



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

## Der neue KAMIQ GT: Fünftes ŠKODA-SUV für den chinesischen Markt feiert Messepremiere in Guangzhou

- › Nächster Schritt in der ŠKODA SUV-Offensive auf weltweit größtem Einzelmarkt der Marke
- › Nach dem KODIAQ GT zweites ŠKODA Coupé-SUV speziell für den chinesischen Markt
- › Kompakte Proportionen, viel Platz im Innenraum und sportlich-elegante Coupé-Form

Mladá Boleslav/Guangzhou, 22. November 2019 – ŠKODA erweitert seine SUV-Familie in China: Der neue ŠKODA KAMIQ GT ist das zweite Coupé-SUV der Marke und wie der größere ŠKODA KODIAQ GT exklusiv in China erhältlich. Auf seinem weltweit größten Einzelmarkt bietet der tschechische Hersteller damit jetzt fünf verschiedene SUV-Modelle an. Der neue KAMIQ GT kombiniert die kraftvolle Formensprache des chinesischen City-SUV KAMIQ mit der sportlichen Eleganz eines Coupés und ist maßgeschneidert für eine lifestyleorientierte junge Käuferschicht mit Fokus auf Fahrspaß, Alltagsnutzen und emotionalem Design. Erhältlich ist das kompakte Coupé-SUV mit zwei Motorvarianten: einem 1,5 MPI mit 82 kW (111 PS) und einem 1,2 TSI mit 85 kW (115 PS). Seinen ersten Publikumsauftritt feiert der KAMIQ GT bei der 17. Auflage der Guangzhou International Automobile Exhibition, die noch bis zum 1. Dezember geöffnet ist.

Der ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier sagt: „Der ŠKODA KAMIQ GT ist unser zweites Coupé-SUV und gleichzeitig das zweite Modell, welches wir exklusiv unseren chinesischen Kunden anbieten. China ist seit inzwischen neun Jahren der größte Einzelmarkt für ŠKODA und außerdem der Markt mit dem größten SUV-Anteil. Daher ist es nur konsequent, dass wir in China als einzigem Land weltweit jetzt fünf verschiedene SUV anbieten und so ein besonders breites Feld an Kundenwünschen abdecken.“

Ralf Hanschen, Präsident von ŠKODA China ergänzt: „Der neue KAMIQ GT ist ein ebenso dynamisches wie elegantes SUV Coupé für junge chinesische Kunden. ŠKODA engagiert sich weiterhin stark auf dem chinesischen Markt und für seine chinesischen Kunden. Wir verfolgen in China eine klare Vision: Wir bieten clevere Features, die das Leben angenehmer machen. Wir bieten unseren chinesischen Kunden immer das Beste, daher bieten wir dort mehr SUV-Modellreihen an als auf jedem anderen Markt.“ „Unser Fokus liegt neben Autos allerdings auch auf neuen Mobilitätslösungen. Das Team im ŠKODA AUTO DigiLab China, unserer globalen Innovationszentrum in Peking, entwickelt Mobilitätslösungen für den chinesischen und die internationalen Märkte“, so Hanschen weiter.

### Emotionales Karosserie-Design und fließende Dachlinie

Der ŠKODA KAMIQ GT kombiniert die kraftvolle Formensprache des chinesischen City-SUV KAMIQ mit der sportlichen Eleganz eines Coupés. Er ist 1.606 Millimeter hoch und mit 4.409 Millimetern Länge 19 Millimeter länger als der KAMIQ. Unverändert sind die Breite von 1.781 Millimetern und der Radstand von 2.610 Millimetern. Damit präsentiert sich das coupéhafte City-SUV äußerlich kompakt und bietet zugleich einen bemerkenswert großzügigen Innenraum.

In der Frontansicht vermittelt der ŠKODA KAMIQ GT Coolness und Entschlossenheit. Scharf gezeichnete Linien und avantgardistische Design-Elemente ergeben einen modernen und attraktiven Look, der ganz auf den Geschmack junger chinesischer Kunden zugeschnitten ist und einen



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

expressiveren Lifestyle repräsentiert. Der Grill trägt markante vertikale Rippen und reicht an den Seiten bis an die kristallinen LED-Scheinwerfer mit LED-Tagfahrlicht heran, zusammen strahlen sie Kraft und Dynamik aus. Große horizontale Lufteinlässe unterhalb des Grills sowie L-förmige Zierleisten an den Flanken verstärken den selbstbewussten Auftritt. Die fließende Dachlinie fällt nach hinten leicht ab und mündet sanft in einen Heckspoiler. Die scharf gezeichnete Gürtellinie erzeugt einen dreidimensionalen Effekt und harmonisiert optisch mit den markanten Einfassungen der Radhäuser. Zusammen mit den schwarz lackierten Leichtmetallrädern im 17-Zoll-Format ergibt sich so ein sportlich-dynamischer Look, der perfekt in ein urbanes Umfeld passt. Besondere Highlights setzen die zweifarbigen Radnaben und ein kristallines Seitenlogo, beide mit dreidimensionaler Wirkung.

## **Dynamisches Heck und neu interpretierte C-Form der Heckleuchten**

Die LED-Heckleuchten des KAMIQ GT mit ästhetischen kristallinen Strukturen interpretieren die markentypische C-Form der Leuchtsignatur völlig neu und bilden einen attraktiven Blickfang. Ein markant gestalteter Stoßfänger mit durchgehender Lichtleiste unterstreicht das expressive Heckdesign. Wie im Frontbereich betonen L-förmige Zierleisten an den Flanken das gleichermaßen kraftvolle wie moderne Karosserie-Styling. Optional ist der neue KAMIQ GT mit einem Dach in Kontrastfarbe und mit einem Panoramaglasdach bestellbar. Zudem ist für das SUV-Coupé die neue Wagenfarbe Modern Gold metallic erhältlich.

## **Sportlich-dynamisches Ambiente im großzügigen Innenraum**

Der modern gestaltete Innenraum des KAMIQ GT bietet dank der sorgfältigen Auswahl an Farben, Materialien und Oberflächen einen gelungenen Mix aus robuster SUV-Optik und einem luftigen, von sportlicher Dynamik geprägten Ambiente. Die Instrumententafel ist mit einer Zierleiste in der Optik von gebürstetem Metall versehen, die sich über die gesamte Breite des Fahrzeugs erstreckt. Als exklusives Detail sticht auf der Beifahrerseite ein GT-Logo hervor, das mit der jeweiligen Wagenfarbe korrespondiert und einen attraktiven Akzent setzt. Fahrer und Beifahrer nehmen auf Sportsitzen mit integrierten Kopfstützen Platz, die einen hervorragenden Halt bieten. Ein gesticktes GT-Logo in den Kopfstützen, das horizontale Streifenmuster und die exklusiven Ziernähte verstärken die dynamische Optik des Innenraums zusätzlich. Dazu passend verfügt das Fahrzeug über ein griffiges Multifunktionslenkrad, das eine schnelle und zielsichere Bedienung wichtiger Funktionen ermöglicht.

## **Zwei Ausstattungsvarianten, modernste Konnektivität und Infotainment serienmäßig**

Der ŠKODA KAMIQ GT ist in den Ausstattungsvarianten Ambition und Style erhältlich. Praktische Features wie die Klimaautomatik Climatronic oder der schlüssellose Fahrzeugzugang KESSY sorgen für noch höheren Komfort. Hinzu kommen fortschrittliche Konnektivitätslösungen und ein modernes Infotainmentsystem mit 8 Zoll großem Glasdisplay und Wi-Fi-Stick, das sich an den Ansprüchen junger urbaner Chinesen orientiert. Dank Apple CarPlay, Baidu CarLife und MirrorLink™ lassen sich Smartphones problemlos mit dem Fahrzeug koppeln. Eine serienmäßige Rückfahrkamera unterstützt die Parksensoren, Kopf- und Seitenairbags sorgen bei einem Unfall für den Schutz der Passagiere.

## **Zwei effiziente Motorvarianten**

Für den ŠKODA KAMIQ GT stehen zwei moderne und effiziente Benzinmotoren zur Verfügung. Der im ŠKODA AUTO Motorenzentrum in Tschechien entwickelte 1,5 MPI leistet 82 kW (111 PS) und erreicht ein maximales Drehmoment von 145 Nm. Er ist mit einer 6-Gang-Automatik gekoppelt. Der 1,5 MPI verfügt über einen hitzeresistenten Aluminium-Motorblock, dessen geringes Gewicht den Kraftstoffverbrauch reduziert und das Handling verbessert. Eine variable Ventilsteuerung passt das Öffnen und Schließen des Ansaugventils an den jeweiligen Fahrzustand an. Damit wird die Effizienz



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

der Verbrennung erhöht. Außerdem kommt im KAMIQ GT ein 1,2 TSI zum Einsatz. Dieses Triebwerk entwickelt dank Turboaufladung 85 kW (115 PS) und überträgt ein maximales Drehmoment von 200 Nm über ein 7-Gang-DSG an die Vorderräder.

## **Von KODIAQ bis KAMIQ: Fünf SUV-Modelle in China**

Neben dem neuen KAMIQ GT umfasst die ŠKODA SUV-Familie auf dem chinesischen Markt vier weitere Modelle. Dem geräumigen und bis zu sieben Personen Platz bietenden KODIAQ, der 2017 die SUV-Offensive der Marke begründete, steht exklusiv in China die elegante Coupé-Variante KODIAQ GT zur Seite. Beide sind mit Motoren bis zu 162 kW (220 PS) erhältlich. Der KAROQ ist 50 Millimeter länger als die europäische Version und bietet damit in China noch mehr Platz und Komfort. Zur Auswahl stehen ein 1,2 TSI mit 85 kW (115 PS) und ein 1,4 TSI mit 110 kW (150 PS). Das City-SUV KAMIQ wurde speziell für den chinesischen Markt entwickelt und ermöglicht seit 2018 den Einstieg in die SUV-Palette von ŠKODA. Mit einer Länge von 4.390 Millimetern ist er rund 15 Zentimeter länger als das im Sommer 2019 präsentierte europäische Modell, das er mit einem Fassungsvermögen von 463 bis 1.510 Litern auch beim Kofferraumvolumen übertrifft. Angetrieben wird der KAMIQ in China von einem 1,5 MPI mit 82 kW (111 PS).

## **Jeder vierte ŠKODA weltweit wird derzeit in China ausgeliefert**

Bereits seit neun Jahren ist China der größte Einzelmarkt des tschechischen Automobilherstellers. Im Rekordjahr 2018 stiegen die Verkaufszahlen um 4,9 Prozent auf 341.000 Fahrzeuge, ein Drittel davon waren SUV-Modelle. Insgesamt wird jede vierte ŠKODA aktuell in China ausgeliefert. Für die Zukunft rüsten sich ŠKODA und SAIC Volkswagen bis 2021 mit Investitionen von umgerechnet zwei Milliarden Euro und dem neuen ŠKODA AUTO DigiLab China in Peking. Im Fokus der Entwicklung des Unternehmens stehen attraktive, neue Modelle, insbesondere im SUV-Bereich – mit dem KODIAQ GT und KAMIQ GT werden zwei SUV-Modelle exklusiv für den chinesischen Markt angeboten. ŠKODA plant zudem Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und arbeitet darüber hinaus an cleveren Lösungen, die das mobile Leben zukünftig noch einfacher und besser machen. Die neuen Fahrzeuge und Services werden den Kunden ein begeisterndes Design, überlegene Funktionalität und ein unkonventionelles Mobilitätserlebnis bieten.

## **Neues ŠKODA AUTO DigiLab China kooperiert mit Startup-Unternehmen**

Im April 2019 wurde in Peking das ŠKODA AUTO DigiLab China eröffnet. In dem neuen Innovationszentrum hat ŠKODA ortsansässige Start-up-Unternehmen vernetzt, um gemeinsam Projekte voranzutreiben. Der Fokus des Netzwerks liegt auf den Bereichen Mobilität der Zukunft und Digitalisierung sowie auf der Entwicklung und Implementierung neuer Geschäftsfelder. Dabei werden die neuen Mobilitätslösungen und Dienstleistungen nicht nur für den chinesischen Markt entwickelt, sondern auch auf europäische oder internationale Bedürfnisse zugeschnitten. Aktuell laufen bereits einige Pilotprojekte wie beispielsweise „Care Driver“ und „Way to Go“.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4

## Weitere Informationen:

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## Bilder zur Presseinformation:



### Fünftes ŠKODA-SUV für den chinesischen Markt feiert Messepremiere in Guangzhou

Seinen ersten Publikumsauftritt feiert der KAMIQ GT bei der 17. Auflage der Guangzhou International Automobile Exhibition, die noch bis zum 1. Dezember geöffnet ist.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



### Fünftes ŠKODA-SUV für den chinesischen Markt feiert Messepremiere in Guangzhou

Der neue KAMIQ GT kombiniert die kraftvolle Formensprache des chinesischen City-SUV KAMIQ mit der sportlichen Eleganz eines Coupés und ist maßgeschneidert für eine lifestyleorientierte junge Käuferschicht mit Fokus auf Fahrspaß, Alltagsnutzen und emotionalem Design.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.