči. Současné webové řešení využívající 3D rendering a přesnou vizualizaci jednotlivých modelových řad a prvků mimořádné výbavy uvedla ŠKODA v roce 2010 a je dostupné na 27 trzích značky včetně České republiky. Nyní dochází k dalšímu vylepšení grafiky a přidání nových funkcí tak, aby konfigurátor vozu nabídl uživatelům ještě více komfortu a byl připraven pro nejnovější digitální aplikace a trendy.

Historie konfigurátoru nového vozu spadá do roku 2001, kdy se k autorizovaným obchodníkům značky ŠKODA dostala jeho první verze. V roce 2005 se konfigurátor vozu stal informativním a doplňkovým nástrojem podpory prodeje dostupným široké zákaznické veřejnosti, již prezentoval nabídku modelového portfolio značky. Od té doby se stále zdokonaluje a rozšiřuje ruku v ruce s vývojem grafického designu a šíře nabízených služeb a sortimentu značky ŠKODA, jako je např. možnost financování vozu formou pravidelné měsíční splátky prostřednictvím ŠKODA Financial Services nebo nabídka ŠKODA Originálního příslušenství. Aktuálně uvádí ŠKODA v České republice jeho nejnovější podobu, kterou úspěšně otestovala při zveřejnění doporučených koncových cen nedávno uvedené novinky – kompaktní hatchbacku ŠKODA SCALA. [Nová podoba webového rozhraní konfigurátoru vozu](#) se nyní promítá do všech modelů.

„Konfigurátor nového vozu patří společně s webovou prezentací k nejdůležitějším částem digitálního ekosystému značky ŠKODA. Podpisu kupní smlouvy a návštěvy autorizovaného obchodního partnera, kde se zákazníkovi dostane vždy té nejvyšší péče, předchází období edukace a shromažďování dat, převážně v digitálním prostoru,“ říká Petr Janeba, vedoucí marketingu ŠKODA AUTO Česká republika. „Potenciální zákazník tak zde nalezne všechny požadované informace s ohledem na jeho osobní preference a potřeby. Nový konfigurátor vozu je nejen cenným zdrojem informací, nově dokáže zobrazit i aktuální nabídku dostupných skladových vozů k okamžitému odběru,“ doplňuje Petr Janeba.

Současná podoba konfigurátoru vozu reaguje na aktuální trendy v oblasti IT a vyznačuje se nejvyšší mírou kompatibility s novými komunikačními technologiemi a plně responzivním designem pro všechna koncová multimediální zařízení. Uživatelům přináší ještě realističtější vizualizaci nabízených automobilů, díky nové technologii renderových snímků, ve vyšší kvalitě a rozlišení. Konfigurátor vozu dává nově příležitost porovnat až 3 stupně výbav, motorizací a již uložených konfigurací najednou. Nalezení vhodné



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

pohonné jednotky je nyní jednodušší zejména díky možnosti řazení a filtrování spolu s doporučením. Konfliktům při konfiguraci se lze snadno vyhnout prostřednictvím automatického režimu, který umožňuje vyřešení více závislostí položek mimořádné výbavy najednou, nebo krok po kroku s názornou vizualizací. Proces konfigurace vozu je uživatelsky přívětivější zásluhou nelineární navigace, která dovoluje procházení sekcí v libovolném pořadí. Vylepšilo se rovněž vizuální zobrazení, kdy uživatel může volit obraz vozu ve vysokém rozlišení (tzv. Full HD), nebo kompresní zobrazení, které umožňuje zobrazit větší množství položek najednou. Zcela novou funkcí jsou doporučené položky, které se uživateli zobrazují v průběhu jeho výběru. Ty ho na základě zvolených parametrů vedou k optimální specifikaci vozu s tím, že je zákazník může nebo nemusí akceptovat.

Uživatel si může konfiguraci z kteréhokoliv kroku uložit do osobní garáže, přičemž má možnost jejího sdílení prostřednictvím sociálních sítí, nebo jejího zaslání e-mailem. Touto novou funkcionalitou se garáž stává úložištěm, kam se může uživatel opakovaně vracet. Inteligentní hledání v responzivním designu zahrnuje také dostupná skladová vozidla, což dosavadní verze konfigurátoru neumožňovala. Nový konfigurátor vozu je tak nejen účinným pomocníkem při sestavování vozu, ale také místem pro edukaci stávajících i potenciálních zákazníků. Stávající i nová podoba konfigurátoru nového vozu bude v následujících dvou měsících fungovat paralelně tak, aby všichni potenciální zákazníci měli možnost porovnat a zjistit výhody nového řešení.

Jak ukazují výsledky interních výzkumů, ŠKODA konfigurátor vozu se těší velké přízni návštěvníků internetových stránek značky. Celosvětově zaznamenává více než 30 milionů návštěv za rok, přičemž každý uživatel v něm stráví průměrně 7 minut. Z nich se 40 % do této platformy opakovaně vrací. Za první dva měsíce letošního roku bylo jen v České republice realizováno více než 300 000 individuálních konfigurací. Stále převažuje přístup z osobních počítačů (85 %), ale podíl dalších zařízení se postupně zvyšuje. Desetina uživatelů vstupuje do konfigurátoru vozu prostřednictvím tabletu, 5 % potom přes chytrý telefon. Právě z tohoto důvodu se nový koncept od začátku tvořil se zřetelem na maximální uživatelskou vstřícnost pro všechna mobilní zařízení od telefonů přes tablety až po chytré televizní obrazovky připojené k internetu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Vítězslav Pelc
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR
T +420 326 811 788
vitezslav.pelc@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

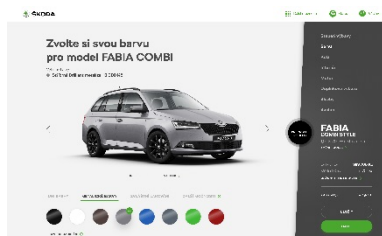


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

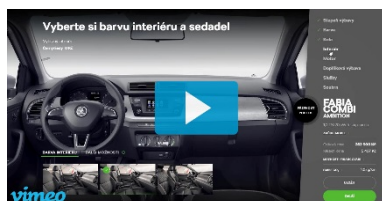
Fotografie k tématu:



Nový konfigurátor vozů ŠKODA pro všechny modely
ŠKODA připravila nový interaktivní online konfigurátor nového vozu, jehož prostřednictvím si zákazník může realisticky zobrazit kompletní modelové portfolio značky ŠKODA, včetně všech dostupných karosářských variant, modelových derivátů a prvků mimořádné výbavy ve zvoleném internetovém prohlížeči.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Nový ŠKODA Konfigurátor vozu

Sestavení nového vozu ŠKODA je nyní ještě přehlednější a intuitivnější. Proces konfigurace vozu je uživatelsky přívětivější zásluhou nelineární navigace, která dovoluje procházení sekcí v libovolném pořadí. Zcela novou funkcí jsou doporučené položky, které se uživateli zobrazují v průběhu jeho výběru. Ty ho na základě zvolených parametrů vedou k optimální specifikaci vozu s tím, že je zákazník může nebo nemusí akceptovat.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.