



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Seite 1 von 3

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2017/2018: ŠKODA se špičkovým výsledkem v ochraně životního prostředí a společenské angažovanosti

- › Ochrana zdrojů: ŠKODA AUTO snižuje emise CO₂ i spotřebu energie a vody a přesvědčuje příkladnou recyklací
- › Strategie ‚Green Future‘: Rozsáhlý celopodnikový soubor opatření pro trvale udržitelnou ochranu životního prostředí
- › Sociální odpovědnost: aktivní sociální angažovanost v celé řadě projektů a v regionech kolem výrobních závodů
- › Top Responsible Large Company Award 2018: společnost ŠKODA AUTO byla oceněna za své nasazení v oblasti trvale udržitelného rozvoje a strategicky zodpovědného jednání

Mladá Boleslav, 11. července 2019 – Aktuální zpráva o trvale udržitelném rozvoji společnosti ŠKODA AUTO představuje detailní přehled aktivit podniku v oblasti ekologie za poslední dva roky. V rámci úspěšné realizace své strategie ‚Green Future‘, ŠKODA mimo jiné snížila spotřebu energií, emise CO₂ a objem odpadů. Ekologická strategie ‚Green Future‘ zastřešuje oblasti ‚Green Factory‘, ‚Green Product‘ a ‚Green Retail‘ a jejím cílem je důsledná minimalizace vlivů podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka kromě toho důsledně rozvíjí svou všestrannou společenskou odpovědnost a podporuje řadu sociálních projektů.

Se svou Strategii 2025 vytvořila ŠKODA podmínky pro trvale udržitelný a dlouhodobý růst. Strategie zahrnuje hlavní strategické oblasti elektromobility, digitalizace podniku, internacionalizace podniku a nové služby mobility. Úspěchy v realizaci jsou přitom patrné také v oblasti ekologie. Jako základ a orientace tu slouží strategie ‚Green Future‘, zaměřená vedle vývoje efektivních a ekologicky šetrných vozidel také na výrobu, šetrnou k přírodním zdrojům a ekologické hospodaření prodejných zastoupení.

Ve výrobě vozů byly vytýčené ekologické cíle překonány

V celkovém srovnání dosáhla česká automobilka v letech 2010 až 2018 ve výrobě vozů snížení vlivů na životní prostředí o 56,1 procent, tím překonala svůj cíl, totiž snížit do roku 2018 vlivy výroby na životní prostředí na polovinu, o šest procent. Spotřebu vody na jeden vyrobený vůz se ve stejném období podařilo snížit o 38,2 procenta a množství těkavých organických látek (Volatile Organic Compounds, VOC) vznikajících při lakování, se v přepočtu na jeden vyrobený vůz snížilo o 48,9 procenta. Součástí šetrného nakládání společnosti ŠKODA AUTO s přírodními zdroji je také recyklace. Všechny aktuální modely značky ŠKODA plní současné požadavky EU na opětovnou využitelnost použitých materiálů, u modelu ŠKODA SCALA lze znovu použít 85 procent materiálu.

Vyznamenání za odpovědné jednání a úspěchy v oblasti trvale udržitelného rozvoje

Za své nasazení a úspěchy společnost ŠKODA AUTO v roce 2018 získala cenu Top Responsible Large Company Award. Tu uděluje nezisková organizace ‚Business for Society‘ podnikům, které dlouhodobě a strategicky jednají odpovědně vůči životnímu prostředí a optimalizují svou ekologickou stopu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Seite 2 von 3

Výrazná společenská angažovanost

Aktuální Zpráva o trvale udržitelném rozvoji společnosti ŠKODA AUTO zahrnuje navíc také podrobné informace o společenské angažovanosti podniku. Automobilka přijímá společenskou odpovědnost za celý hodnototvorný řetězec a aktivně se angažuje v rámci sponzoringu a celé řadě aktivit v oblasti CSR. Příkladem je podpora regionů, v nichž se nachází výrobní závody, nebo účast na projektech, zaměřených na dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, bezbariérovou mobilitu nebo podporu znevýhodněných dětí.

ŠKODA kromě toho už od roku 2007 za každý vůz, prodaný v České republice, vysazuje jeden strom. Od zahájení tohoto programu bylo na ploše velké jako 260 fotbalových hřišť vysázeno více než 820 000 stromů. Vedle zaměstnanců automobilka a jejich rodinných příslušníků se na akci podílí také různé nekomerční organizace. Od roku 2010 se projektu účastní také žáci podnikového středního odborného učiliště a praktikanti, v roce 2017 se akce prostřednictvím smluvních prodejců značky ŠKODA poprvé otevřela také zákazníkům automobilky.

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji odpovídá mezinárodnímu standardu Global Reporting Initiative

ŠKODA už od roku 2005 každé dva roky informuje o svých aktivitách v oblasti trvale udržitelného řízení společnosti. Nyní představená sedmá zpráva o trvale udržitelném rozvoji splňuje standardy GRI Standards Core Option, které vydala Global Reporting Initiative a vyhovuje tak mezinárodním směrnicím, týkajícím se transparentního reportingu.

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2017/2018 společnosti ŠKODA AUTO je ihned ke [stažení](#).

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, personál a životní prostředí
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

Fotografie k tématu:



Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2017/2018: ŠKODA se špičkovým výsledkem v ochraně životního prostředí a společenské angažovanosti

Ve své aktuální zprávě o trvale udržitelném rozvoji společnost ŠKODA AUTO představuje detailní přehled svých aktivit a úspěchů v oblasti ekologie za poslední dva roky. V rámci úspěšné realizace své strategie 'Green Future' ŠKODA mimo jiné dále snížila spotřebu energií, emise CO₂ a objem odpadů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.