



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA dodala v srpnu zákazníkům 88 100 vozů

- › Trhy: Růst v západní (+6,7 %), střední (+2,4 %) a východní Evropě (+13,9 %) a v Rusku (+3,9 %)
- › Modely: Nadále vysoká poptávka po SUV modelech KODIAQ a KAROQ
- › Světové premiéry na autosalonu IAA: KAMIQ MONTE CARLO a SCALA MONTE CARLO

Mladá Boleslav, 12. září 2019 – ŠKODA v srpnu dodala zákazníkům na celém světě 88 100 vozů. Ve srovnání se stejným obdobím minulého roku tak dodávky zákazníkům poklesly o 4,1 % (srpen 2018: 91 800 vozů). Důvodem je i nadále klesající celkový trh s osobními vozy v Číně. Na ostatní světové trhy dodala ŠKODA 66 000 vozů, čímž zvýšila své dodávky zákazníkům oproti loňskému roku o 5,0 %. Poptávka po SUV modelech KODIAQ a KAROQ je nadále vysoká.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, říká: „Díky vysoké poptávce po SUV modelech KODIAQ a KAROQ se nám také v srpnu podařilo eliminovat dopady současného vývoje na našem největším trhu v Číně. Nové růstové impulzy očekáváme v následujících měsících od nového městského SUV ŠKODA KAMIQ pro evropské trhy. V září jsme na autosalonu IAA představili vedle modelu KAMIQ MONTE CARLO také další atraktivní variantu našeho nového kompaktního modelu - SCALA MONTE CARLO.“

V **západní Evropě** dodala ŠKODA v srpnu zákazníkům 33 800 vozů, v porovnání se stejným obdobím minulého roku si tak polepšila o 6,7 % (srpen 2018: 31 700 vozů). V Německu, na svém celosvětově druhém největším trhu, zaznamenala značka ŠKODA 13 800 dodávek zákazníkům, což odpovídá nárůstu o 5,6 % (srpen 2018: 13 100 vozů). Dvouciferným tempem rostla automobilka ve Švédsku (1 700 vozů; +45,0 %), ve Švýcarsku (1 300 vozů; +36,8 %), v Rakousku (2 400 vozů; +36,7 %) a v Nizozemí (1 400 vozů; +21,0 %).

Ve **střední Evropě** dodala ŠKODA zákazníkům 15 200 vozů, což představuje nárůst o 2,4 % (srpen 2018: 14 800 vozů). Na domácím českém trhu vzrostly dodávky zákazníkům oproti stejnému měsíci minulého roku o 8,5 % na 6 900 vozů (srpen 2018: 6 300 vozů).

Výrazně si ŠKODA polepšila ve **východní Evropě bez Ruska** a zvýšila dodávky zákazníkům oproti minulému roku o 13,9 % na 3 700 vozů (srpen 2018: 3 200 vozů). Dvouciferný nárůst zaznamenala automobilka v Pobaltí (700 vozů; +26,7 %), Srbsku (500 vozů; +18,1 %), Rumunsku (1000 vozů; +14,7 %), a v Bosně (100 vozů; +13,0 %).

V **Rusku** dodala automobilka v srpnu zákazníkům 7 000 vozů, což ve srovnání s minulým rokem představuje nárůst o 3,9 % (srpen 2018: 6 700 vozů).

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, dodala ŠKODA zákazníkům 22 100 vozů, což oproti stejnému období loňského roku představuje pokles o 23,8 % (srpen 2018: 29 000 vozů). Důvodem poklesu dodávek v Číně je současná obecná nejistota a zdrženlivost na tamním trhu.

V **Indii** zaznamenala značka ŠKODA v srpnu s 1 100 dodávkami pokles o 23,4 % (srpen 2018: 1 500 vozů).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Dodávky vozů značka ŠKODA zákazníkům v srpnu 2019 (v kusech; zaokrouhleno; po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):

ŠKODA OCTAVIA (25 200; -5,0 %)
ŠKODA FABIA (13 000; -11,8 %)
ŠKODA KODIAQ (12 900; +20,4 %)
ŠKODA KAROQ (10 500; +19,2 %)
ŠKODA RAPID (10 500; -30,1 %)
ŠKODA SUPERB (6 000; -35,2 %)
ŠKODA SCALA (4 300; –)
ŠKODA KAMIQ (3 400; -10,0 %)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 2 300; -21,9 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

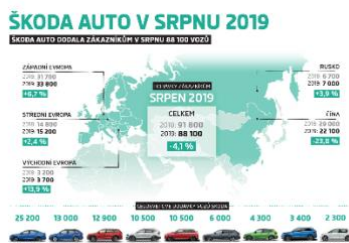
Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej, finance a business

simona.havlikova@skoda-auto.cz

T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



Infografika: ŠKODA dodala v srpnu zákazníkům 88 100 vozů

Růst zaznamenala značka ŠKODA v západní (+6,7 %), střední (+2,4 %) a východní Evropě (+13,9 %) a v Rusku (+3,9 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA dodala v srpnu zákazníkům 88 100 vozů

KAMIQ vstupuje na evropské trhy. Na autosalonu IAA představí ŠKODA také novinky KAMIQ MONTE CARLO a SCALA MONTE CARLO.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

Monte-Carlo je registrovanou ochrannou známkou společnosti Monaco Brands

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews