



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA gibt ersten Ausblick auf neuen OCTAVIA RS iV

- › Offizielle Designskizzen des sportlichen Top-Modells aus der vierten OCTAVIA-Generation
- › Erstes ŠKODA RS-Modell mit Plug-in-Hybridantrieb vereint Sportlichkeit und Nachhaltigkeit
- › Sportliche Details betonen dynamische Designsprache des ŠKODA-Bestsellers

Mladá Boleslav, 5. Februar 2020 – ŠKODA schürt die Vorfreude auf den neuen ŠKODA OCTAVIA RS iV. Der tschechische Automobilhersteller zeigt drei offizielle Exterior-Designskizzen des sportlichen Top-Modells der vierten OCTAVIA-Generation, das am 3. März auf dem Genfer Auto-Salon Weltpremiere feiert. Schwarze, RS-typische Details betonen die dynamische Designsprache des ŠKODA-Bestsellers mit eleganten Proportionen, der im Vergleich zum Vorgänger leicht gewachsen ist. Als erstes ŠKODA RS-Modell verfügt der OCTAVIA RS iV über einen Plug-in-Hybridantrieb und verbindet damit in einzigartiger Weise familienfreundliche Praktikabilität und hohe Sportlichkeit mit Nachhaltigkeit und Effizienz.

Zwanzig Jahre nach dem ersten OCTAVIA RS schlägt der ŠKODA OCTAVIA RS iV nun das nächste Kapitel einer beeindruckenden Erfolgsgeschichte auf. Innerhalb der Baureihe ist der OCTAVIA RS sehr gefragt: In den für ŠKODA wichtigen europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien und Schweiz war zuletzt jeder fünfte ausgelieferte OCTAVIA ein RS-Modell. Die Kunden schätzen die Kombination aus großzügigen Platzverhältnissen, Praktikabilität und einem sportlichen Charakter. Der neue OCTAVIA RS iV mit Plug-in-Hybridantrieb und 180 kW (245 PS) Systemleistung ist mit reduziertem Verbrauch und niedrigen CO₂-Emissionen besonders nachhaltig.

Die Designskizzen zeigen den OCTAVIA RS iV als coupéhafte Limousine und als dynamischen COMBI. Dabei fallen deutlich der schwarze ŠKODA-Grill und die sportliche Frontschürze mit großen Lufteinlässen und markanten schwarzen Details ins Auge. Große Leichtmetallräder, Diffusoren vorne und hinten sowie der Spoiler an der Heckklappe der Limousine sowie an der Dachkante des COMBI verstärken optisch die Dynamik des OCTAVIA RS iV.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Sprecher Produktkommunikation
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



Erster Ausblick auf den neuen ŠKODA OCTAVIA RS iV

Der neue OCTAVIA RS iV trägt den typischen schwarzen ŠKODA-Grill der RS-Modelle und eine sportliche Frontschürze mit großen Lufteinlässen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Erster Ausblick auf den neuen ŠKODA OCTAVIA RS iV

Die coupéhafte Limousine verfügt über große Leichtmetallräder und einen Spoiler auf der Heckklappe, für dynamische Fahrleistungen sorgt der Plug-in-Hybridantrieb mit einer Systemleistung von 180 kW (245 PS).

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Erster Ausblick auf neuen ŠKODA OCTAVIA RS iV

Den kraftvollen Auftritt des OCTAVIA COMBI RS iV unterstreichen zahlreiche RS-typische, schwarze Akzente wie der Frontdiffusor und markante Air Curtains.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.