



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Nová výstava ve ŠKODA Muzeu: Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce

- › Netradiční pohled na zásadní technologickou inovaci 20. let 20. století: novou mladoboleslavskou továrnu značky ŠKODA s efektivní pásovou výrobou
- › Atraktivní dobové fotografie, grafiky i artefakty, projekce autentických videí, retro konfigurator a historické vozy ŠKODA

Mladá Boleslav, 20. ledna 2020 – Nová výstava Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce v mladoboleslavském ŠKODA Muzeu připomíná vybudování nové továrny a zavedení pásové výroby. Tím odstartoval vzestup značky ŠKODA na pozici domácí jedničky.

„Světová hospodářská krize, která vypukla v říjnu 1929, vedla k zániku mnoha automobilových značek. Automobilka ŠKODA jí však díky zodpovědné přípravě dokázala čelit a dokonce vyšla z krize posílena,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi, a dodává: „Během druhé poloviny 20. let byl v Mladé Boleslavi realizován velkorysý investiční program. Vznikla zde nová továrna o rozloze 215 700 m², nejmodernější svého druhu v celém Československu. Špičkové technologie umožnily zavedení efektivní pásové výroby. Spolu s účelně zkonstruovanou novou generací automobilů tehdy značka ŠKODA získala významnou konkurenční výhodu.“

Nová výstava Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce seznámí návštěvníky ŠKODA Muzea s příběhem budování nového výrobního areálu, nechybí názorné vysvětlení dobových technologických a logistických postupů, včetně revoluční změny v lakování karoserií nebo řady dnes již kuriozních materiálů, používaných při výrobě. Výstava představuje širokou škálu provedení vozů ŠKODA z přelomu 20. a 30. let minulého století. Interaktivní konfigurator navíc umožní seznámit se s druhy karoserií, škálou barev či výbavou jednotlivých modelů. Kromě atraktivních dobových fotografií, grafik i artefaktů jsou vystaveny také pečlivě renovované automobily ze sbírek ŠKODA Muzea: ŠKODA 422 (1931), ŠKODA 430 (1932), ŠKODA 645 (1930) a ŠKODA 860 (1932).

Nová výstava Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce je ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi otevřena veřejnosti do 26. dubna 2020.

ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi pokračuje v růstovém trendu návštěvnosti z minulých let, v uplynulém roce 2019 přivítalo 274 242 hostů z České republiky i zahraničí. Návštěvu ŠKODA Muzea je možné po předchozí rezervaci spojit s exkurzí do výrobních závodů ŠKODA AUTO anebo zkombinovat s prohlídkou Rodného domu Ferdinanda Porsche v Liberci-Vratislavicích v rámci zvýhodněného kombinovaného vstupného.

Více informací na muzeum.skoda-auto.cz.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Komunikace Classic

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:

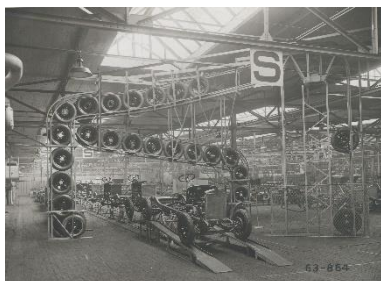


Nová výstava ve ŠKODA Muzeu: Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce

Nová výstava ve ŠKODA Muzeu připomene 20. léta minulého století, výstavbu nové továrny s pásovou výrobou i tehdejší sortiment automobilky ŠKODA – včetně luxusního vozu ŠKODA 860.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Nová výstava ve ŠKODA Muzeu: Zlatá dvacátá / Na cestě k moderní automobilce

Velkorysé investice umožnily zavedení špičkových technologií. V roce 1929 se během osmihodinové směny vyrobilo 20 nových automobilů ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.