



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## VISION IN - Kraftvolles Design mit kristallinen Elementen

- › **Robuste optische Präsenz und gestreckte Linien prägen das Exterieur**
- › **LED-Scheinwerfer und illuminiertes Kristall an Grill und Heck setzen optische Highlights**
- › **Frontspoiler und Heckdiffusor aus Aluminium und Lackierung in leuchtendem Metallic-Orange**

**Mladá Boleslav/Neu-Delhi, 3. Februar 2020 – Kraftvoll, robust und mit einer Lackierung in leuchtendem Metallic-Orange: Mit ihrem extrovertierten Exterieur-Design zielt die ŠKODA VISION IN auf die Vorlieben indischer Kunden ab. Eindeutige Verweise auf die Zugehörigkeit zur ŠKODA SUV-Familie sind unter anderem kristalline Elemente bei LED-Scheinwerfern und -Heckleuchten sowie der ŠKODA Grill und die markante Lichtleiste am Heck. Eine breite Motorhaube, Frontspoiler und Heckdiffusor aus Aluminium sowie Seitenschweller in mattem Anthrazit unterstreichen den robusten Charakter des kompakten, optisch größer wirkenden SUV.**

Ein extrovertiertes, kraftvolles und selbstbewusstes Design ist für indische Kunden ein Kennzeichen von Premium-Fahrzeugen. Mit ihrem robusten und markanten Auftritt, dem Einsatz von teilweise illuminierten kristallinen Elementen und der Lackierung in leuchtendem Metallic-Orange setzt die ŠKODA VISION IN ein eindeutiges erstes Zeichen. Gestreckte Linien und der große Radstand lassen die 4.256 Millimeter lange Konzeptstudie zudem größer wirken.

### **Rahmen und Rippen des ŠKODA Grills aus illuminiertem Kristall**

Mit einer markant gestalteten Front und einer großen Haube ist die VISION IN von vorne sofort als Mitglied der ŠKODA SUV-Familie zu erkennen. Der breite ŠKODA Grill verfügt über prägnante Doppelrippen, Rahmen und Lamellen sind aus Bleikristall gefertigt und werden mit LEDs auffällig durchleuchtet. Die zweiteilig ausgeführten LED-Frontscheinwerfer kennzeichnen ebenfalls kristalline Strukturen. Im oberen Teil, der bis an den ŠKODA Grill heranreicht, bilden auffällig gestaltete Glaselemente das LED-Abblendlicht, LED-Fernlicht und ein L-förmiges LED-Modul für Tagfahrlicht und Blinker. Die LED-Nebelscheinwerfer sind darunter angeordnet. Der plastische, dreidimensional gestaltete Stoßfänger ist im oberen Bereich in Wagenfarbe gehalten und verfügt über einen breiten Lufteinlass mit kristalliner Gitterstruktur, den unteren Teil bildet ein robuster Aluminium-Frontspoiler.

### **Gerade Dachlinie und kraftvolles Heck**

Die gerade Dachlinie mit Panoramaglasdach und eine Dachreling aus poliertem Aluminium vermitteln auf den ersten Blick eine sportliche optische Präsenz. Eine dreidimensional geformte Tornadolinie streckt das Fahrzeug, die kraftvollen Radhäuser lassen es zudem bullig erscheinen und selbstbewusst auf der Straße stehen. Unterstützt wird dieser Effekt durch stark herausgearbeitete Seitenschweller mit matt-anthrazitfarbenen Kunststoffabdeckungen, 19-Zoll-Leichtmetallräder mit polierten Flächen sorgen für abwechslungsreiche Licht-Schatten-Effekte. Die Chromrahmen der Fenstergrafik ziehen sich bis in die D-Säule und das Heck mit einer flachen Heckscheibe und dem ŠKODA Schriftzug in einzelnen Buchstaben ist kraftvoll und klar strukturiert. Scharf gezeichnete, L-förmige LED-Heckleuchten formen in Kombination mit den horizontal angeordneten Rückstrahlern in der Leuchtgrafik das ŠKODA



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

typische „C“. Ein kristallines Leuchtband zwischen den Rückstrahlern setzt zusätzliche Akzente und gliedert das Heck weiter auf, den unteren Abschluss bildet ein robuster Diffusor aus Aluminium.

## Weitere Informationen:

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Produktkommunikation  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



**125** | **ŠKODA AUTO  
JAHRE**



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zur neuen ŠKODA VISION IN finden Sie unter [#VisionIN](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.