



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA SCALA erhält begehrten Red Dot Award

- › Neues Kompaktmodell überzeugt Expertenjury mit hervorragendem Produktdesign
- › SCALA erhält als 13. ŠKODA den international renommierten Designpreis
- › Jury des Red Dot Award bewertete rund 5.500 Bewerbungen; 64. Verleihung findet am 1. November statt

Mladá Boleslav, 27. März 2019 – Noch vor seiner Markteinführung hat der ŠKODA SCALA seine erste Auszeichnung erhalten. Eine Jury aus rund 40 internationalen Experten hat dem neuen Kompaktmodell den renommierten Red Dot Award 2019 in der Kategorie Produktdesign verliehen. Für ŠKODA ist es bereits die 13. Auszeichnung mit dem begehrten Preis. Als erstes Serienmodell zeigt der SCALA die nächste Entwicklungsstufe der ŠKODA Designsprache, die auch künftige Modelle der Marke prägen wird.

Mit neuen skulpturalen Formen, dynamischen Linien und präzise gestalteten Details zeigt der SCALA als erstes ŠKODA Serienfahrzeug die neue emotionale Exterieur- und Interieur-Designsprache der Marke. Mit perfekten Proportionen, klaren Flächen, fließenden Linien und einer ausgefeilten Aerodynamik wirkt das komplett neu entwickelte Kompaktmodell modern und sportlich. Markant sind der aufrechtstehende Kühlergrill, eine dynamische Dachlinie und ein sportlicher Diffusor am breiten Heck. Zudem trägt der SCALA als erstes Serienmodell in Europa anstelle des bekannten Logos den ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben an der Heckklappe. Bei der optionalen verlängerten Heckscheibe ist dieser Schriftzug direkt auf dem Glas platziert.

Der Red Dot Award zählt zu den bekanntesten Designwettbewerben der Welt. Die international besetzte Expertenjury besteht aus unabhängigen Gestaltern, Designprofessoren und Fachjournalisten. Sie bewertete jedes der in diesem Jahr rund 5.500 eingereichten Produkte anhand von Kriterien wie Innovationsgrad, formale Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und ökologische Verträglichkeit. 2019 wird der Red Dot Award – der weltweit als Siegel für qualitativ hochwertiges Produktdesign gilt – am 1. November bereits zum 64. Mal vergeben.

Der neue SCALA ist bereits der 13. ŠKODA, der mit dem Red Dot Award ausgezeichnet wird. Erstmals erhielt 2006 der ŠKODA OCTAVIA COMBI das begehrte Qualitätssiegel.

Hier alle ausgezeichneten ŠKODA-Modelle in der Übersicht:

2019 ŠKODA SCALA
2018 ŠKODA KAROQ
2017 ŠKODA KODIAQ und ŠKODA OCTAVIA III COMBI
2016 ŠKODA SUPERB III
2015 ŠKODA FABIA III
2014 ŠKODA RAPID SPACEBACK
2013 ŠKODA RAPID
2010 ŠKODA SUPERB II und ŠKODA YETI
2008 ŠKODA FABIA II
2007 ŠKODA ROOMSTER
2006 ŠKODA OCTAVIA II COMBI



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Head of Product Communications
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Product Communications
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA SCALA erhält begehrten Red Dot Award

Internationale Experten haben entschieden: Der ŠKODA SCALA erhält den Red Dot Award in der Kategorie Produktdesign. Der ŠKODA SCALA ist bereits das 13. Modell der tschechischen Marke, das den renommierten Red Dot Award gewinnt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.