



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

ŠKODA iV: inovativní, inteligentní a inspirativní

- › Elektrifikované vozy ŠKODA s emocionálním vzhledem a futuristickým interiérem
- › V E-Mobilitě ŠKODA přináší skvělý poměr ceny a užitné hodnoty a prvky Simply Clever
- › Investice ve výši dvou miliard eur do elektromobility a nových služeb v oblasti mobility
- › Do konce roku 2022 bude představeno více než deset vozů ŠKODA iV

Mladá Boleslav, 25. listopadu 2019 – Představením vozů CITIGO^e iV a SUPERB iV vstupuje společnost ŠKODA AUTO v roce 2019 do éry elektromobility. Čistě elektrický vůz se sportovním duchem CITIGO^e iV a vůz SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem jsou první elektrifikované, sériově vyráběné vozy ve 124leté historii značky ŠKODA. Zároveň se jedná o první vozy nové značky ŠKODA iV. Značka ŠKODA iV zahrnuje výrobu vlastních elektrifikovaných vozů, které se vyznačují emocionálním vzhledem, futuristickým interiérem a nejmodernějšími technologiemi, a dále vývoj speciálního ekosystému pro řešení v oblasti mobility. Současné elektrifikované vozy značky ŠKODA vycházejí z vynálezů českého designéra ze začátku dvacátého století.

Známý český designér a vynálezce František Křižík, který mimo jiné vynalezl obloukovou lampu a byl průkopníkem elektrických tramvají, představil v roce 1908 první elektricky poháněný vůz. Na základu vozu LAURIN & KLEMENT typ E z Mladé Boleslavi sestavil Křižík vůz, který byl vybaven systémem, který bychom nazvali novodobým sériovým hybridním vozem.

O 111 let později investuje společnost ŠKODA AUTO v rámci Strategie 2025 v následujících pěti letech celkem dvě miliardy eur do vývoje elektrických vozidel a nových služeb v oblasti mobility, například do carsharingových platform. Jde tak o doposud největší investiční program v historii podniku. ŠKODA AUTO se jako součást koncernu Volkswagen plně hlásí k cílům pařížské klimatické dohody a usiluje o to, udržet zvyšování teploty na naší planetě výrazně pod dvěma stupni Celsia. Elektromobilita je tak hlavním pilířem strategie trvale udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA AUTO pod názvem GreenFuture. Zároveň je součástí DNA značky ŠKODA.

Do konce roku 2022 bude představeno více než deset vozů ŠKODA iV

Společnost ŠKODA AUTO očekává, že podíl elektrifikovaných vozů na celkovém prodeji bude do roku 2025 činit přibližně 25 %. Po vozech CITIGO^e iV a SUPERB iV se nabídka nových vozů ŠKODA iV rozroste do konce roku 2022 na více než deset elektrifikovaných vozů. V roce 2020 se objeví nová generace vozu ŠKODA OCTAVIA s plug-in hybridním pohonem a první dva čisté elektrické vozy na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen.

Inovativní, inteligentní, inspirativní – písmeno „i“ v názvu nové značky ŠKODA iV označuje hned několik vlastností, které charakterizují nové, elektrifikované vozy ŠKODA iV. Může také znamenat ikonický, individuální nebo intuitivní, protože modely ŠKODA iV mají specifický charakter, nabízí možnosti personalizace a jsou lehce ovladatelné. Písmeno „V“ v názvu ŠKODA iV znamená „vozidlo“. Modely ŠKODA iV se vyznačují moderním, sportovním, a především emocionálním vzhledem. Při pohledu zvenku se budou dále a více zaměřovat na čisté, krystalické prvky. Dále budou mít futuristický interiér a budou vybaveny nejmodernějšími možnostmi konektivity a inovativními technologiemi. Všechny vozy ŠKODA iV budou také nabízet pro značku ŠKODA typický výborný poměr ceny a užitné hodnoty a typické prvky Simply Clever.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

Snižování emisí CO₂ a trvale udržitelný rozvoj

Do roku 2025 chce společnost ŠKODA AUTO snížit emise CO₂ vozů značky ŠKODA o 30 % v porovnání s rokem 2015. Dalším cílem je vyrábět vozy v českých výrobních závodech od roku 2025 s využitím elektrické energie, vyrobené při zachování neutrální bilance CO₂. ŠKODA AUTO také vybuduje interní dobíjecí infrastrukturu. Bylo již vybudováno více než 300 dobíjecích stanic za 3,4 milionů eur, které jsou ve zkušebním provozu. Do roku 2022 plánuje ŠKODA AUTO výstavbu přibližně 1 500 dobíjecích bodů přímo v závodech nebo v jejich okolí, které budou mít důležitou roli při rozvoji E-Mobility. SUPERB iV se vyrábí v Kvasinách na stejné výrobní lince jako ostatní varianty modelu SUPERB. Za tímto účelem byla v Kvasinách upravena svařovna a montážní hala za celkem 12 milionů eur. Společnost ŠKODA AUTO, která je jedním z největších zaměstnavatelů v České republice, také zřídila v Kvasinách nové, speciální tréninkové centrum iV, kde vzdělává své zaměstnance a připravuje je na nové požadavky v oblasti elektromobility. Školení na novou éru elektromobility již absolvovalo téměř 15 000 zaměstnanců. V hlavním závodě v Mladé Boleslavi jsou vyráběny vysokonapěťové baterie pro vůz SUPERB iV a ostatní vozy s plug-in hybridním pohonem koncernu Volkswagen. ŠKODA AUTO investovala do výrobních linek na výrobu vysokonapěťových baterií 25,3 milionů eur. V roce 2020 začnou z výrobních linek v Mladé Boleslavi sjíždět také čisté elektrické vozy značky ŠKODA postavené na platformě MEB. ŠKODA AUTO si uvědomuje svou společenskou odpovědnost nejen vůči svým zaměstnancům. ŠKODA AUTO dbá také u svých dodavatelů na dodržování lidských práv a bezpečnosti při práci a na to, aby bylo pracovní prostředí čisté a příjemné.

Moderní možnosti dobíjení elektrifikovaných vozů

Aby mohla být elektromobilita Simply Clever, podporuje značka ŠKODA iV také výstavbu dobíjecí infrastruktury. Nabízí například cenově dostupné wallboxy, které umožňují pohodlné nabíjení doma, které je rychlejší a efektivnější než nabíjení z běžné domácí zásuvky. SUPERB iV lze nabít pomocí wallboxu s výkonem až 3,6 kW. Vůz CITIGO^e iV lze dobít pomocí wallboxu s výkonem až 7,2 kW nebo prostřednictvím veřejné rychlonabíjecí stanice na stejnosměrný proud s výkonem až 40 kW. Mobilní online služby ŠKODA Connect pomáhají inteligentně vyhledat dobíjecí stanice. V budoucnu umožní tyto služby také předem si zarezervovat požadovanou dobíjecí stanici. Další novinkou je připravovaná karta ŠKODA eCharge s mezinárodním přesahem, která nebude závislá na jednom poskytovateli elektrické energie a nabídne jednoduché placení za dobíjení v rámci Evropy prostřednictvím jediné karty.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Šťastná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

T +420 605 293 509

alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services app



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaaautonews>.

Veškeré informace k vozům ŠKODA CITIGO[®] iV a SUPERB iV získáte pod hashtagem [#CITIGOeiV](#) a [#SUPERBiV](#).

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.