



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO DigiLab podpořil IT-talenty při mezinárodní akci Smart Mobility Hackathon v Praze

- › ŠKODA AUTO DigiLab byl hostitelem a partnerem akce Smart Mobility Hackathon Praha 2019
- › 22 týmů z 13 zemí vyvíjelo inovativní koncepty mobility a konektivity
- › Vítězný tým Herfat Father přesvědčil projektem aplikace pro plánování trasy podle emocí
- › Tým MAASTERS získal navíc i cenu od partnera ŠKODA AUTO DigiLab za řešení pro predikci cen použitých aut
- › ŠKODA AUTO DigiLab v Praze nabízí kreativním mozkům platformu pro vývoj perspektivních služeb mobility.

Mladá Boleslav/Praha, 15. dubna 2019 – ŠKODA AUTO DigiLab v roli hostitele a oficiálního partnera už potřetí pozval talentované programátory na Smart Mobility Hackathon do Prahy. Více než 60 kreativních talentů během 48hodinové soutěže programátorů ve dnech 12. až 14. dubna vyvíjelo inovativní koncepty v tematických oblastech smart cities, „zelená“ mobilita a konektivita. Vedle hlavní ceny ve výši 5.000 eur, kterou věnoval pořadatel, ocenil ŠKODA AUTO DigiLab tým MAASTERS za vyvinutí speciálního algoritmu pro predikci cen použitých aut. Odměnou je účast na mezinárodně renomované konferenci o mobilitě EcoMotion Week 2019 v Tel Avivu.

Jak vypadá mobilita budoucnosti? Jakou roli budou hrát elektromobily? Jak k tomu přispějí inteligentní dopravní koncepty jako carsharing? A jak by mohl vypadat infotainment modelu ŠKODA KODIAQ v roce 2029? Tyto a další otázky řešili účastníci Smart Mobility Hackathonu Prague 2019.

„Smart Mobility Hackathon je příležitost pro mezinárodní programátory, hackery a kreativce, kde v průběhu programovacího maratonu mohou za 48 hodin vymyslet nové služby a produkty - inovativní koncepty, nápady a řešení nových služeb mobility,“ vysvětluje Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLab v Praze. „Projekty, které mají pro nás největší potenciál, dále rozvíjíme, a to v úzké spolupráci s týmy, které dané řešení vymyslely v rámci hackathonu.“

Ve dnech 12. až 14. dubna na mezinárodní programátorské soutěži v Praze čelilo výzvam v oblasti chytré mobility celkem 22 týmů z třinácti zemí. V 48hodinovém hackathonu proti sobě nastoupili účastníci v tříčlenných týmech a vyvíjeli inovativní projekty v jedenácti různých kategoriích, jako je elektromobilita, chytré parkování, doručování zásilek, multimodální doprava, městská doprava a efektivní dodavatelské služby. Nadané mladé programátory podpořilo několik mentorů, mezi nimi i experti ze ŠKODA AUTO DigiLabu, vývoje, výroby a oblasti IT společnosti ŠKODA AUTO.

Vítězem se nakonec stal tým Herfat Father s projektem aplikace pro plánování trasy podle emocí a zajistil si tak hlavní výhru ve výši 5.000 eur od pořadatele CEEHACKS.

ŠKODA AUTO DigiLab - partner a hostitel akce - propojil při třetím ročníku hackathonu kreativní mozky z celého světa. Vedle vítězného týmu Clever Mobility Hackathonu v Pekingu, který pořádala ŠKODA AUTO China, se soutěže zúčastnil také izraelský startup AiGENT-TECH na doporučení ŠKODA AUTO DigiLabu v Tel Avivu. Oba týmy přesvědčily chytrými nápady a patřily ke kandidátům na celkové vítězství. Izraelský tým obdržel cenu jednoho z partnerů soutěže, za návrh zpracování multimodální dopravy.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Další partnerskou cenu udělil ŠKODA AUTO DigiLab Praha týmu MAASTERS, který skončil v celkovém pořadí na 3. místě. V týmu MAASTERS soutěžili i programátoři týmu, který vyhrál Clever Mobility Hackathon v Pekingu. V Praze představili projekt speciálního algoritmu pro predikci ceny použitých aut. Výhrou je možnost prezentace jejich řešení na konferenci EcoMotion Week 2019 v Tel Avivu. Světověznámá konference na téma mobilita se koná od 10. do 13. června v izraelské IT-metropoli a je v celosvětovém měřítku považována za nejvýznamnější platformu v oblasti chytré mobility. Vítězný tým na místě při účasti podpoří ŠKODA AUTO DigiLab Israel.

## ŠKODA AUTO DigiLab - líheň talentů

ŠKODA AUTO DigiLab je považován za platformu pro vývoj myšlenek a řešení perspektivních služeb mobility. Účastí na Smart Mobility Hackathonu Prague motivuje ŠKODA AUTO DigiLab inovativní a kreativní talenty k tomu, aby svůj um představili odborné veřejnosti. Nejlepší projekty pak mají šanci na další společný vývoj a byznys development ve spolupráci se ŠKODA AUTO DigiLab. Například ruský startup ToporAuto – vítěz pražského hackathonu 2018 – v současnosti vyvíjí službu, která pomocí akcelerometru a GPS dat ve voze sleduje a analyzuje stav vozovky. Díky účasti ve startupovém programu koncernu Volkswagen ve Future Mobility Incubatoru v takzvané „Skleněné manufaktuře“ v Drážďanech mohl startup ToporAuto šest měsíců pracovat na vlastních nápadech a získat další podporu v rámci tohoto programu.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Kamila Biddle  
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní prostředí  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)  
T +420 730 862 599

## Fotografie k tématu:



**ŠKODA AUTO DigiLab podpořil IT-talenty při mezinárodní akci Smart Mobility Hackathon v Praze**  
Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLab, předala partnerskou cenu, kterou udělil ŠKODA AUTO DigiLab týmu MAASTERS za speciální algoritmus pro predikci cen použitých automobilů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA AUTO DigiLab podpořil IT-talenty při mezinárodní akci Smart Mobility Hackathon v Praze**  
Zdeněk Hřib, primátor hl.m. Prahy (vlevo), a profesor ČVUT v Praze Michael Šebek, předseda poroty (vpravo), předali hlavní cenu 5 000 eur vítěznému týmu Herfat Father za projekt Gulliver – aplikaci pro emotivní plánování tras.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.