



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

Infotainment: Erstklassige Konnektivität und mobile Online-Dienste

- › **Drei Infotainmentsysteme zur Auswahl, davon zwei mit Navigationsfunktion**
- › **Mobile Online-Dienste von ŠKODA Connect und optionaler WLAN-Zugang für alle Mitfahrer**
- › **Optional erhältliches Virtual Cockpit mit verschiedenen Ansichtsoptionen im Instrumentendisplay**

Der ŠKODA SUPERB überzeugt Fahrer und Passagiere neben hohem Komfort auch mit modernem Infotainment und einer erstklassigen Konnektivität. Drei verschiedene Infotainmentsysteme und die mobilen Online-Dienste von ŠKODA Connect eröffnen vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten. Über den optionalen WLAN-Zugang können alle Passagiere auf das Internet zugreifen. Der Fahrer kann im Instrumentendisplay des auf Wunsch erhältlichen Virtual Cockpit zwischen verschiedenen Ansichtsoptionen wählen.

Neben dem optionalen Virtual Cockpit, in dem der Fahrer unterschiedliche Ansichten des Instrumentendisplays abrufen und sich die Navigationskarte anzeigen lassen kann, stehen für den ŠKODA SUPERB drei Infotainmentsysteme zur Auswahl – zwei davon mit Navigationsfunktion. Das Infotainmentsystem Bolero und das Navigations-Infotainmentsystem Amundsen mit Kartenmaterial auf einer SD-Karte verfügen jeweils über einen 8 Zoll großen Touchscreen. Das Infotainmentsystem Columbus bietet einen 9,2-Zoll-Touchscreen, einen DVD-Player und beherrscht Gesten- und Sprachsteuerung. Die Festplatte bietet neben der Navigationskarte auch Platz zum Speichern von Musik und Videos. Alle Systeme verfügen serienmäßig über die SmartLink Technologie für Android Auto, Apple CarPlay und MirrorLink™; damit lassen sich ausgewählte Smartphone-Apps über das Display des Infotainmentsystems bedienen. Eine SIM-Karte ermöglicht permanenten Internetzugang, stellt einen WLAN-Hotspot bereit und erlaubt die Nutzung der vielfältigen Mobilien Online-Dienste von ŠKODA Connect.

Über die ŠKODA Media Command App haben Passagiere mit einem WLAN-fähigen Smartphone oder Tablet von jedem Platz im Fahrzeug aus Zugriff auf das Infotainmentsystem. Mit einem optionalen Tablet-Halter können die Geräte sicher an der Mittelarmlehne im Fond oder an den Kopfstützen der Vordersitze befestigt werden. Über die Phone Box in der Mittelkonsole lassen sich Smartphones induktiv aufladen, die kabellose Verbindung mit der Außenantenne des Fahrzeugs ermöglicht einen verbesserten Empfang. Für einen perfekten Klang im Fahrzeug sorgt das auf Wunsch erhältliche CANTON Soundsystem mit elf Lautsprechern und einem Subwoofer im Kofferraum. Beim SUPERB L&K ist das CANTON Soundsystem serienmäßig an Bord.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Šťastná
Produktkommunikation
T +420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA SUPERB finden Sie unter [#SkodaSuperb](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.