

## **Tisková konference ŠKODA AUTO**

Frankfurt nad Mohanem, 10. 09. 2019

Projev pana Bernharda Maiera

Předseda představenstva ŠKODA AUTO

Platí mluvené slovo

## [Úvod]

Dobrý den, dámy a pánové!

Srdečně Vás vítám ve Frankfurtu,  
srdečně Vás vítám na stánku značky ŠKODA!

„Driving tomorrow“ – motto letošního autosalonu IAA-Motto přesně vyjadřuje správnou mentalitu, s níž je nutno k výzvám automobilového průmyslu přistupovat:

- Určuje správný směr: Vpřed!
- Vyjadřuje vysoké tempo, kterým se pohybujeme.
- A dokonce se dokonale hodí i ke claimu značky ŠKODA: „Driven by inventiveness – clever ideas since 1895“ ☺

[„Driven by inventiveness – clever ideas since 1895“]

My ve společnosti ŠKODA AUTO vytváříme **transformační proces** s odvahou, nadšením a radostí. Rádi se vydáváme novými cestami, abychom společně utvářeli zítřek! A v tomto duchu realizujeme naši **Strategii 2025**. A ta zabírá, dámy a pánové!

Naše produkty jsou žádané na celém světě. Poptávka nadále převyšuje nabídku. To je, myslím, dobré znamení a zároveň skutečná výzva. Intenzivně pracujeme na rozšiřování našich kapacit pro naše zákazníky i pro financování transformačního procesu. Jen do roku 2022 budeme investovat dvě miliardy eur do nových technologií pohonu a řešení mobility.

A proto jsme uvedli v život rozsáhlý Performance Program na zvyšování výkonnosti:

- S efektem na hospodářský výsledek ve výši 4,9 miliard euro do roku 2025.
- Pro investice do produktů, trhů a lidí.

## [Produktová sdělení]

Vážené dámy a pánové,  
obnovujeme naši produktovou paletu a důsledně jí rozšiřujeme:

[foto SCALA, KAMIQ, SUPERB + SUPERB SCOUT]

- **SCALA** úspěšně vstoupila na trh.
- **KAMIQ** pro Evropu je náš vstupní model do světa SUV značky ŠKODA.
- A náš modernizovaný **SUPERB** a zcela nový **SUPERB SCOUT** nám zajistí další růst.

Naše produkty nevitěží pouze v testech a nezískávají jen ceny, ale – a to je nejdůležitější – získávají také srdce našich zákazníků.

.

A přesně toho chceme dosáhnout i s elektromobilitou:

Elektrická flotila značky ŠKODA se rychle rozvine v relevantní součást naší nabídky. Do roku 2025 pro ně plánujeme podíl zhruba 25 % z celkového prodeje. Budeme tak mít správnou nabídku pro naše zákazníky a současně přispějeme k ještě čistšímu životnímu prostředí.

[Vizualizace cílů trvalé udržitelnosti]

Stanovili jsme si jasné, ambiciózní **ekologické cíle** – podél celého hodnototvorného řetězce:

- V letech 2015 až 2025 snížíme emise CO<sub>2</sub> naší flotily o 30 %.
- Veškerá energie, s jejíž pomocí společnost ŠKODA AUTO ve svých českých závodech vyrábí vozy a komponenty, bude od druhé poloviny příštího desetiletí CO<sub>2</sub>-neutrální.
- Také při recyklaci našich vozů děláme vše pro to, abychom byly do nejekologičtější. Například 85 % komponentů modelu SCALA je opětovně použitelných nebo recyklovatelných. Máme ambice dosahovat ve všech oblastech ještě lepších výsledků.

[iV Story]

Dámy a pánové,  
transformační proces probíhá na všech úrovních:

- Od analogu k digitálu.
- Od spalovacího motoru k elektromobilu.
- Směrem k agilním procesům s plochými hierarchiemi.
- Od klasické automobilky k „Simply Clever Company for best mobility solutions“.
- A – chcete-li – od jednotlivého produktu k ucelenému řešení.

Transformace od spalovacího motoru k elektromobilu je nejviditelnější a zatím také největší páka.

Elektromobilitu uděláme – jak je pro značku ŠKODA typické – simply clever. Prosím film!

[iV-Film]

[SUPERB iV přijíždí na pódium]

[Live]

Dámy a pánové,  
přesně k 85. jubileu modelu SUPERB uvádíme nyní naši vlajkovou loď i s plug-in-hybridním pohonem. SUPERB iV je našim prvním modelem značky iV.

[data]

Nejdůležitější data:

- Celkový výkon 160 kW.
- S čistě elektrickým pohonem ujede až 56 kilometrů.
- A společně se spalovacím motorem dosahuje dojezd působivé hodnoty 850 kilometrů.

Vedle plug-in-hybridního pohonu se SUPERB dočkal také rozsáhlé modernizace s řadou technických novinek, jako jsou LED-Matrix-světlomety nebo prediktivní adaptivní tempomat. A SUPERB iV samozřejmě existuje také v různých výbavových liniích, jako například zde přítomný Sportline.

[iV]

Dámy a pánové,  
iV představuje mnohem víc než jen náš první Plug-in-Hybrid: s naší novou značkou myslíme mnohem dál: vytvoříme ucelený a propojený ekosystém pro naše zákazníky. Co to konkrétně znamená?

[Wallbox]

Společně s koncernem VW vyvíjíme snadno obsluhovatelné **wallboxy** pro domácí dobíjení. Našim zákazníkům individuálně poradíme a kromě toho se postaráme také o instalaci a údržbu wallboxu.

A na cestách? S pomocí **ŠKODA Connect** najdete nejbližší dobíjecí stanici a zároveň kdykoli zjistíte stav baterií Vašeho vozu.

[e-Charge Card]

Pro samotné dobíjení existuje **ŠKODA e-Charge Card**, s níž si svůj vůz iV můžete jednoduše a rychle dobít u všech veřejných dobíjecích stanic v celé Evropě.

V budoucnu všechny tyto digitální služby sloučíme pod společnou střechu mySKODA. Náš cíl: zajistit, aby byl mobilní život našich zákazníků byl co nejpříjemnější, nejjednodušší a nepohodlnější. Bude se stačit jednou zaregistrovat – tedy single-sign on – a všechny služby jsou Vám k dispozici. Tomu my říkáme simply clever! ☺

[CITIGO® iV]

Dámy a pánové,  
Ekosystém tvoří základ pro naše modely značky iV, které teď budou postupně přicházet na trh. Do Frankfurtu jsme Vám přivezli i další z nich: nové, plně elektrické CITIGO® iV!

- Výkon 61 kW.
- Dojezd až 260 kilometrů.
- A to vše za velmi konkurenceschopnou cenu.

Zde v Německu nabídneme model CITIGO<sup>e</sup> iV na leasing již od 145 eur měsíčně. Se započtením státní prémie pro elektromobily u nás zákazník dostane velice atraktivní balíček za cenu výrazně nižší než 17.000 €.

Náš první vůz s čistě elektrickým pohonem bude ostatně k dispozici také u weShare – ve společné nabídce sdílených vozů značek ŠKODA a VW. Svůj elektromobil si jednoduše pronajmete prostřednictvím aplikace. Příští rok zahájí tato služba svůj provoz i v Praze.

**[Teaser]**

*[Animace modelové portfolio]*

Vážené dámy a pánové,  
oba naše první modely značky iV udávají směr: postupně budeme elektrifikovat celé naše modelové portfolio. Už v příštím roce začne sériová výroba našeho prvního velkého elektrického modelu – a to v srdci značky ŠKODA, v jejím hlavním sídle v Mladé Boleslavi.

Sériová verze studie VISION iV bude vizitkou nové éry značky ŠKODA. Do konce roku 2022 pak už budeme mít v programu více než deset částečně nebo plně elektrifikovaných modelů značky iV.

*[Teaser]*

Budou součástí velké produktové ofenzívy, která se teď pořádně rozjíždí: od roku 2019 do konce roku 2022 uvedeme celkem na trh více než 30 nových modelů.

Jsme přesvědčeni o tom, že ŠKODA má potenciál k tomu, aby v průběhu příštího desetiletí prodávala více než dva miliony vozů ročně.

Už letos Vás čeká další highlight: Nová generace modelu OCTAVIA, ikony naší značky, která letos oslaví své 60. narozeniny.

*[60 let modelu OCTAVIA]*

Od začátku výroby sjelo celkem z linek více než 6,5 milionu vozů OCTAVIA. Je to náš nesporný bestseller a bude jím i nadále. S každou novou generací děláme velké kroky vpřed, co se týče designu, pohonu, bezpečnosti a asistenčních systémů.

**[konec]**

Dámy a pánové,  
příští rok oslaví ŠKODA své 125. narozeniny – to se povedlo jen čtyřem dalším  
automobilkám na celém světě. Pro nás je to naprosto mimořádný moment a současně  
velká motivace: V naší cestě budeme pokračovat s rozhodností a velkou vášní!

Přeji Vám i nám všem inspirující autosalon a těším se na zajímavé rozhovory s Vámi!

A nyní poprosím své kolegy z představenstva, aby přišli ke mně na pódium na  
společné fotografování.

.....