



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

## Čína je největším světovým trhem značky ŠKODA

- › Díky úspěšné SUV ofenzivě prodala v roce 2018 ŠKODA AUTO v Číně 341 000 vozů (+ 4,9 %)
- › Do roku 2021 investuje ŠKODA AUTO v Číně v přepočtu dvě miliardy eur
- › Nová společnost ŠKODA AUTO DigiLab China v Pekingu se soustředí na mobilitu budoucnosti

Mladá Boleslav/Tchien-ťin, 4. listopadu 2019 – Již devět let je Čína největším světovým trhem české automobilky. V současné době se zde prodá každé čtvrté auto značky ŠKODA. V rekordním roce 2018 zde prodeje vozů ŠKODA vzrostly o 4,9 % na celkových 341 000 vozů, z nichž třetinu tvořily SUV modely. Na budoucnost se ŠKODA AUTO připravuje investicí ve výši dvou miliard eur a založením ŠKODA AUTO DigiLab China v Pekingu. Ta vznikla především za účelem vývoje atraktivních nových modelů, alternativních pohonů, inovativních řešení mobility a na míru uzpůsobených online služeb.

ŠKODA AUTO spolu se SAIC Volkswagen investuje do roku 2021 v Číně v přepočtu dvě miliardy eur. Cílem modelové ofenzivy je především rozšíření nabídky SUV modelů – s modely KODIAQ GT a KAMIQ GT bude ŠKODA AUTO nabízet výhradně na čínském trhu dva SUV modely. Do budoucna plánuje ŠKODA AUTO v Číně nabízet také vozy s alternativními pohony. Kromě toho pracuje ŠKODA AUTO v Číně také na vývoji chytrých řešení, která jejím zákazníkům v budoucnu zjednoduší a zpříjemní život na cestách. Nové modely a služby zákazníkům nabídnou inspirující design, mimořádnou funkčnost a neobvyklý zážitek z cestování.

V dubnu roku 2019 v Pekingu otevřela ŠKODA AUTO DigiLab China. V tomto novém inovačním centru spolupracuje ŠKODA AUTO s místními startupovými společnostmi na vývoji společných projektů. Soustředí se především na mobilitu budoucnosti a digitalizaci, ale také na rozvoj a aktivní působení v dalších oblastech podnikatelské činnosti. Nová řešení mobility a nové služby se nevyvíjejí pouze pro čínský trh, ale jsou uzpůsobeny také potřebám evropských či mezinárodních zákazníků. Již nyní probíhá několik pilotních projektů, jako je například „Care Driver“ nebo „Way To Go“.

ŠKODA působila v Číně již ve třicátých letech minulého století. V roce 1936 měla ŠKODA v této asijské zemi pět obchodních zastoupení. Skutečný úspěch pak odstartoval v roce 2007, kdy se po několika desetiletích vrátila na čínský trh jako součást společného podniku SAIC Volkswagen a začala zde v továrně v Ning-po vyrábět model ŠKODA OCTAVIA. Prodejní úspěchy se dostavily vzápětí. Druhým vozem vyráběným ve městě Ning-po je ŠKODA KAROQ. Výroba modelu KODIAQ a jeho kupé verze GT probíhá v závodě společného podniku Volkswagen ve městě Čchang-ša. RAPID a RAPID SPACEBACK sjíždí z výrobní linky ve městě I-čeng. Modely SUPERB, KAMIQ a KAMIQ GT se vyrábějí ve městě Nan-ťing. Uplynulých devět let byla Čína největším světovým trhem společnosti ŠKODA AUTO – v současné době se zde prodá každé čtvrté auto značky ŠKODA. Prodeje vozů ŠKODA zde v roce 2018 vzrostly o 4,9 % na celkových 341 000 vozů, z čehož třetinu tvořily SUV modely.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

ŠKODA AUTO v Číně intenzivně pracuje na image značky a zvyšování povědomí o značce. Společnost se tak zapojuje do dění sponzoringem šanghajského kritéria Tour de France a účastí na veteránských rallye. Kromě toho je značka ŠKODA aktivní také v oblasti společenské odpovědnosti – česká automobilka podporuje mládežnické oddíly čínských hokejových klubů, univerzity a další instituce.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Services

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Services App



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>. Veškeré informace k vozu ŠKODA KAMIQ GT získáte pod hashtagem [#KAMIQGT](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.