



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA Challenge 2019: ŠKODA kürt die weltbesten Service- und Verkaufsprofis in Šibenik

- › Die 191 besten ŠKODA Service- und Verkaufsprofis aus 32 Märkten traten beim weltweiten Finale im kroatischen Šibenik gegeneinander an
- › ŠKODA Challenge belegt hohes Leistungsniveau der teilnehmenden Teams, fördert das Fachwissen und stärkt Zusammenhalt sowie Identifikation mit der Marke
- › Ständige Optimierung des weltweiten Händlernetzwerks als Basis für überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit und Markentreue

**Mladá Boleslav, 3. Juli 2019 – Beim weltweiten Finale der diesjährigen ŠKODA Challenge sind in der kroatischen Hafenstadt Šibenik 191 Finalisten aus 32 Ländern gegeneinander angetreten, um die besten Mitarbeiter des internationalen ŠKODA Vertriebs- und Servicenetzes zu ermitteln. Vom 27. bis 30. Juni lösten die Teilnehmer des Wettbewerbs eine Vielzahl anspruchsvoller Aufgaben. Dabei mussten die Finalisten neben handwerklichen Kenntnissen und Fähigkeiten insbesondere ihre Kundenorientierung unter Beweis stellen. Wichtige Kriterien bei der Preisvergabe waren neben Teamgeist auch Kenntnisse zu den Markenwerten und der Unternehmensgeschichte des tschechischen Automobilherstellers.**

Dieses Jahr hat ŠKODA erneut alle Betriebe seines weltweiten Händlernetzwerks eingeladen, sich an der ŠKODA Challenge zu beteiligen. Bereits zum neunten Mal hatten die Teilnehmer die Chance, ihr Können und Wissen rund um ŠKODA AUTO unter Beweis zu stellen und sich mit ihren internationalen Kollegen zu messen.

Ziel ist, die Servicequalität im gesamten Händlernetzwerk ständig zu verbessern, denn optimale Beratung und fachlich passgenaue Betreuung sind die Basis für die überdurchschnittliche Zufriedenheit und Markentreue der ŠKODA-Kunden.

Im Rahmen von zwei Vorrundenspielen in allen teilnehmenden Märkten qualifizierten sich 191 Fachkräfte aus 32 Ländern für das Finale der ŠKODA Challenge. Die Mitarbeiter des Händlernetzwerkes verfügen über herausragende fachliche Fähigkeiten und leben die Werte der Marke auch im Umgang mit den Kunden vor. Sie gehen individuell auf die Anliegen der ŠKODA-Fahrerinnen und -Fahrer ein, stehen als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung und erarbeiten passgenaue Simply Clever-Lösungen für ihre Kunden.

ŠKODA setzt im Rahmen der Challenge jedes Jahr andere inhaltliche Schwerpunkte. Dieses Mal mussten die Teilnehmer verschiedene Fragen zu Markenwerten, Unternehmenshistorie und Zukunftsplänen sowie zu Technologien und Produkten von ŠKODA beantworten. Darüber hinaus demonstrierten sie auch ihre praktischen Fähigkeiten und stellten bei zahlreichen gemeinsamen Aufgaben ihren Teamgeist, ihre Identifikation mit der Marke und ihre Kundenorientierung unter Beweis.

Im Finale traten die Teilnehmer in acht Kategorien an, neben dem besten Serviceberater und dem besten Servicetechniker wurden auch der beste Diagnosetechniker, der beste Lackierer, der beste Teilemanager, der beste Importeursvertreter sowie der beste Verkaufsberater und der beste Verkaufsleiter gekürt. In der gesondert ausgeschriebenene Mannschaftswertung wurde das beste Team



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

gesucht. Auf dem Weg zum Sieg mussten die Fachkräfte anspruchsvolle theoretische und praktische Aufgaben aus ihrem jeweiligen Fachgebiet lösen. Dabei wurde die Kenntnis wichtiger Prozesse ebenso getestet wie Fertigkeiten in den Bereichen Farbwahrnehmung und Fahrzeugdiagnose oder beim Aufspüren von Defekten. Dazu hatte das Organisationsteam vorab 17 ŠKODA Fahrzeuge speziell vorbereitet.

Am Ende standen in Kroatien die weltweit Besten ihres Faches auf dem Podium und feierten gemeinsam mit ihren Kollegen neben dem Sieg auch das rundum gelungene Event. Die aufgeführte Tabelle gibt einen Überblick über die Sieger in den einzelnen Kategorien:

Kategorie	Name	Land
Bester Serviceberater	Ondřej Ondrejka	Tschechische Republik
Bester Servicetechniker	Łukasz Zielasko	Polen
Bester Diagnosetechniker	René Hellemann	Dänemark
Bester Lackierer	Branislav Zágora	Slowakei
Bester Teilemanager	Darragh Smith	Irland
Bester Importeursvertreter	Roman Stuchlík	Tschechische Republik
Bester Verkaufsberater	László Szerencsi	Ungarn
Bester Verkaufsleiter	Markus Wolf	Österreich
<b>Sonderwertung:</b> Bestes Team	Polen	

Bei der Gestaltung der Pokale für die drei Erstplatzierten in jeder Kategorie unterstützte die ŠKODA Designabteilung, die Fertigung übernahm das renommierte Prager Glas- und Lichtkunstunternehmen Šípek & Špalek. Die Trophäen bestehen aus mundgeblasenem Glas mit einem runden Opal.

## Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Simona Havlíková  
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business  
T +420 326 811 771  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA Challenge 2019: ŠKODA kürt die weltbesten Service- und Verkaufsprofis in Šibenik

Beim weltweiten Finale in Kroatien ermittelte ŠKODA unter den besten 191 Autohaus-Mitarbeitern aus 32 Ländern die Besten ihres Fachs.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Challenge 2019: ŠKODA kürt die weltbesten Service- und Verkaufsprofis in Šibenik

Auf dem Weg zum Sieg mussten die Fachkräfte anspruchsvolle theoretische und praktische Aufgaben aus ihrem jeweiligen Fachgebiet lösen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.