



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO získala cenu Automotive Lean Production Award

- › Vítězný projekt „dProdukce“ šetří čas, zabraňuje chybám a umožňuje rychlý přístup k dokumentaci, příručkám a pracovním návodkům
- › „dProdukce“ byla zavedena jako koncept Průmyslu 4.0 v závodě Kvasiny pro montážní linku modelů ŠKODA SUPERB a KODIAQ
- › Vítězné ceny Automotive Lean Production Award stanovují měřítka pro štíhlou výrobu a digitalizaci v mezinárodním automobilovém průmyslu

Mladá Boleslav/Kvasiny, 22. července 2019 – ŠKODA AUTO za svůj projekt „dProdukce“ ve svém českém výrobním závodě v Kvasinách získala renomovanou cenu Automotive Lean Production Award v kategorii „Special Award – Smart Digital Application“. Odborný časopis AUTOMOBIL PRODUKTION a poradenská společnost Agamus Consult vybíraly vítěze cen Automotive Lean Production Awards z více než 1 200 kandidátů ze 17 zemí.

Projekt společnosti ŠKODA AUTO nazvaný „dProdukce“ se zabývá digitalizací výrobních procesů v rámci implementace technologií Průmyslu 4.0. „dProdukce“ zefektivňuje bezpapírový provoz montážní linky, šetří čas, zabraňuje chybám a usnadňuje orientaci v dokumentaci, příručkách a na pracovišti. Projekt vychází ze čtyř pilířů - „Vizualizace complexity“, „Digitální týmová práce“, „Digitální systém kvality“ a „Digitální výrobní dokumentace“.

Česká automobilka koncept zavedla v dubnu letošního roku v závodě v Kvasinách pro montážní linku modelů ŠKODA SUPERB a KODIAQ. ŠKODA AUTO do projektu investovala více než 1,2 milionu eur. Automobilka svůj výrobní závod ve východních Čechách již řadu let průběžně modernizuje, aby jeho kapacity maximálně využila.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky, říká: „Cena Automotive Lean Production Award je dalším dokladem toho, že Kvasiny patří mezi nejpokročilejší výrobní závody na světě. Velice nás těší, že odborná porota náš závod v Kvasinách s teprve nedávno implementovaným projektem „dProdukce“ zvolila za jednu z nejlepších automobilek.“

Cenu za oblast výroby a logistiky převeze Michael Oeljeklaus v rámci 14. kongresu „Automotive Lean Production“, který se bude konat 5. a 6. listopadu 2019 ve společnosti Volkswagen ve Wolfsburgu. Ceny Automotive Lean Production Awards, které každoročně uděluje poradenská společnost Agamus Consult ve spolupráci s odborným časopisem AUTOMOBIL PRODUKTION, se řídí mottem „Učit se od nejlepších“. Cílem iniciativy je etablovat v mezinárodním automobilovém průmyslu měřítko pro štíhlou výrobu a digitalizaci. Při dvoudenní konferenci v listopadu tedy ti nejvýkonnější – best performers – představí své koncepty a nástroje pro štíhlou výrobu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Martina Gillichová

Tisková mluvčí závodu Kvasiny

martina.gillichova@skoda-auto.cz

T +420 730 862 526

Fotografie a logo k tématu:



ŠKODA AUTO získala cenu Automotive Lean Production Award

Česká automobilka v dubnu letošního roku zavedla projekt „dProdukcce“ v závodě v Kvasinách pro montážní linku modelů ŠKODA SUPERB a KODIAQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.