



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

ŠKODA za první tři čtvrtletí letošního roku dodala zákazníkům 913 700 vozů

- › ŠKODA zvýšila své dodávky zákazníkům za první tři čtvrtletí letošního roku ve východní Evropě (+10,6 %), západní Evropě (+6,8 %) a v Rusku (+7,0 %)
- › V září dodala automobilka na celém světě 102 000 vozů zákazníkům (+7,5 %)
- › Poptávka po SUV modelech značky ŠKODA je nadále vysoká

Mladá Boleslav, 16. října 2019 – ŠKODA dodala za první tři čtvrtletí roku 2019 zákazníkům na celém světě 913 700 vozů. Výrazný růst zaznamenala automobilka ve východní Evropě (+10,6 %), v západní Evropě (+6,8 %) a v Rusku (+7,0 %). Ve srovnání s minulým rokem se však celosvětové dodávky zákazníkům snížily o 2,7 % (leden až září 2018: 939 100 vozů). Důvodem je i nadále klesající celkový trh s osobními vozy v Číně. Na ostatních světových trzích mimo Čínu dodala ŠKODA za prvních 9 měsíců roku celkem 719 300 vozů, dodávky zákazníkům tak v porovnání s minulým rokem vzrostly o 4,4 %. V září zaznamenala automobilka celosvětově 102 000 dodávek zákazníkům (+7,5 %). Poptávka po SUV modelech značky ŠKODA je i nadále velmi vysoká.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Za první tři čtvrtletí roku jsme zákazníkům na celém světě dodali celkem 913 700 vozů. Díky značnému růstu v Evropě a v Rusku se nám podařilo kompenzovat aktuální vývoj v Číně. Uvedením našeho městského SUV KAMIQ na evropský trh a představením modelu KAMIQ GT pro čínský trh v listopadu, budeme dále pokračovat v produktové ofenzivě a pro naši atraktivní modelovou paletu nadchneme nové zákazníky.“

V **západní Evropě** zvýšila ŠKODA své dodávky zákazníkům za první tři čtvrtletí o 6,8 % na 397 300 vozů (leden až září 2018: 371 900 vozů). V tomto trendu pokračuje automobilka také v září: 42 200 dodaných vozů ve srovnání s loňským rokem představuje nárůst o 29,7 % (září 2018: 32 600 vozů). V Německu, na svém druhém největším trhu, zaznamenala ŠKODA za prvních devět měsíců roku 146 300 dodávek vozů zákazníkům (leden až září 2018: 133 200 vozů; +9,9 %). V září vzrostly dodávky zákazníkům oproti loňskému roku o 33,5 % na 14 800 vozů (září 2018: 11 100 vozů). Za první tři čtvrtletí roku zaznamenala ŠKODA dvouciferný růst ve Francii (26 400 vozů; +12,1 %), Rakousku (22 100 vozů; +12,0 %), ve Švýcarsku (16 500 vozů; +31,2 %), v Nizozemsku (14 400 vozů; +12,5 %) a v Dánsku (12 100 vozů; +19,5 %).

Ve **střední Evropě** dodala automobilka za prvních devět měsíců roku zákazníkům 159 500 vozů a potvrdila tak úroveň loňského roku (leden až září 2018: 160 800 vozů; -0,8 %). V září zaznamenala automobilka 16 500 dodávek vozů zákazníkům a ve srovnání se stejným obdobím loňského roku si polepšila o 7,4 % (září 2018: 15 300 vozů). Na domácím českém trhu bylo zákazníkům za první tři čtvrtletí dodáno 70 300 vozů, což v porovnání s loňským rokem představuje mírný pokles o 2,7 % (leden až září 2018: 72 200 vozů). V září vzrostly dodávky na 7 400 vozů a překonaly tak loňský výsledek o 8,8 % (září 2018: 6 800 vozů). Dodávky zákazníkům zvýšila ŠKODA za první tři čtvrtletí oproti minulému roku také ve Slovinsku (5 900 vozů; +5,4 %) a v Chorvatsku (4 800 vozů; +6,3 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala ŠKODA od ledna do září zákazníkům 37 200 vozů a zaznamenala tak nárůst o 10,6 % (leden až září 2018: 33 600 vozů). V září vzrostly dodávky zákazníkům oproti loňskému



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

roku o 13,0 % na 4 100 vozů (září 2018: 3 600 vozů). Za prvních devět měsíců roku zaznamenala automobilka dvouciferný růst v Srbsku (5 900 vozů; +16,5 %), na Ukrajině (4 200 vozů; +13,3 %), v Bulharsku (3 600 vozů; +18,5 %) a v Kazachstánu (800 vozů; +56,3 %).

V **Rusku** dodala ŠKODA za první tři čtvrtletí svým zákazníkům 61 500 vozů, což oproti loňskému roku představuje nárůst o 7,0 % (2018: 57 500 vozů). V září zde dodávky zákazníkům poklesly o 5,6 % na 7 300 vozů (září 2018: 7 800 vozů).

V **Číně**, na svém největším trhu, dodala ŠKODA za první tři čtvrtletí letošního roku zákazníkům 194 500 vozů, ve srovnání s loňským rokem poklesly dodávky o 22,3 % (leden až září 2018: 250 200 vozů). V září automobilka zákazníkům dodala 25 300 vozů (září 2018: 30 600 vozů; -17,2 %). Celkový pokles trhu s osobními vozy v Číně se tak projevil i na dosavadním vývoji dodávek značky ŠKODA. Čínský trh se i nadále vyznačuje obecnou zdrženlivostí a nejistotou.

V **Indii** dodala ŠKODA od ledna do září 10 800 vozů zákazníkům a ve srovnání s loňským výsledkem zaznamenala pokles o 14,9 % (leden až září 2018: 12 600 vozů). V září dodala značka ŠKODA zákazníkům 1 200 vozů a zaznamenala tak rovněž mírný pokles ve srovnání s minulým rokem (září 2018: 1 400 vozů; -12,5 %).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům za první tři čtvrtletí roku 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti minulému roku):

ŠKODA OCTAVIA (268 900; -9,6 %)
ŠKODA FABIA (139 500; -6,0 %)
ŠKODA KODIAQ (120 700; +9,7 %)
ŠKODA KAROQ (111 200; +39,1 %)
ŠKODA RAPID (109 800; -24,7 %)
ŠKODA SUPERB (77 100; -25,6 %)
ŠKODA KAMIQ (35 600; +232,7 %)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 30 000; -0,7 %)
ŠKODA SCALA (21 000; –)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4

Dodávky vozů značky ŠKODA v září 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti minulému roku):

ŠKODA OCTAVIA (29 200; -1,2 %)
ŠKODA KODIAQ (14 600; +60,8 %)
ŠKODA FABIA (13 900; +2,9 %)
ŠKODA KAROQ (13 300; +28,2 %)
ŠKODA RAPID (10 400; -31,2 %)
ŠKODA SUPERB (7 200; -27,2 %)
ŠKODA KAMIQ (6 800; +50,9 %)
ŠKODA SCALA (5 300; -)
ŠKODA CITIGO (Prodej pouze v Evropě: 1 300; -51,4 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

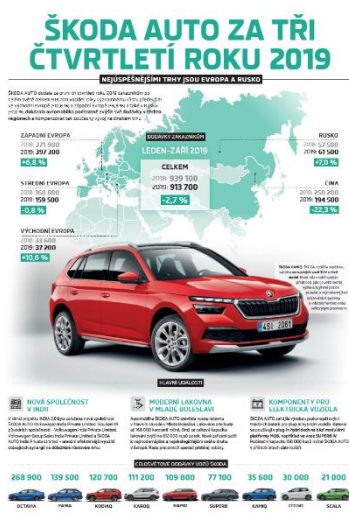
Simona Havlíková

Tisková mluvčí pro prodej, finance a obchod

simona.havlikova@skoda-auto.cz

T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



ŠKODA za první tři čtvrtletí dodala zákazníkům 913 700 vozů

Výrazný nárůst zaznamenala ŠKODA za první tři čtvrtletí ve východní Evropě (+10,6 %), v západní Evropě (+6,8 %) a v Rusku (+7,0 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4



ŠKODA za první tři čtvrtletí dodala zákazníkům 913 700 vozů

Poptávka po SUV modelech značky ŠKODA je nadále vysoká.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.